



CNPJ:
11.769.604/0001-13

Início do Fundo:
30/09/2013

Administrador:
Trustee DTVM

Público-Alvo:
Investidores em geral

Gestor:
Capitânia Investimentos

Classificação Anbima:
FII Renda Gestão Ativa

Taxa de Administração:
1.00% a.a. Sobre o Patrimônio Líquido

Taxa de Performance:
Não há

Número de Cotas:
96,106,666

Relatório Mensal de Fevereiro de 2025



RESUMO

Valor de Mercado (R\$/Cota)¹:
R\$ 7.64

Dividend Yield (Últimos 12 meses)¹:
0%

Valor Patrimonial (R\$/Cota)¹:
R\$ 12.93

Volume negociado (mês):
R\$ 26,744,195

Valor de Mercado:
R\$ 734,254,928

Média diária do volume (mês):
R\$ 1,337,210

Patrimônio Líquido:
R\$ 1,242,529,367

Quantidade de cotistas:
6,900

Último rendimento (R\$/Cota):
R\$ 0

Dividend Yield¹:
0%

¹ Considerando as cotas de fechamento de 28/02/2025.

GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII (TICKER B3: GSFI11)

O “GENERAL SHOPPING & OUTLETS DO BRASIL FII” é um Fundo de Investimento Imobiliário (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO: O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos. O fundo investe preponderantemente em imóveis prontos, mas está autorizado a participar também em projetos greenfield de shopping centers e outlets.

PROVENTOS: O Fundo deverá distribuir, no mínimo, 95% (noventa e cinco por cento) dos lucros auferidos pelo Fundo e apurados segundo o regime de caixa, com base em balanço ou balancete semestral encerrado em 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano.

COMENTÁRIO DO GESTOR



Comentário Macro

O mês de fevereiro de 2025 foi marcado por uma reversão do otimismo observado no início do ano, com os mercados globais reagindo a dados econômicos mais fracos e novas tensões comerciais. Nos Estados Unidos, a inflação acima do esperado reduziu as chances de cortes iminentes nas taxas de juros pelo Federal Reserve. As ações recuaram 3,2%, refletindo a aversão ao risco, enquanto o dólar se valorizou 1,1% frente às principais moedas. Os juros dos Treasuries subiram para 4,32%, indicando expectativas de política monetária mais restritiva. O Bitcoin teve leve correção de -1,8%, após o desempenho estável em janeiro, pressionado pela redução do apetite por ativos de risco.

Na Europa, os mercados sofreram forte impacto da ofensiva arancelária dos EUA, com o DAX alemão caindo 3,5% e o euro recuando 0,9%. As preocupações com a atividade industrial e os impasses fiscais nos países do bloco aumentaram a volatilidade. As taxas de juros seguiram elevadas, limitando estímulos à economia. No Japão, o Nikkei teve queda de 2,2%, em meio à instabilidade cambial e incertezas quanto ao futuro da política monetária diante de uma inflação ainda moderada e crescimento econômico fraco.

As economias emergentes mantiveram trajetória negativa, com queda de 2,9% em dólar. A China continuou a enfrentar dificuldades no setor imobiliário e com a confiança empresarial, enquanto o yuan se desvalorizou 1,5%. Na América Latina, o ambiente externo desafiador e os ruídos internos agravaram a fuga de capitais. O petróleo caiu mais 2,1% no mês, pressionando exportadores. O real brasileiro recuou 2,4% frente ao dólar, afetado pelo aumento da percepção de risco e incertezas fiscais persistentes.

No Brasil, fevereiro foi dominado por sinais de enfraquecimento da atividade e pela piora nas expectativas econômicas. A revisão da projeção oficial do PIB para 2,3% e da inflação para 4,8% preocupou investidores. A ausência de avanços em reformas e o aumento de gastos elevaram o risco fiscal. O Ibovespa caiu 2,6%, refletindo não apenas o cenário externo mais adverso, mas também o ceticismo com a condução da política econômica. A curva de juros futuros subiu, indicando maior prêmio de risco.

Comentário do resultado do mês e perspectivas

Em fevereiro de 2025, o Fundo apresentou uma performance operacional sólida, mesmo em meio a um ambiente macroeconômico mais volátil e à continuidade da cautela nos mercados. As vendas do mês somaram R\$ 219,6 milhões, representando um crescimento de 3,2% em relação a fevereiro de 2024, e um expressivo avanço de 38,1% em comparação com o mesmo mês de 2019.

A taxa de ocupação atingiu 90,56%, um aumento de 0,56 p.p. em relação a janeiro de 2025 e 3,07 p.p. acima do patamar registrado em fevereiro de 2024, demonstrando o contínuo fortalecimento do portfólio do Fundo.

No mercado secundário, o Fundo apresentou recuperação parcial, com a cota de mercado encerrando o mês a R\$ 7,64, representando uma valorização de 8,68% em relação ao mês anterior. Ainda assim, a cota segue negociando com um desconto de 40,91% frente ao valor patrimonial de R\$ 12,93.

Para os próximos meses, o Fundo manterá sua estratégia focada em ganhos de eficiência, novas locações e gestão ativa dos ativos. A continuidade da valorização operacional, combinada com iniciativas para ampliar a atratividade do portfólio, deverá contribuir para a redução do desconto de mercado e o fortalecimento da confiança dos investidores.

