



CNPJ:
47.896.665/0001-99

Início do Fundo:
23/02/2023

Administrador:
BTG Pactual

Público-Alvo:
Investidores Geral

Gestor:
Capitânia Investimentos

Classificação Anbima:
FII Renda Gestão Ativa - Shoppings

Taxa de Administração e Gestão:
0.92% a.a. Sobre o Patrimônio Líquido

Taxa de Performance:
10% do que exceder IPCA + 6%

Quantidade de Cotas:
79,699,818

Ofertas do Fundo:
1ª Oferta – R\$ 34,000,000
2ª Oferta – R\$ 300,000,000
3ª Oferta – R\$ 320,000,100
4ª Oferta – R\$ 166,147,989

Relatório Gerencial de Setembro de 2025



RESUMO

Valor de Mercado (R\$/Cota) ¹ : R\$ 9.83	Quantidade de cotistas: 25,217
Valor Patrimonial (R\$/Cota) ¹ : R\$ 11.53	
Valor de Mercado: R\$ 783,449,211	
Patrimônio Líquido: R\$ 918,902,718	
Último rendimento (R\$/Cota): R\$ 0,10	
Dividend Yield ¹ : 12.91% a.a	

¹ Considerando as cotas de fechamento de 30/09/2025. Dividendo do mês anualizado.

CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO (TICKER B3: CPSH11)

O “CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO” é um Fundo de Investimento Imobiliário (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO: O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos. O fundo investe preponderantemente em imóveis prontos, mas está autorizado a participar também em projetos greenfield de shopping centers e outlets.

PROVENTOS: O Fundo deverá distribuir a seus cotistas, no mínimo, 95% (noventa e cinco por cento) dos resultados auferidos, apurados segundo o regime de caixa, com base em balanço semestral encerrado em 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano (com verificação semestral). O resultado auferido num determinado período será distribuído aos cotistas, mensalmente, sempre até o 17º (décimo sétimo) dia útil do mês subsequente ao recebimento dos recursos pelo Fundo. Farão jus aos rendimentos de que trata o parágrafo anterior os titulares de cotas do Fundo inscritos no 5º (quinto) Dia Útil anterior (exclusive) à data da distribuição de rendimentos, de acordo com as contas de depósito mantidas pela instituição escrituradora das cotas.

Comentário do Gestor

O mês de setembro de 2025 reforçou a resiliência e qualidade do nosso portfólio de shopping centers. O Fundo manteve a distribuição mensal em R\$ 0,10 por cota.

Os principais indicadores de fechamento do Fundo Imobiliário Capitânia Shoppings (CPSH11) em 30 de setembro de 2025 são:

- O Valor Patrimonial por Cota encerrou o mês em R\$ 11,53, enquanto o Valor de Mercado por Cota foi de R\$ 9,83.
- Em relação ao desempenho mensal, o Resultado por Cota foi de R\$ 0,10, o que permitiu a distribuição do mesmo valor, R\$ 0,10 por cota. O Dividend Yield Anualizado foi de 12,91%
- A negociação da cota a R\$ 9,83 com deságio de aproximadamente 15% em relação ao seu valor patrimonial é vista pela gestão como uma oportunidade de investimento atraente. A base de cotistas do fundo segue aumentando, atingindo **25.217 investidores**.

Movimentos Estratégicos

O CPSH segue fiel à sua estratégia de investir em ativos dominantes, com foco em qualidade, escala e resiliência operacional.

O cenário atual de juros elevados e ambiente incerto tem gerado oportunidades em ativos que normalmente não estariam disponíveis, especialmente dominantes. Aproveitamos esse momento para diversificar o portfólio, cristalizar ganhos de capital e gerar liquidez, sem abrir mão da dominância.

As operações envolvem a venda de ativos táticos, como o Praia de Belas, e ajustes estratégicos, como a alienação do Complexo Tatuapé, recomposta pela aquisição do Internacional Guarulhos, além do rebalanceamento da posição no Iguatemi Fortaleza.

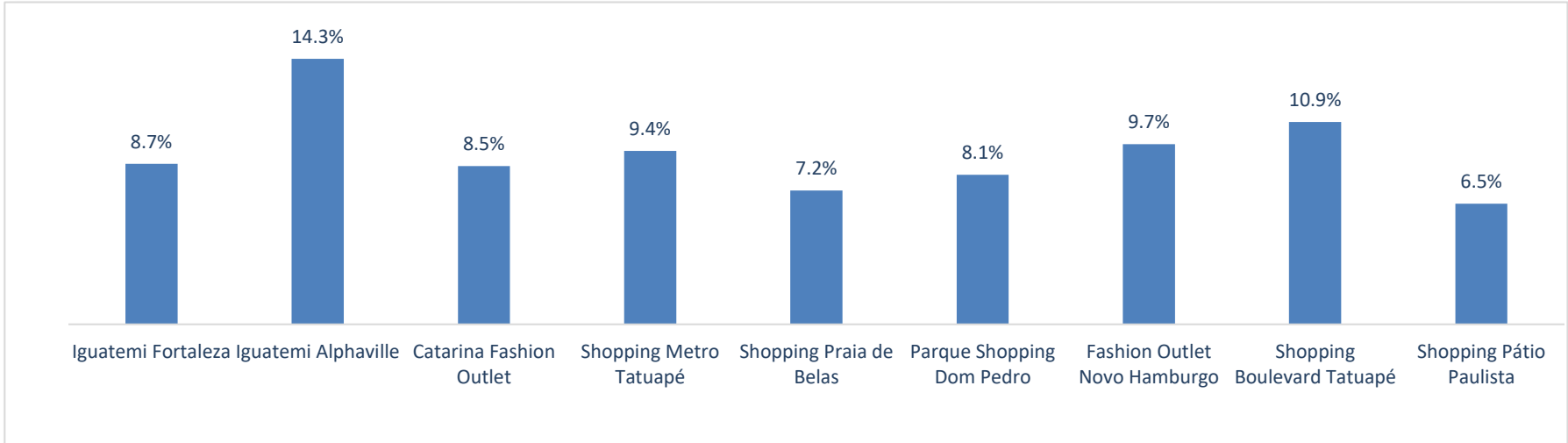
Nos ativos da JHSF, o Fundo monetiza parte de suas posições no Catarina Fashion Outlet e no Cidade Jardim, que passarão a compor o JHSF Malls FII, veículo que reunirá os principais shoppings do grupo sob uma estrutura mais eficiente e com maior potencial de liquidez.