COMENTÁRIO DO GESTOR

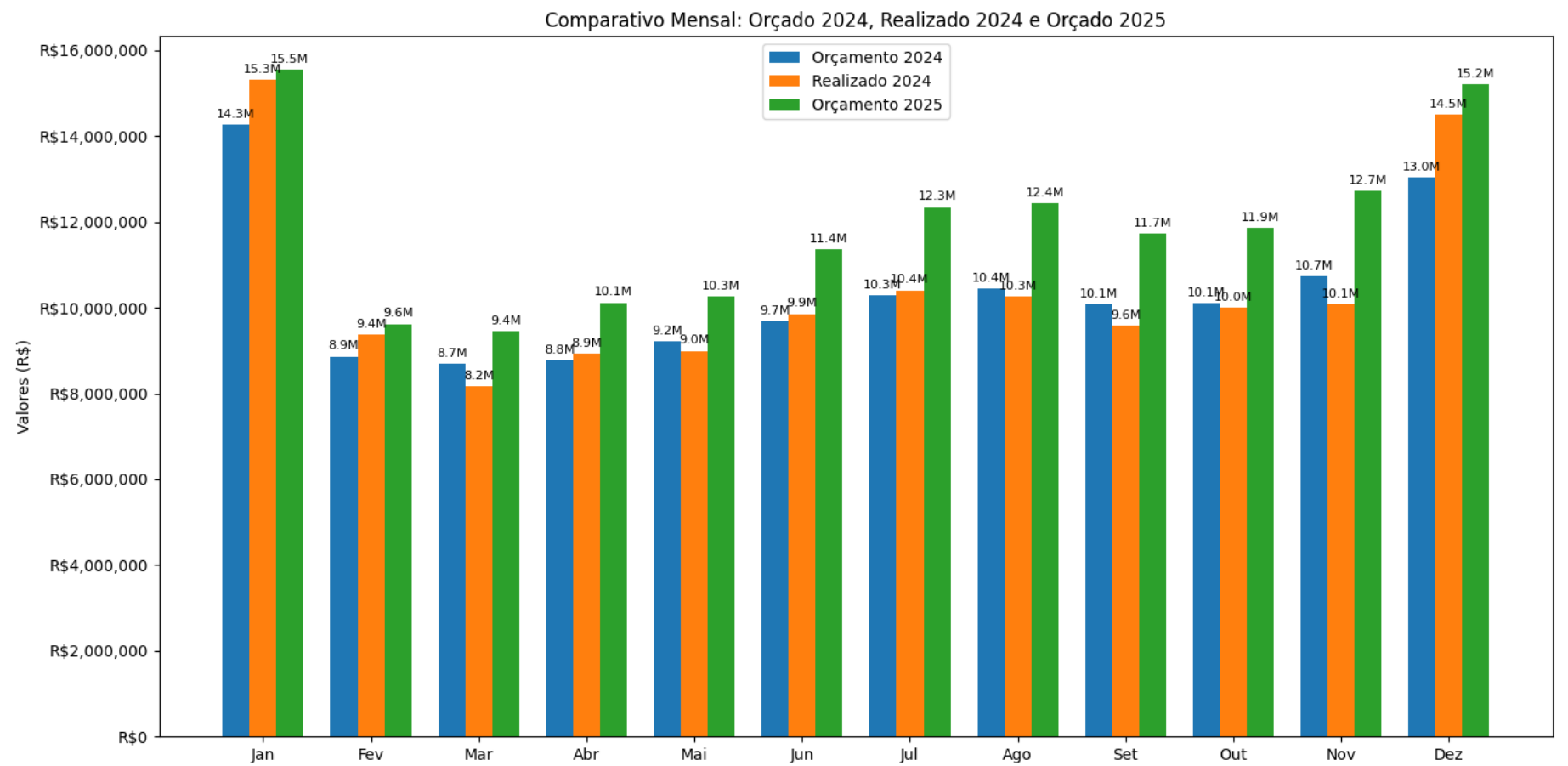
Orçamento 2025

O planejamento orçamentário para 2025 apresenta um crescimento significativo em relação tanto à execução de 2024 quanto ao orçamento original do mesmo ano. Uma análise mensal detalhada revela que as projeções para 2025 superam consistentemente os valores de 2024.

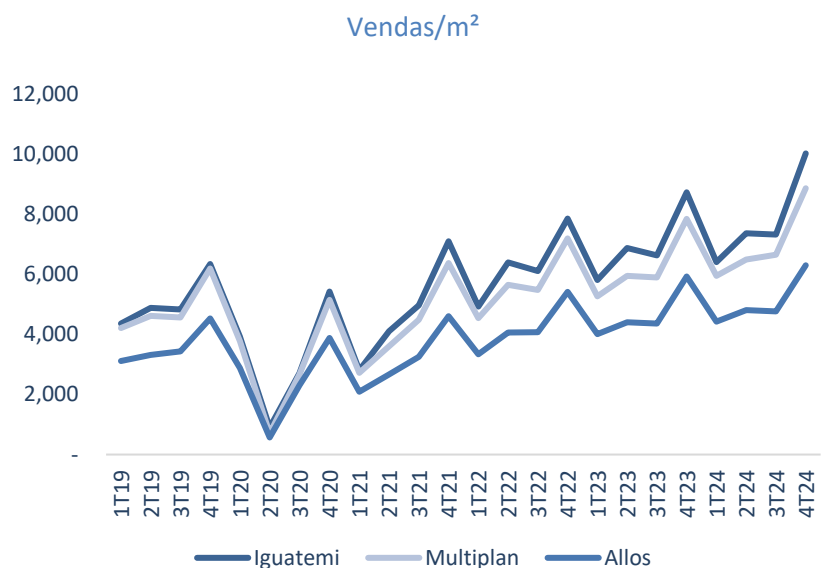
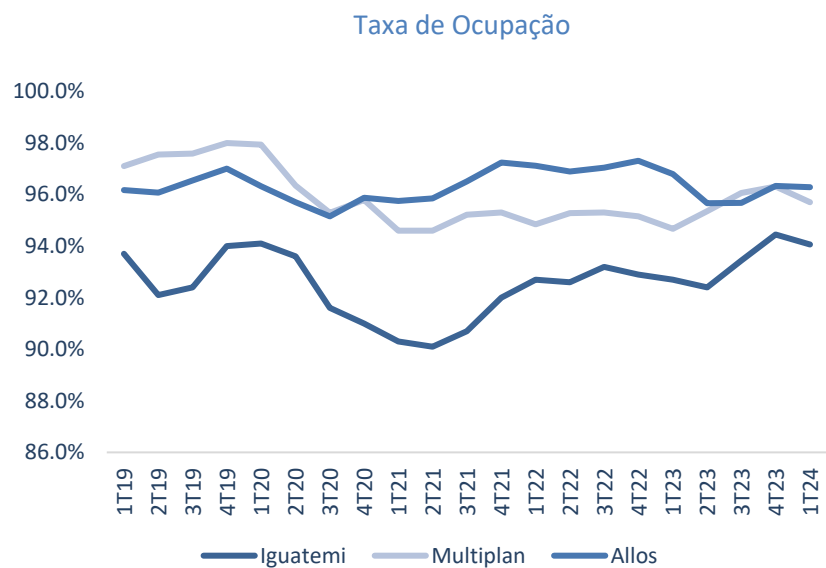
Esse comportamento ascendente torna-se particularmente relevante no segundo semestre. O mês de julho, por exemplo, apresenta uma diferença de 19,4% entre as projeções (12,3 milhões em 2025 contra 10,3 milhões em 2024), indicando uma perspectiva positiva para este período.

A projeção para dezembro de 2025 (15,2 milhões) não apenas excede a meta original de 2024 como também supera o resultado efetivamente alcançado no mesmo período do ano anterior (14,5 milhões), reforçando as expectativas de desempenho. Esse cenário sugere uma combinação de fatores estratégicos, incluindo ampliação da capacidade operacional, correções inflacionárias e antecipação de maior demanda de mercado.

Em síntese, as projeções para 2025 indicam uma expansão relevante, com variações positivas entre 8% e 20% em relação a 2024, configurando um ano potencialmente mais robusto do ponto de vista financeiro e estratégico para a organização.

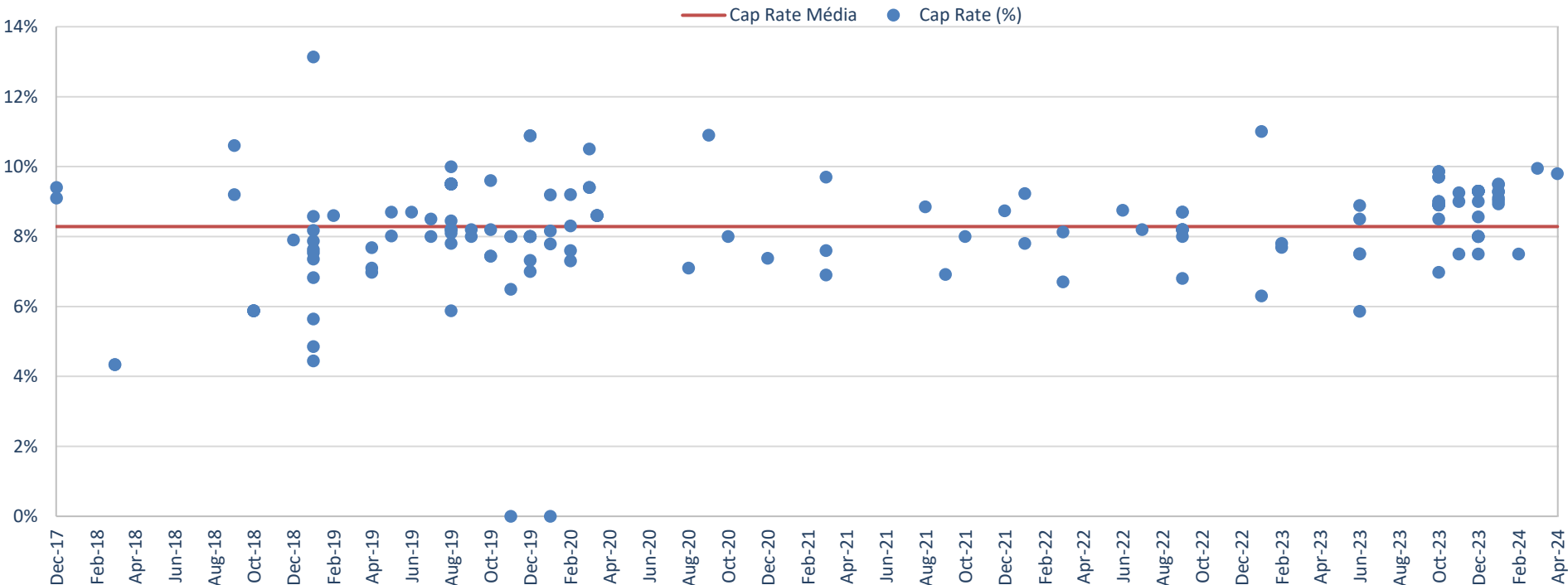


Indústria de Shopping Centers



Transações envolvendo a compra e a venda de Shopping Centers no “mundo real”, sendo concretizadas em valores em linha com o patrimonial dos ativos.

Patamar de desconto da cota mercado do GSFI11, frente ao valor patrimonial dos ativos ainda elevado.



Fonte: RI empresas listadas, B3, Capitânia.

RESULTADO MENSAL

	Fev-25	Fev-24	Var (%)	Jan-25	Var (%)	Fev-25 LTM
Receitas Totais	11,608	11,302	2.7%	17,665	-34.3%	146,680
Custos Operacionais	-1,872	-1,921	-2.6%	-1,473	27.1%	-19,979
NOI	9,737	9,381	3.8%	16,192	-39.9%	126,701
Valor Patrimonial da Cota	12.93	14.51	-10.9%	12.93	0.0%	

INDICADORES OPERACIONAIS

Para cálculo dos indicadores do fundo, o time de gestão separou a análise de 2 formas diferentes. Teremos em um dos gráficos o resultado da carteira de ativos no mês de referência. No outro, o resultado da carteira de ativos mês a mês, porém considerando as **participações atuais** do fundo.

Destaques Portfólio de Shoppings:

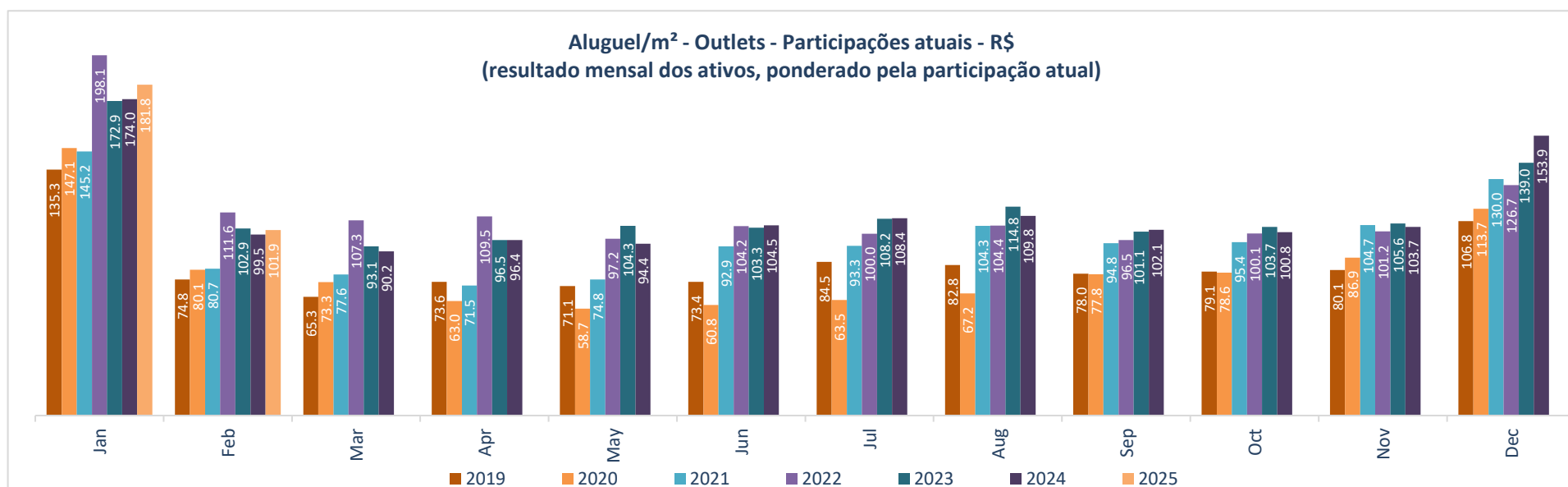
- Aluguel em fevereiro/25 de R\$ 57.07/m² para o Portfólio de Shoppings (Participações Atuais)
- Aluguel em fevereiro/25 de R\$ 101.92/m² para o Portfólio de Outlets (Participações Atuais)



* Portfólio de ativos sem o Outlet Grande São Paulo (Barueri, Sulacap, Bonsucesso, Unimart, Outlet Premium São Paulo, Outlet Premium Brasília, Outlet Premium Salvador, Outlet Premium Rio de Janeiro).

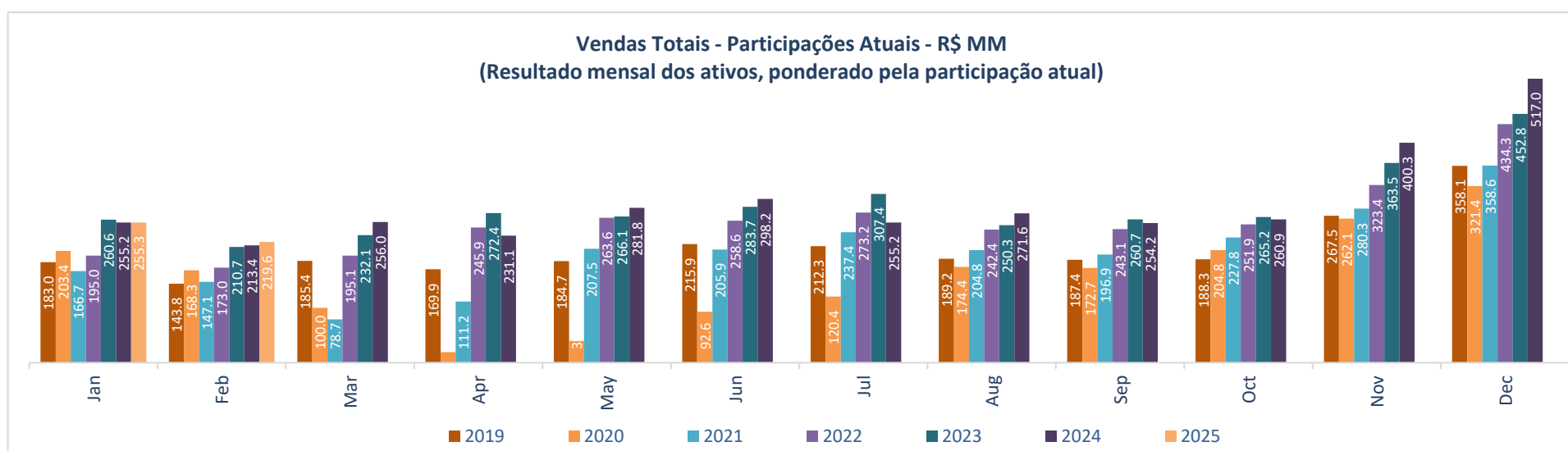
** Portfólio de ativos, com os meses anteriores ponderados pelas participações atuais (Barueri, Sulacap, Bonsucesso, Unimart, Outlet Premium São Paulo, Outlet Premium Brasília, Outlet Premium Salvador, Outlet Premium Rio de Janeiro, Outlet Premium Grande São Paulo).