Após acertar o ciclo anterior, com forte geração de valor e ganhos realizados, o CPSH se prepara para um novo ciclo de oportunidades, com recursos disponíveis para novos investimentos em shoppings dominantes e cotas de FIIs do setor, buscando melhoria nos indicadores operacionais e financeiros e continuidade na geração sustentável de valor aos cotistas.

Essas mudanças vão ser refletidas no próximo relatório, tendo em vista o fechamento dessas transações no mês de outubro.

Série	Securitizadora	Código IF	Taxa (a.a)	Prazo	Emissão	Vencimento	Saldo (R\$ MM)
1	OPEA Securitizadora	25B2690608	CDI + 1.8%	15 anos	20/02/2025	20/02/2040	52.2
2	OPEA Securitizadora	25G4176421	CDI + 2.3%	15 anos	16/07/2025	20/08/2040	44.9

Cap Rate – Ponderado por desembolsos



* Cap Rate ponderado por desembolsos = NOI dos últimos doze meses de cada ativo, ponderado pela participação detida pelo fundo/valor desembolsado pela aquisição de cada ativo no mês de referência.

CPSH11 – NEGOCIAÇÃO NA B3

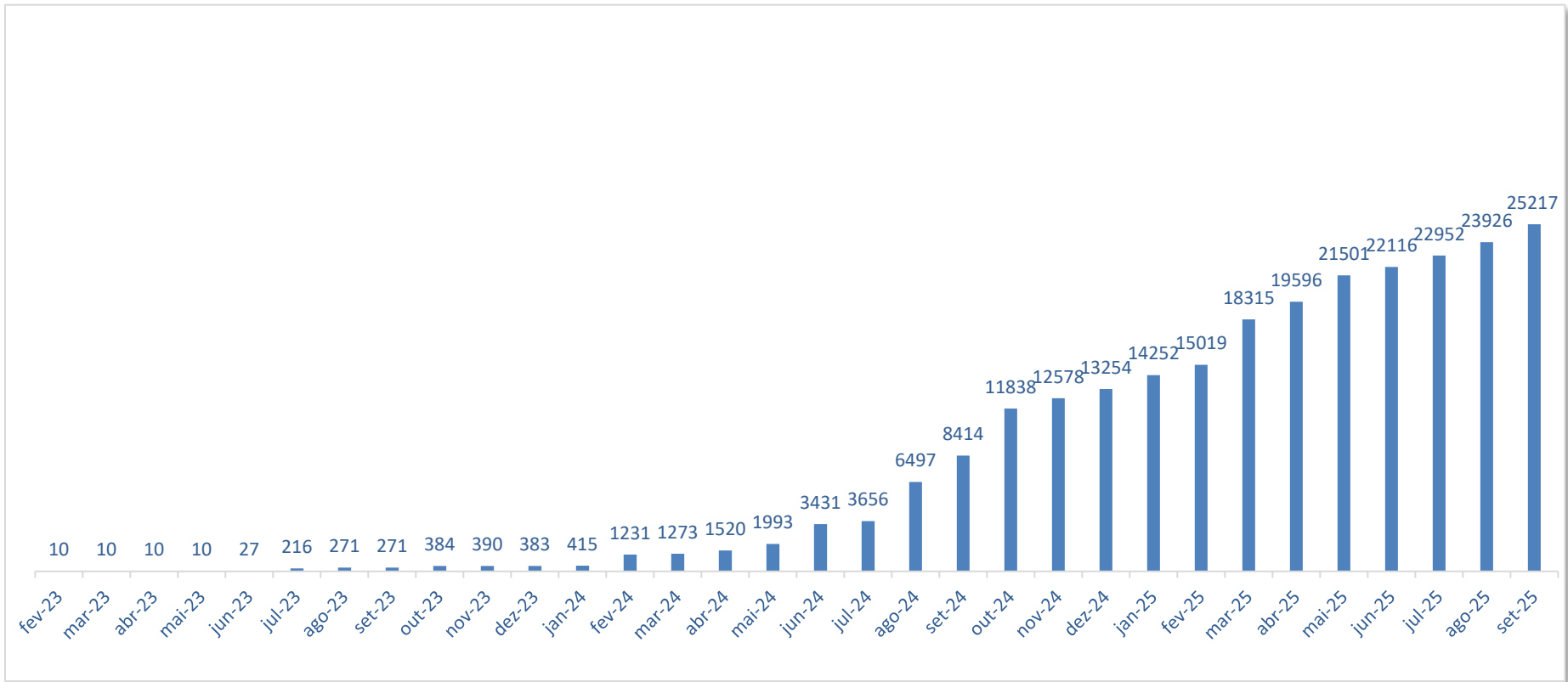
No mês de setembro o volume negociado foi de R\$ 84,282,859, o que representa uma média diária de R\$ 3,831,039. O fundo foi negociado em 100% dos pregões e encerrou o mês com 25,217 cotistas, uma variação de 5.4% em relação ao mês anterior.