INDICADORES OPERACIONAIS



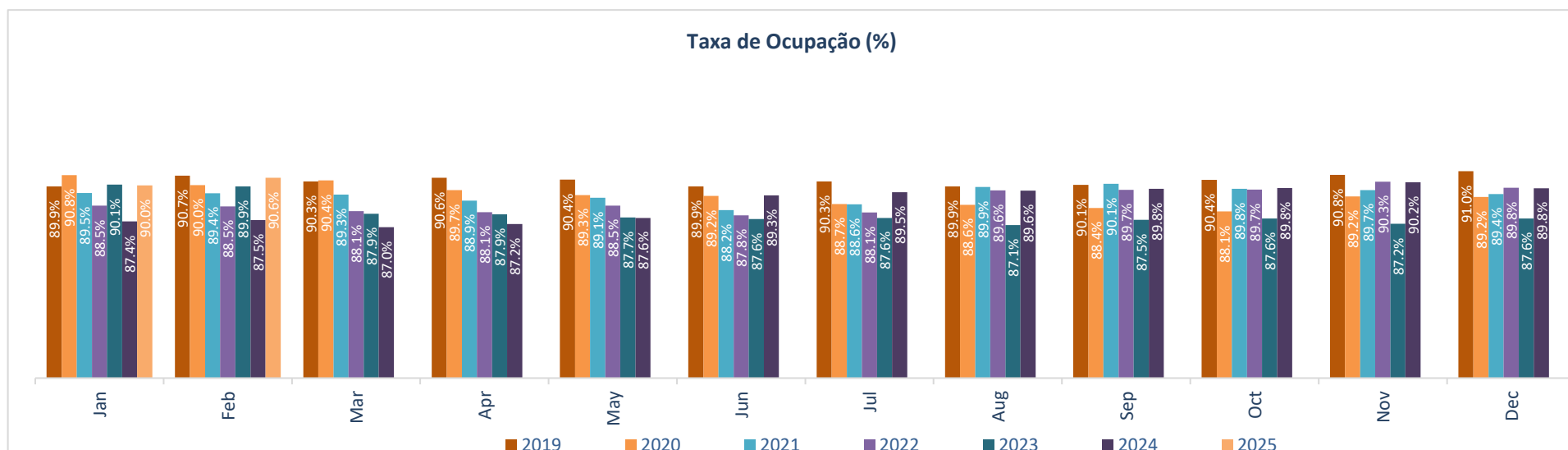
O resultado de vendas considera sempre o percentual de 100% dos ativos que faziam parte da carteira do fundo naquele mês de referência. Como o Outlet Premium Grande São Paulo entrou para a composição de resultado do fundo em abril de 2022, já faz 1 ano que o ativo contribui para o volume de vendas do GSFI11. Sendo assim, retiramos o destaque do resultado do Outlet Grande São Paulo, uma vez que a partir de agora o resultado do mês já pode ser comparado com o resultado do mesmo mês do ano anterior.

- Vendas em fevereiro/25 de **R\$ 219,6 MM** (Participações Atuais)
- Acumulado em 2025 de **R\$ 474,9 MM** (Participações Atuais)
- 3.2% superior** a fevereiro/24 (Participações Atuais)
- 1,9% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2024 (Participações Atuais)



Destaques:

- Ocupação fevereiro/25 de **90.5%**
- **0.5 p.p** aumento ao mês de janeiro/25
- Ocupação em fevereiro/24 de **87.5%**
- **3.1 p.p** aumento ao mês de fevereiro/24



INDICADORES FINANCEIROS

Para todos os gráficos de desempenho financeiro dos ativos, iremos consolidar os resultados de duas maneiras diferentes. A partir de agora, o destaque para o Outlet Premium Grande São Paulo foi retirado, uma vez que o ativo já compõe a mais de um ano o portfólio do fundo.

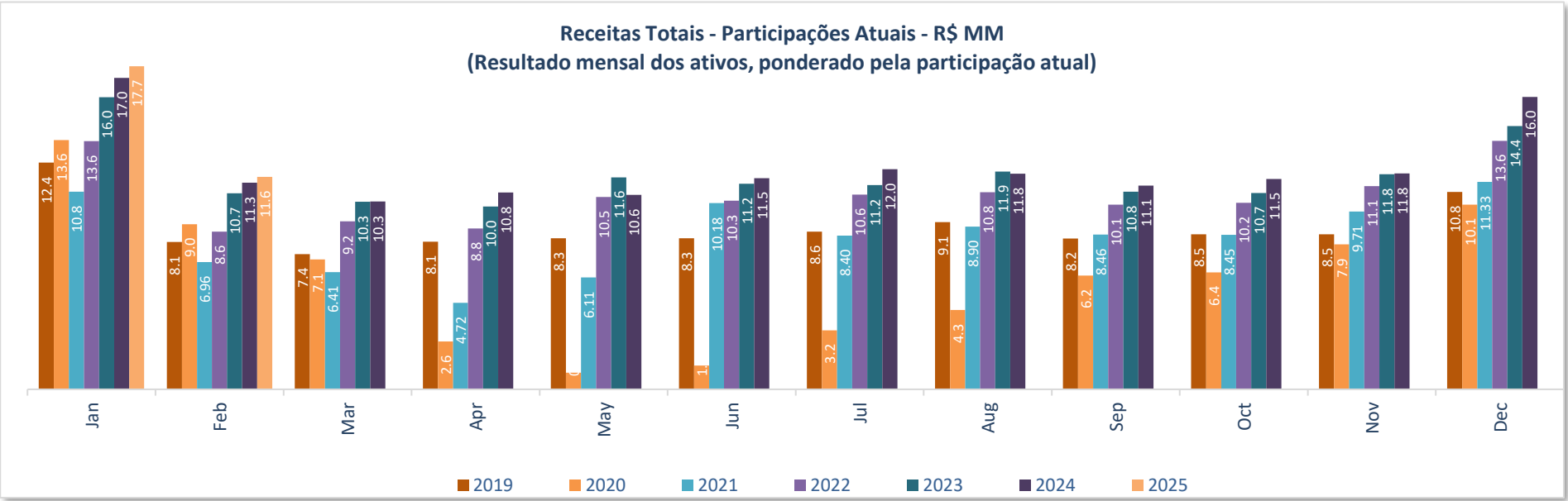
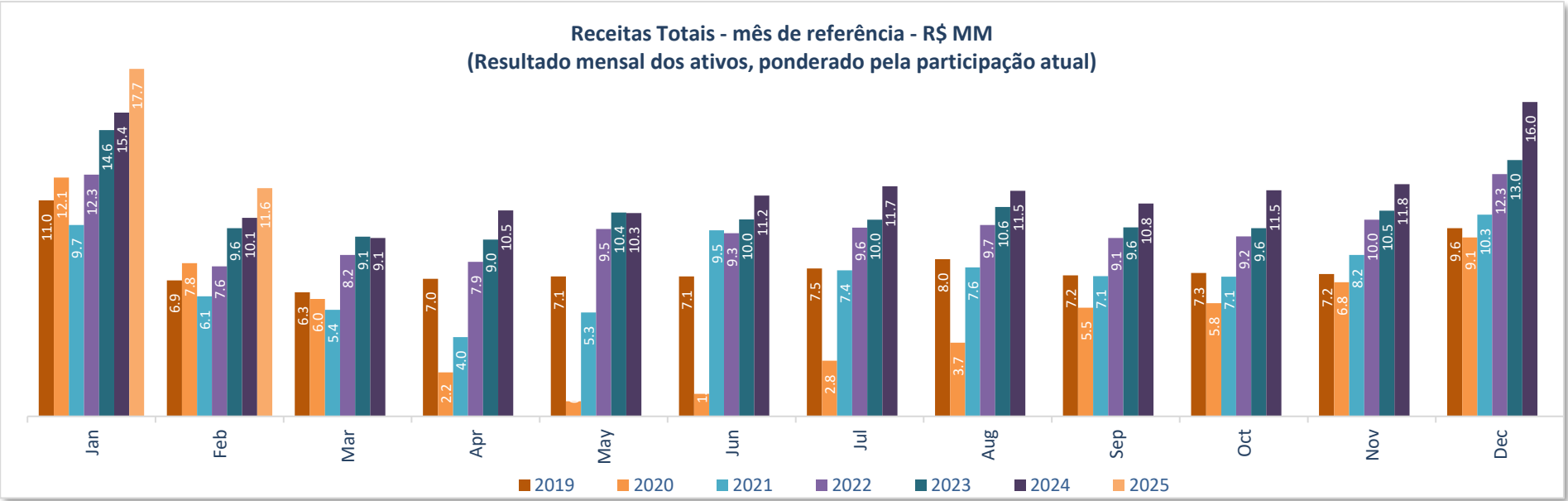
A diferença entre os gráficos consiste na medida em que o gráfico cujo o título possui “Portfólio do mês de referência”, apura o resultado do portfólio de ativos naquele determinado mês, considerando a participação que o fundo possuía em cada ativo naquele respectivo mês de apuração.

No caso do gráfico que o título possui “Participações Atuais”, o resultado de cada mês é calculado como sendo o apurado pelo portfólio de shoppings, porém ponderado pelas participações atuais que o GSFI possui. Dessa forma, conseguimos ter uma base de comparação mensal mais assertiva, no que tange o desenvolvimento do portfólio de ativos ao longo do tempo, sem a influência da compra e venda de participações.

Esse ajuste é importante uma vez que tivemos mudanças importantes na carteira desde o ano de 2019 (Saída de Ativos – Poli Shop e Outlet Fortaleza / Entrada de Ativos – Outlet Premium Grande São Paulo e aumento de participação no Parque Shopping Sulacap).

Destaques:

- Receitas totais em fevereiro/25 de **R\$ 11,6 MM** (Participações Atuais)
- Acumulado do ano de 2025 de **R\$ 29,3 MM** (Participações Atuais)
- **3,5% superior** a fevereiro/24 (Participações Atuais)
- **16,4% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2024 (Participações Atuais)

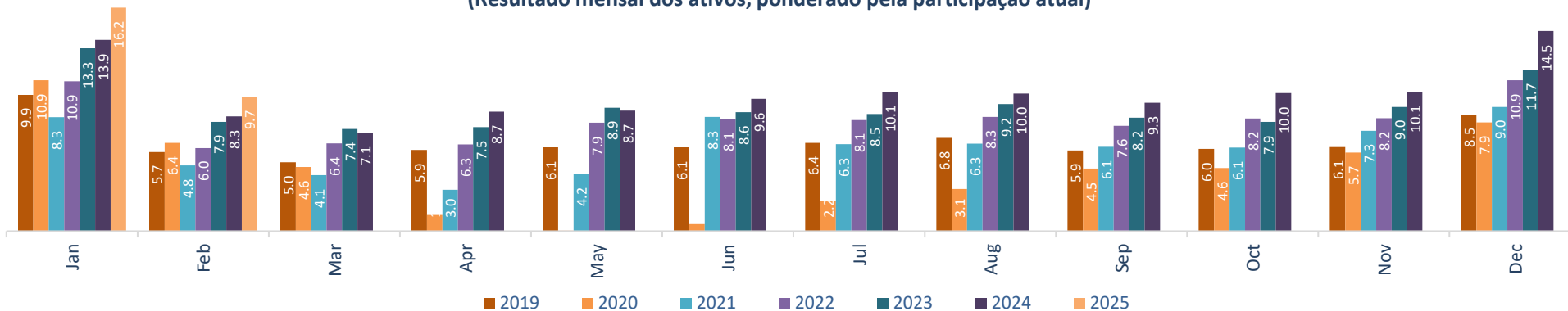


INDICADORES FINANCEIROS

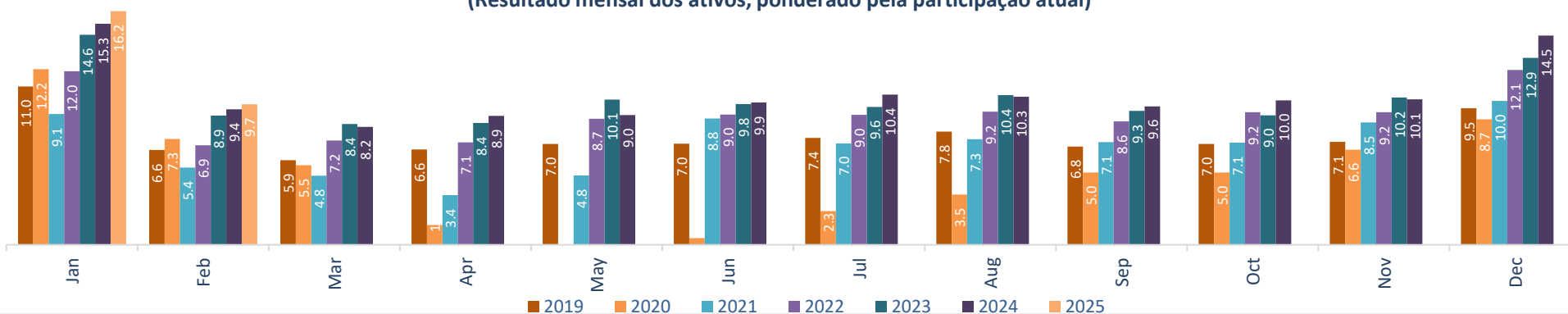
Destaques:

- NOI em fevereiro/25 de **R\$ 9,7 MM** (Participações Atuais)
- **19,0% superior** no acumulado do ano em comparação ao mesmo período de 2024 (Participações Atuais)
- Acumulado do ano de 2025 de **R\$ 25,9 MM** (Participações Atuais)
- **4,9% superior** a fevereiro/24 (Participações Atuais)

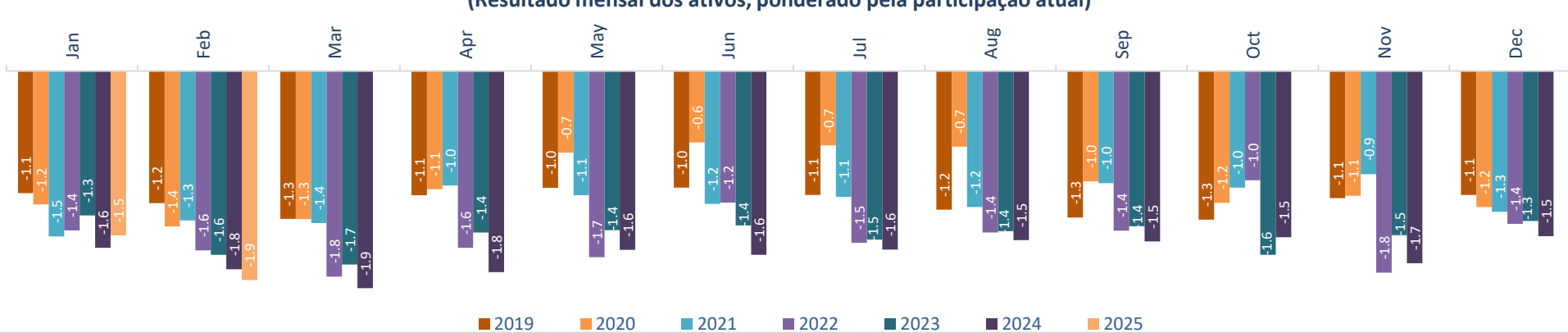
NOI - mês de referência - R\$ MM
(Resultado mensal dos ativos, ponderado pela participação atual)