	Jun-25	Jul-25	Ago-25	Set-25	Últimos 12 M
Volume Negociado (R\$ Milhares)	57,526	74,239	26,189	84,283	667,052
Média Diária (R\$ Milhares)	2,876	3,228	1,247	3,831	2,709
Giro Mensal (% - média mensal)	7.5%	9.9%	3.4%	10.7%	7.5%
Presença em pregões (%)	100%	100%	100%	100%	100%
Valor de Mercado (R\$ Milhares – média mensal)	772,291	747,584	765,118	785,928	744,928

MERCADO SECUNDÁRIO



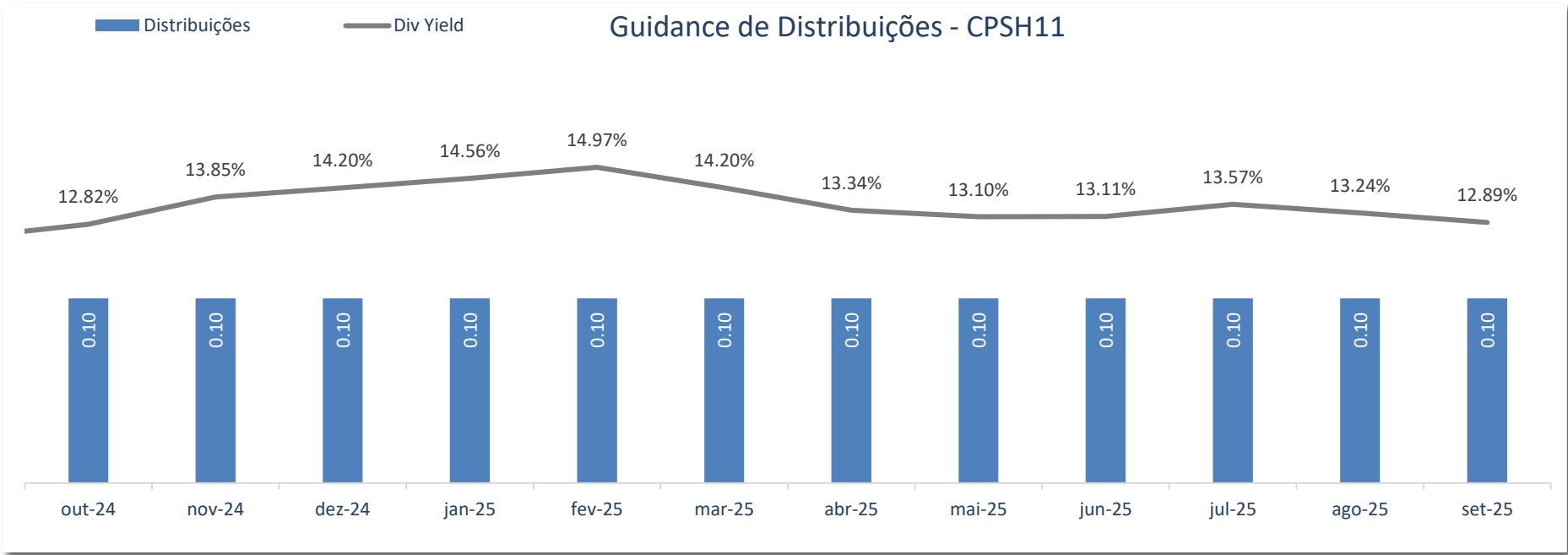
NÚMEROS DE COTISTAS



RESULTADO MENSAL



DRE (regime de caixa)	Abr-25	Mai-25	Jun-25	Jul-25	Ago-25	Set-25	Acumulado 2025	BP	Set-25
Resultado Shoppings + FIIs Estratégicos	6,398,006	9,812,528	10,238,759	7,226,385	10,544,156	9,667,758	79,595,496	Ativo	1,067,505,671
Resultado FIIs	217,717	217,714	187,766	346,693	243,137	243,137	2,398,535	Caixa	2,186,302
Resultado CRIs	-	-	-	-	-	-	-	Ativos Financeiros	91,814,937
Resultado Financeiro	20,744	49,840	40,088	78,540	54,637	48,512	389,252	Imóveis	779,377,025
Despesas Fundo	-597,222	-721,332	-706,259	-811,364	-655,123	-1,108,443	-6,543,962	FII Estratégicos	130,506,323
Despesa com CRI	-653,924	-669,904	-649,243	-685,564	-719,392	-762,691	-4,651,307	Outros	63,621,084
Taxa de Performance	-	-	-	-	-	-	-	Passivo	- 148,602,989
Resultado	5,385,322	8,688,846	9,111,112	6,154,690	9,467,416	8,008,274	71,188,013	Obrigações por Aquisições	- 99,152,353
Resultado/Cota	0.07	0.11	0.11	0.07	0.12	0.10	0.81	Contas a pagar	-49,450,636
Resultado Distribuído	7,969,982	7,969,982	7,969,982	7,969,982	7,969,982	7,969,982	71,729,836	PL	918,902,682
Resultado Distribuído/Cota	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.90	Quantidade de Cotas	79,699,818
Resultado + Retenções – 2025	73.003.305							Valor por cota	11.53
Resultado Distribuído – 2025	71.729.836								
Resultado Acumulado/Cota	0.02								

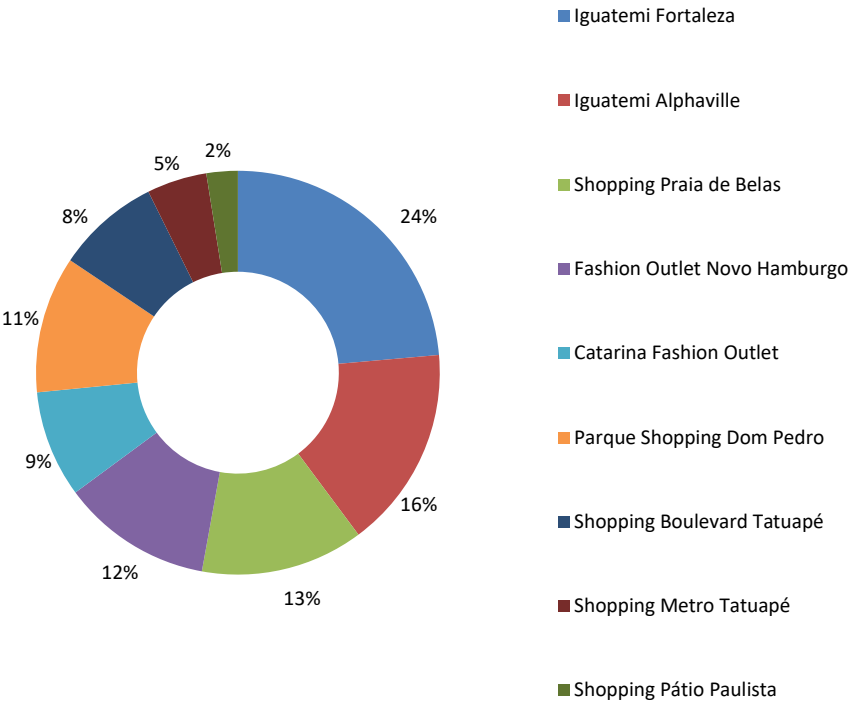


PORTFÓLIO DE ATIVOS

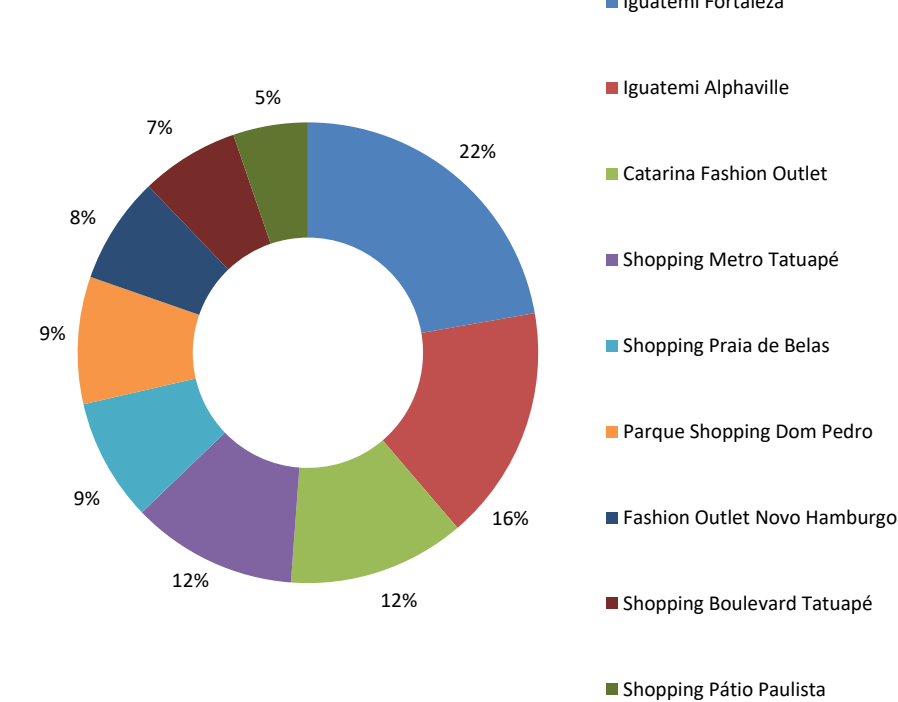


Ativos	ABL Total (m²)	ABL Propria (m²)	Participação (%)	% - ABL Própria	Administradora
Iguatemi Fortaleza	90,165	8,115	9.0%	23.6%	JCC
Iguatemi Alphaville	30,968	5,574	18.0%	16.2%	Iguatemi
Shopping Praia de Belas	44,849	4,485	10.0%	13.0%	Iguatemi
Fashion Outlet Novo Hamburgo	20,048	4,136	20.6%	12.0%	Iguatemi
Catarina Fashion Outlet	29,409	2,941	10.0%	8.6%	JHSF
Parque Shopping Dom Pedro	126,500	3,766	3.0%	11.0%	Allos
Shopping Boulevard Tatuapé	19,003	2,850	15.0%	8.3%	AD Shopping
Shopping Metro Tatuapé	36,462	1,652	4.5%	4.8%	AD Shopping
Shopping Pátio Paulista	41,515	862	2.08%	2.5%	Iguatemi
Portfólio	438,919	34,381	7.8%	100.00%	