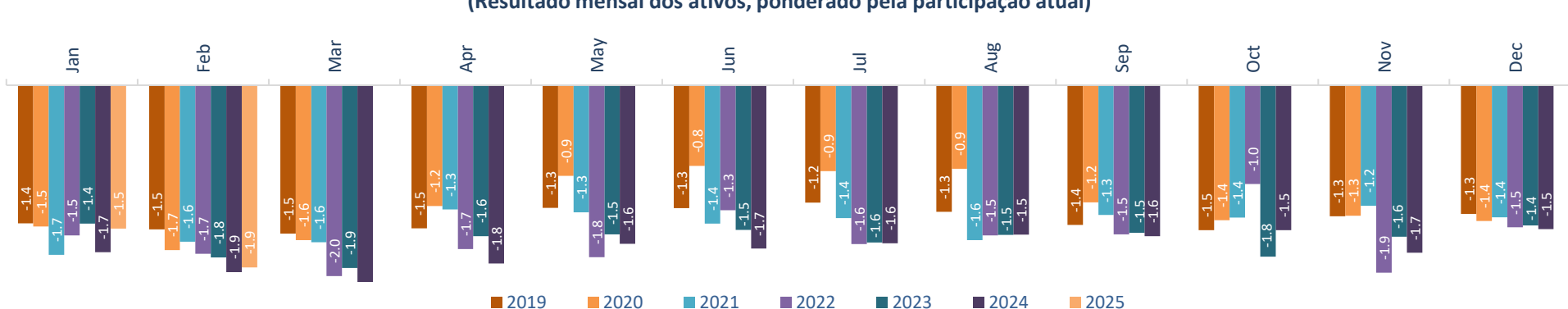
NOI - participações atuais - R\$ MM
(Resultado mensal dos ativos, ponderado pela participação atual)



Despesas Operacionais - mês de referência - R\$ MM
(Resultado mensal dos ativos, ponderado pela participação atual)



Despesas Operacionais - participações atuais - R\$ MM
(Resultado mensal dos ativos, ponderado pela participação atual)



QUEBRA DO PATRIMÔNIO



O patrimônio do fundo GSFI é uma composição de seus ativos e passivos. Em **28/02/2025** os ativos e passivos do fundo estavam segmentados da seguinte forma:

Ativos:

- Ativos Imobiliários (participação que o veículo detém nos 9 imóveis) - **R\$ 1.854 Milhões.**
- Caixa e Aplicações (posição em títulos públicos federais e fundos de liquidez imediata) - **R\$ 180 mil.**
- Provisões a Receber (aluguéis a receber) - **R\$ 24,7 Milhões.**
- Escrow Account (valores retidos em conta para posterior amortização extraordinária da dívida) - **R\$ 18.4 milhões.**

Passivos:

- CRIs (Certificado de Recebíveis Imobiliários – 236S 1E da True Securitizadora) - **R\$ 653.9 milhões.**
- Outras Obrigações (despesas do fundo) - **R\$ 782 mil.**

Quebra do Patrimônio - GSFI11 (R\$ MM)



ENDIVIDAMENTO

As obrigações do fundo referentes ao endividamento, fazem referência a 236 série da 1ª Emissão de certificados de recebíveis imobiliários da True Securitizadora do CRI General Shopping III. A operação conta com o mecanismo de *Cash Sweep* do fluxo de recebimentos proveniente dos ativos que compõe a carteira do fundo, ou seja, o resultado de cada ativo que compõe a carteira é direcionado para uma conta de patrimônio separado, aonde posteriormente os recursos são retirados para cumprimento do cronograma de juros e amortização do CRI. Os recursos excedentes do cronograma de juros/amortização são retidos na conta e posteriormente o CRI é objeto de uma amortização extraordinária, sempre no final e meio do ano. A amortização extraordinária é um importante fator para redução da alavancagem do fundo.

Mensalmente, recursos excedentes ao cronograma de juros e amortização sempre compõe o saldo da *Escrow Account*, sendo assim, o endividamento é confortável frente a geração de caixa dos ativos, no entanto, o mecanismo de *Cash Sweep* acaba se tornando um importante fator para limitar a distribuição de dividendos pelo fundo.

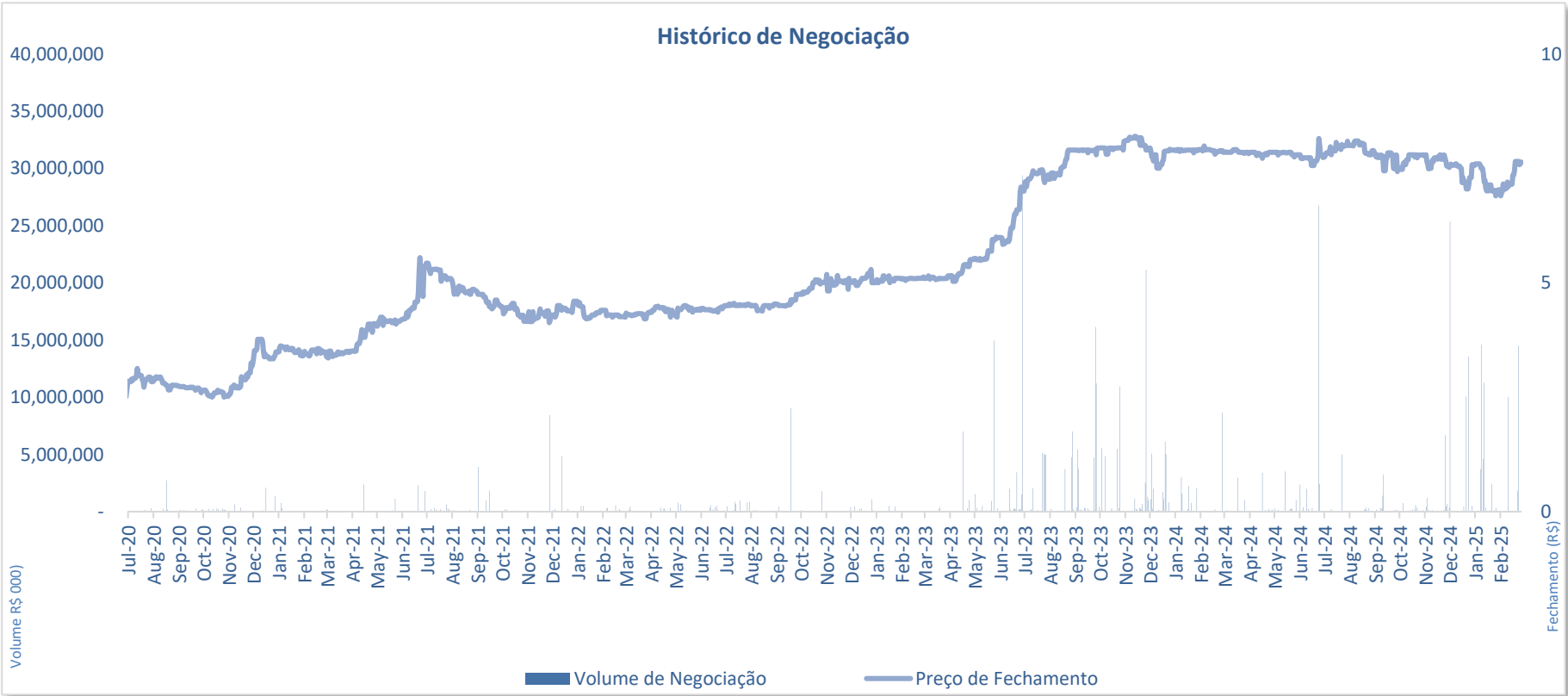
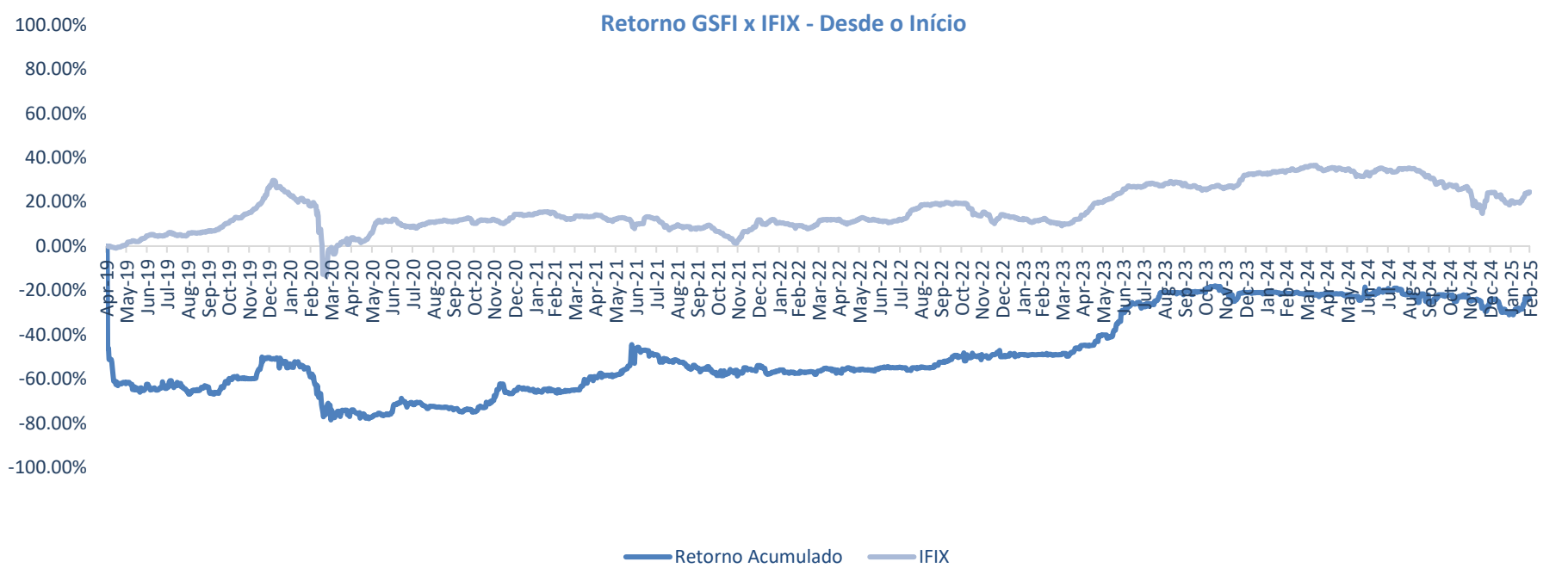
Série	Securitizadora	Código IF	Taxa (a.a)	Prazo	Emissão	Vencimento	Saldo (R\$ MM)
236	True Securitizadora	20G0800227	IPCA + 5%	10 anos	22/07/2020	19/07/2032	653.9