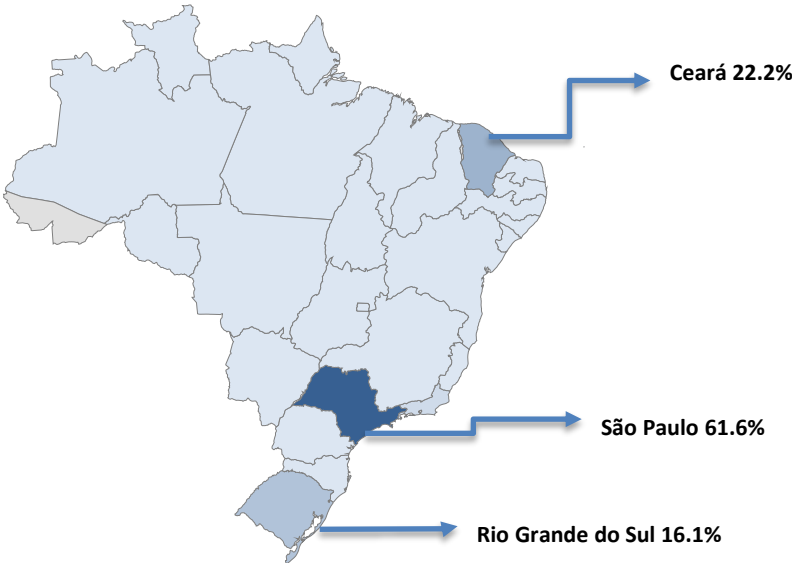
ABL Propria (Portfólio - M²)



% NOI Fundo (Portfólio - %)

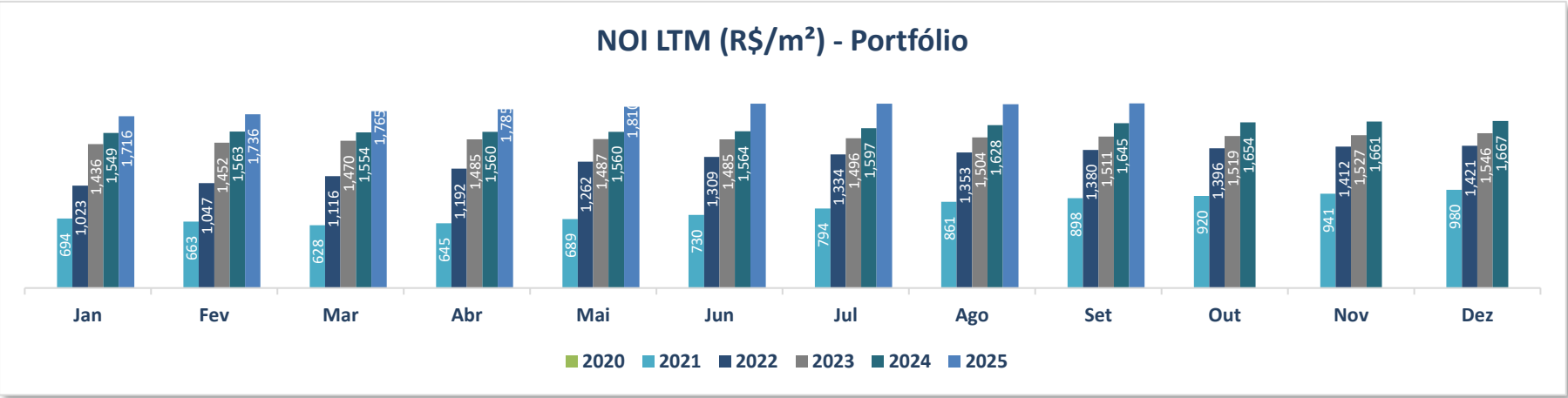
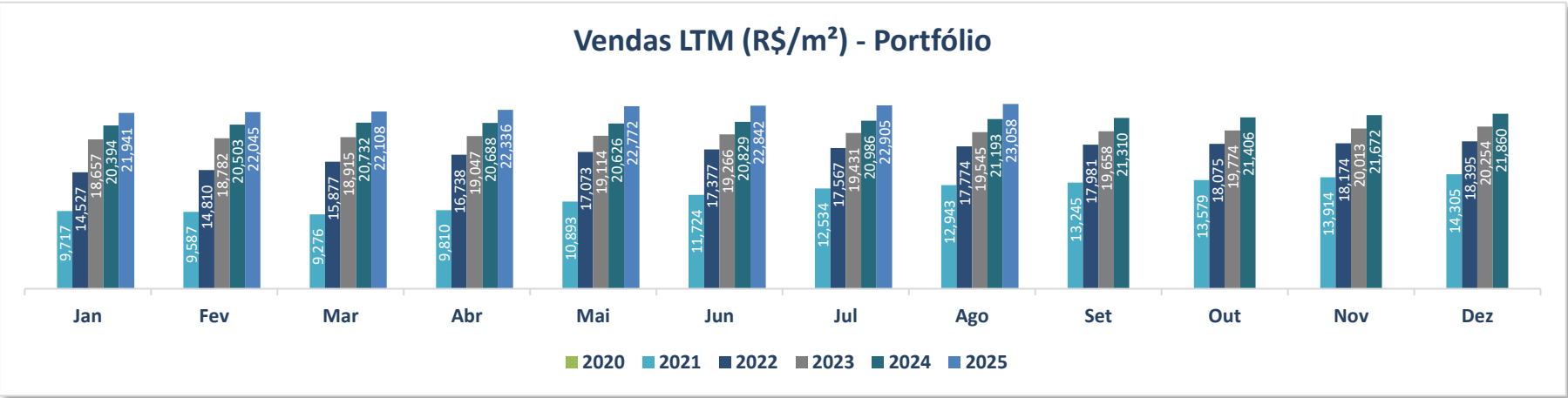
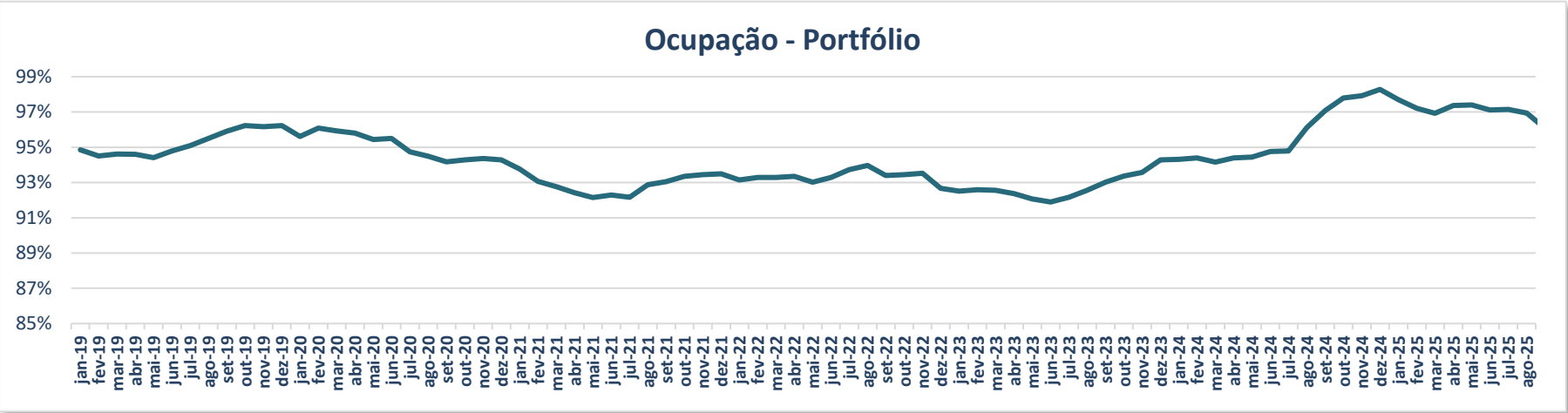


Distribuição Geográfica - Participação no NOI



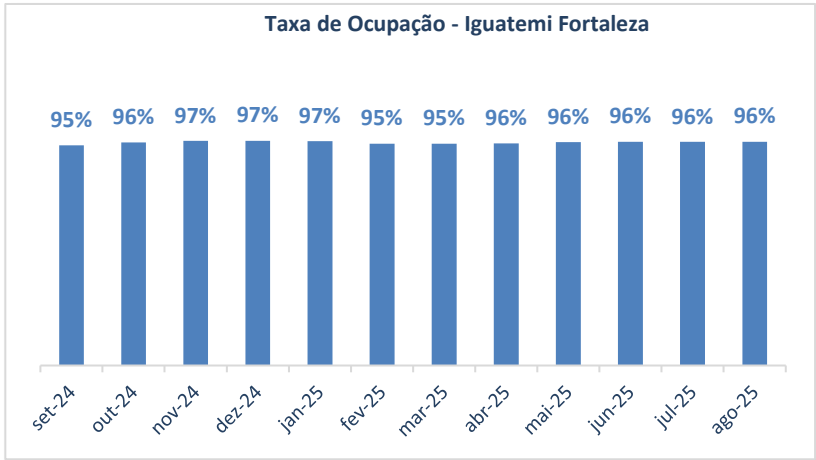
INDICADORES OPERACIONAIS

Ago/25				Vendas 100%		NOI 100%	
PORTFÓLIO	% da Carteira	ABL (100%)	Ocupação	R\$/m² (LTM)	R\$/m² vs Ago 24 (LTM)	R\$/m² (LTM)	R\$/m² vs Ago 24 (LTM)
Iguatemi Fortaleza	22.25%	90,165	96.3%	26,617	10.1%	1,911	9.9%
Iguatemi Alphaville	16.50%	30,968	96.3%	24,140	13.9%	2,053	12.6%
Catarina Fashion Outlet	12.43%	29,409	100.0%	41,411	3.5%	2,934	5.9%
Shopping Praia de Belas	8.60%	44,849	95.7%	15,191	9.4%	1,330	5.6%
Parque Shopping Dom Pedro	8.93%	126,500	96.9%	17,970	8.1%	1,646	7.9%
Fashion Outlet Novo Hamburgo	7.51%	20,048	98.5%	20,745	10.4%	1,260	29.6%
Shopping Metro Tatuapé	11.63%	36,462	97.4%	26,315	9.1%	3,220	23.4%
Shopping Boulevard Tatuapé	6.90%	19,003	97.6%	19,423	2.0%	1,680	25.8%
Shopping Pátio Paulista	5.25%	41,515	99.40%	39,406	-15.3%	4,219	7.8%
Capitânia Shoppings (CPSH11)	100.0%	438,919	97.1%	22,842	9.7%	1,840	17.6%



IGUATEMI FORTALEZA

IGUATEMI FORTALEZA	
Preço de Aquisição:	R\$ 176,066,167
Endereço:	Av. Washington Soares, 85 – Edson Queiroz – Fortaleza - CE
Ano de Entrega:	1982
Área Terreno:	190,786 m²
ABL Total:	90,165 m²
Participação Adquirida:	9.0%
ABL Própria:	8.115 m²
Ocupação Atual:	96.3 %
Vendas/m² LTM:	R\$ 26,347/m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,902/m²