* Escrow Account – Conta de recebimento dos recursos da Cessão Fiduciária dos CRIs.

GSFI – NEGOCIAÇÃO

Em fevereiro de 2025, as cotas do GSFI11 tiveram valorização de 8.68% em comparação ao fechamento do mês de janeiro, sendo o fechamento mensal de fevereiro de R\$ 7,64 por cota. As cotas foram negociadas em 100% dos pregões, com um volume médio diário de R\$ 1,337,210.

	Out-24	Nov-24	Dez-24	Jan-25	Fev-25	LTM
Volume Negociado (R\$ 000)	2,800	10,385	50,733	38,036	26,744	201,672
Média Diária (R\$ 000)	122	519	2,670	1,729	1,337	768
Giro (%)	0.30%	1.10%	5.28%	3.96%	3.64%	2.22%
Presença em Pregões (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valor de Mercado (R\$ Mil)	729,759	725,605	728,488	675,630	734,255	694,706
Quantidade de Negócios	2,922,253	10,904,312	53,148,538	39,765,314	28,081,405	207,794,790
Valor da Cota	7.80	7.35	7.58	7.03	7.64	7.71



SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Unimart Shopping Campinas		
ABL Total (m²)	15.878	Localização: Av John Boyd Dunlop, 350 - Campinas/SP ABL: 15.878 m² Piso de Lojas: 2 Total de Lojas: 125 Vagas de Estacionamento: 690 Principais Operações: Mc Donald's, Lojas União, Lojas Americanas, O Matuto, Moviecom
Participação (%)	95%	
ABL Própria (m²)	15.084	
Inauguração	1994	



Parque Shopping Barueri		
ABL Total (m²)	36.300	Localização: R. Gen. Div Pedro Rodrigues da Silva, 400 - Barueri/SP Piso de Lojas: 3 Total de Lojas: 162 Vagas de Estacionamento: 1.100 Principais Operações: Sonda, C&A, Mc Donald's, Lojas Renner, Riachuelo
Participação (%)	89.6%	
ABL Própria (m²)	32.525	
Inauguração	2011	



Shopping Bonsucesso		
ABL Total (m²)	27.852	Localização: Av Jusc. Kubitschek de Oliveira, 5.308 - Guarulhos/SP Piso de Lojas: 1 Total de Lojas: 129 Vagas de Estacionamento: 700 Principais Operações: Tenda Atacado, Casas Bahia, C&A, Atlanta Auto Center, Mc Donald's
Participação (%)	62.5%	
ABL Própria (m²)	17.408	
Inauguração	2006	



Parque Shopping Sulacap		
ABL Total (m²)	29.022	Localização: Av. Marechal Fontenelle, 3.545 – Rio de Janeiro/RJ Pisos de Lojas: 2 Total de Lojas: 162 Vagas de Estacionamento: 1.345 Principais Operações: O Amigão, Renner, Casas Bahia Concept, Lojas Americanas, Riachuelo
Participação (%)	94%	
ABL Própria (m²)	27.281	
Inauguração	2013	

SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Outlet Premium São Paulo

ABL Total (m²)	24.882
Participação	49.5%
ABL Própria (m²)	12.317
Inauguração	2009

Localização: Rodovia dos Bandeirantes, km 72 – Itupeva/SP

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 112

Vagas de Estacionamento: 1.600

Principais Operações: Nike Outlet, Factory Outlet Adidas, Puma, Asics, Levis



Outlet Premium Brasília

ABL Total (m²)	17.360
Participação (%)	50%
ABL Própria (m²)	8.680
Inauguração	2012

Localização: Rodovia BR 060, km 21 – Alexânia/GO

Piso de Lojas: 1

Total de Lojas: 75

Vagas de Estacionamento: 2.154

Principais Operações: Nike Factory Store, Factory Outlet Adidas, Puma, Aramis, Hugo Boss



Outlet Premium Rio de Janeiro

ABL Total (m²)	20.906
Participação (%)	50%
ABL Própria (m²)	10.453
Inauguração	2015

Localização: Rod. Washington Luis, km 109 – Duque de Caxias/RJ

Piso de Lojas: 2

Total de Lojas: 85

Vagas de Estacionamento: 1.200

Principais Operações: Nike, Factory Outlet Adidas, Puma, Asics, Polo Wear



Outlet Premium Salvador

ABL Total (m²)	15.913
Participação (%)	51%
ABL Própria (m²)	8.116
Inauguração	2013

Localização: Estrada do Coco, km 12,5 – Camaçari/BA

Pisos de Lojas: 1

Total de Lojas: 70

Vagas de Estacionamento: 1.679

Principais Operações: Nike Factory Store, Factory Outlet Adidas, Lacoste, Polo Wear, Asics