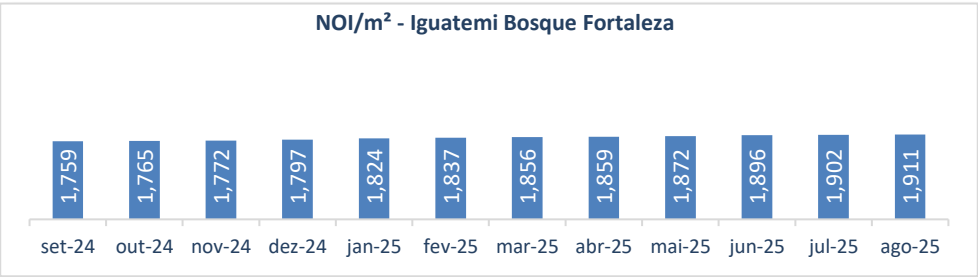
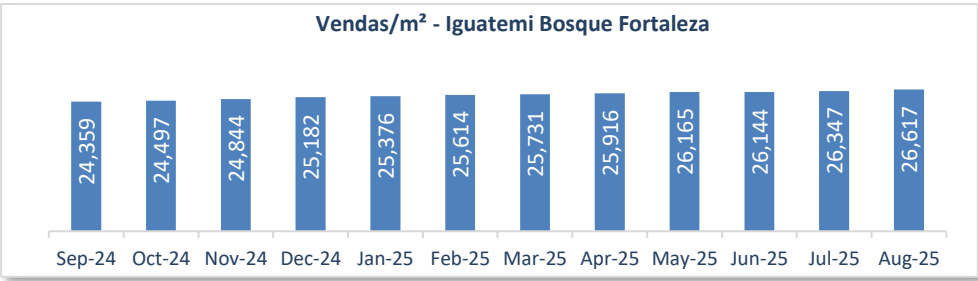


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Riachuelo	5522 m²
Pão de Açucar	5415 m²
UCI Cinemas	5300 m²
Coco Bambu – Flagship	3414 m²
Zara	2830 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	4S23	1S24	3S24	1S25
Iguatemi Fortaleza	36.4	95.3	19.9	25.8

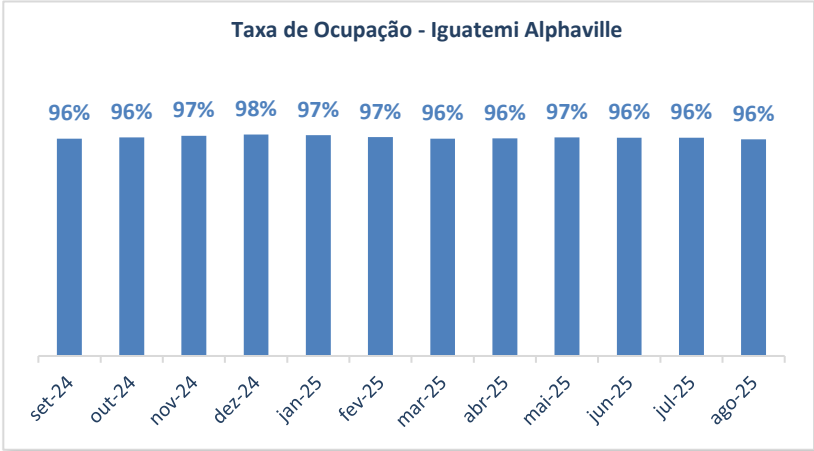
¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



IGUATEMI ALPHAVILLE



IGUATEMI ALPHAVILLE	
Preço de Aquisição:	R\$ 118,250,000
Endereço:	Al. Rio Negro, 111 – Alphaville Industrial – Barueri – SP
Ano de Entrega:	2011
Área Terreno:	31,932 m²
ABL Total:	30,968 m²
Participação Adquirida:	18.0%
ABL Própria:	5.574 m²
Ocupação Atual:	94.1 %
Vendas/m² LTM:	R\$ 23,886/m²
NOI/m² LTM:	R\$ 2,113/m²

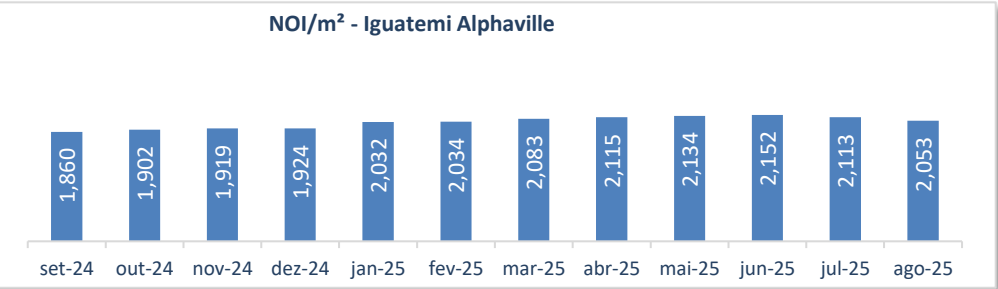
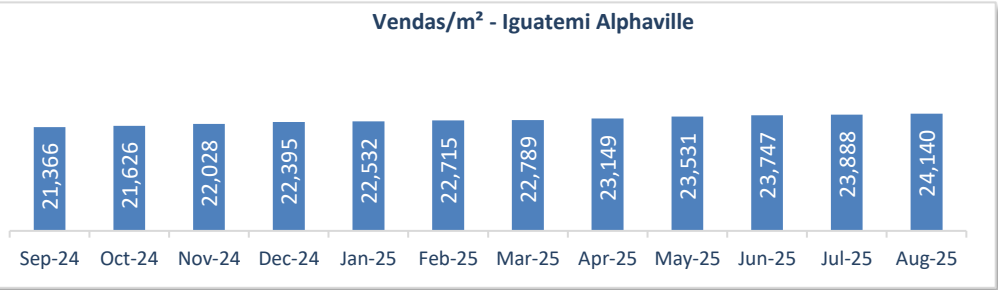


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Cinépolis VIP	3538 m²
Zara	1267 m²
Rascal	588 m²
Pobre Juan	441 m²
Almanara	375 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	3S24	1S25	2S25	1S26
Iguatemi Alphaville	51.5	21.2	21.2	24.2