SHOPPINGS E OUTLETS EM CARTEIRA



Outlet Premium Grande São Paulo

ABL Total (m²) 16.601

Participação (%) 49%

ABL Própria (m²) 8.134

Inauguração 2020

Localização: Rodovia Ayrton Senna, km 45 – Itaquaquetuba/SP

Pisos de Lojas: 2

Total de Lojas: 82

Vagas de Estacionamento: 706

Principais Operações: Nike Factory Store, Factory Outlet Adidas, Puma, Hugo Boss, Lacoste

LOCALIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Regiões	% da Carteira	% do ABL FII	Cidades	Ativos	Horário de Funcionamento	Site
São Paulo	61.05%	8.80%	Itupeva	Outlet Premium SP	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
		5.81%	Itaquaquetuba	Outlet Premium Grande SP	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
		23.23%	Barueri	Parque Shopping Barueri	Seg.a Sab: 10h - 21h Dom e Feriados: 12 - 20h	Link
		12.43%	Guarulhos	Shopping Bonsucesso	Seg.a Dom: 10h - 22h	Link
		10.77%	Campinas	Unimart Shopping Campinas	Seg.a Sab: 10h - 21h Dom e Feriados: 12 - 20h	Link
Rio de Janeiro	26.95%	19.49%	Rio de Janeiro	Parque Shopping Sulacap	Seg.a Sab: 10h - 22h Dom e Feriados: 13 - 21h	Link
		7.47%	Duque de Caxias	Outlet Premium Rio de Janeiro	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
Goías	6.20%	6.20%	Alexânia	Outlet Premium Brasília	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link
Bahia	5.80%	5.80%	Camaçari	Outlet Premium Salvador	Seg.a Dom: 9h - 21h	Link

PARTICIPAÇÃO NOS EMPREENDIMENTOS

Ativos	ABL Total (m²)	ABL Propria (m²)	Participação (%)
Outlet Premium São Paulo	24,882	12,317	49.5%
Outlet Premium Grande São Paulo	16,601	8,134	49.0%
Outlet Premium Brasília	17,360	8,680	50.0%
Outlet Premium Rio de Janeiro	20,906	10,453	50.0%
Outlet Premium Salvador	15,913	8,116	51.0%
Parque Shopping Barueri	36,300	30,637	84.4%
Shopping Bonsucesso	27,852	17,408	62.5%
Unimart Shopping Campinas	15,878	15,084	95.0%
Parque Shopping Sulacap	29,022	27,281	94.0%
Total	204,714	138,109	

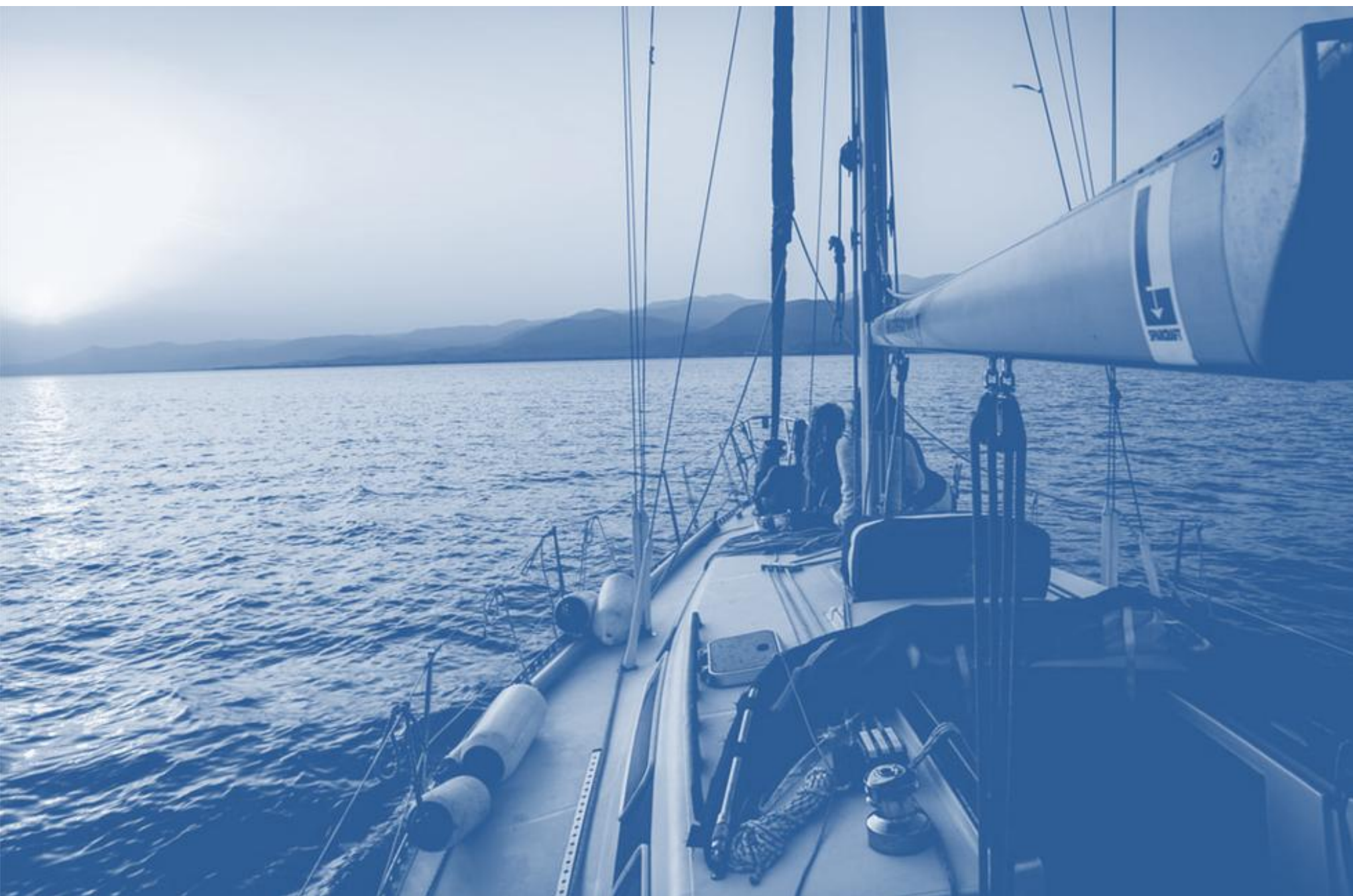
GLOSSÁRIO



Termos	Descrição
Valor de Mercado (R\$/Cota)	Valor da cota no mercado secundário no fechamento do último dia do mês
Valor Patrimonial (R\$/Cota)	Valor da cota patrimonial no último dia do mês
Valor de Mercado do Fundo	Valor da cota no secundário multiplicado pelo número total de cotas
Dividend Yield (Cota Mercado)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota de fechamento do mês
Dividend Yield (Cota de Emissão)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota da última emissão
ABRASCE	Associação Brasileira de Shopping Centers
ICVA	Índice Cielo do Varejo Ampliado
ABL	Área Bruta Locável, área (m²) total de um imóvel disponível para locação
ABL Própria	ABL dos imóveis de titularidade do fundo, ponderada pela participação do fundo nos imóveis
IPCA	Índice de Preços ao consumidor amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
Mix de Lojistas	Composição estratégia das lojas definida pelo administrador dos shoppings
NOI (Net Operation Income)	Resultado operacional líquido dos imóveis, representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
SSS (SSS)	Vendas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
SSR (SSR)	Aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
Vendas	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
Taxa de Vacância	% do ABL Vago sobre o ABL total

DISCLAIMER

As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.



CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485 - 3º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | CEP: 01452-002
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