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



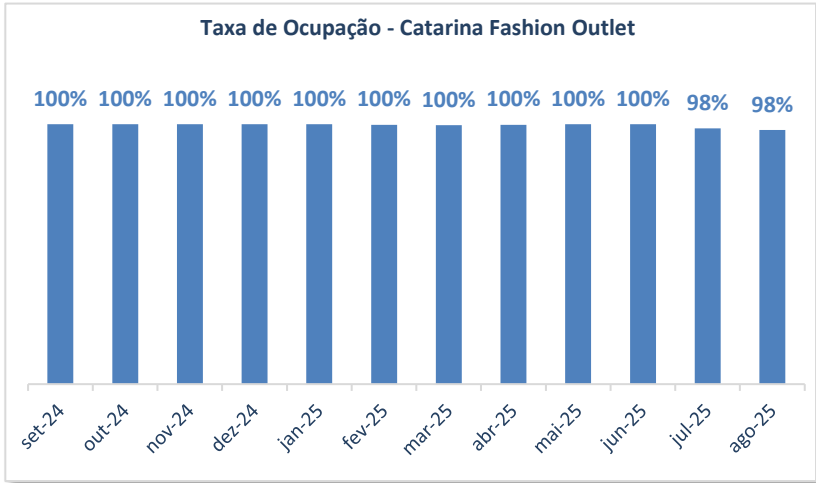
CATARINA FASHION OUTLET



CATARINA FASHION OUTLET ¹	
*Preço de Aquisição:	R\$ 100,878,066
Endereço:	Rod. Presidente Castello Branco SP 280, Km 60 – São Roque – SP
Ano de Entrega:	2014
Área Terreno:	268,487 m ²
ABL Total:	29,409 m ²
¹ Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	2.941 m ²
Ocupação Atual:	98.4%
Vendas/m ² LTM:	R\$ 41,078/m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 2,932/m ²

¹Participação adquirida do mall atual, sem direito a expansão

*Do preço de aquisição, R\$ 5.3 milhões se refere a mecanismo de earn-out

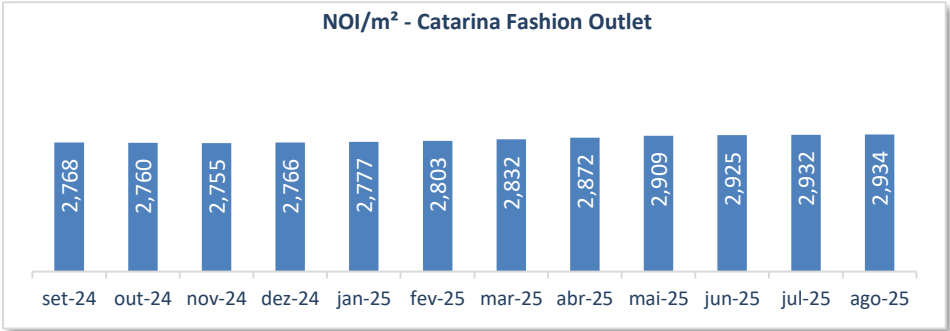
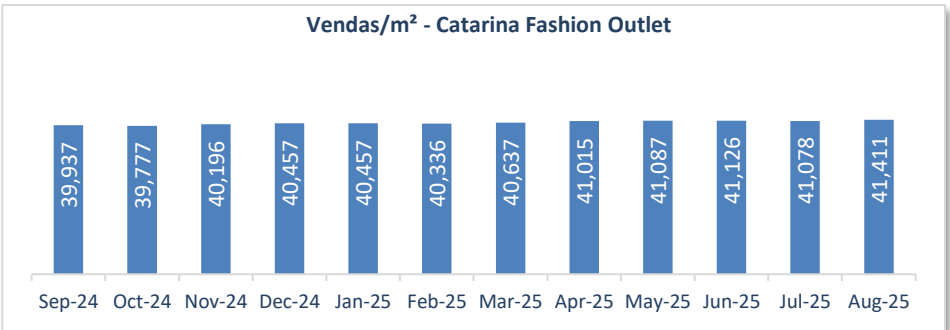


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	1341 m ²
Adidas	1031 m ²
Gucci	555 m ²
Burberry	286 m ²
Track & Field	203 m ²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

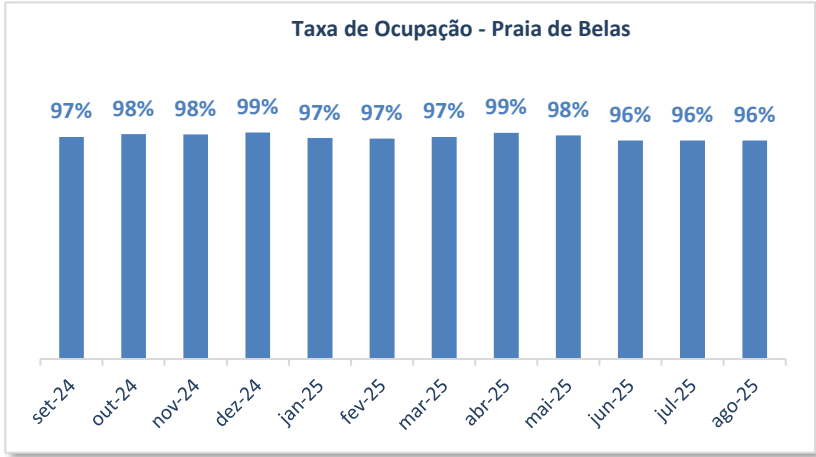
Imóveis	1S23	3S23	1S24	2S24	1S25
Catarina Fashion Outlet	32.3	23.5	14.3	14.7	15,8

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



PRAIA DE BELAS

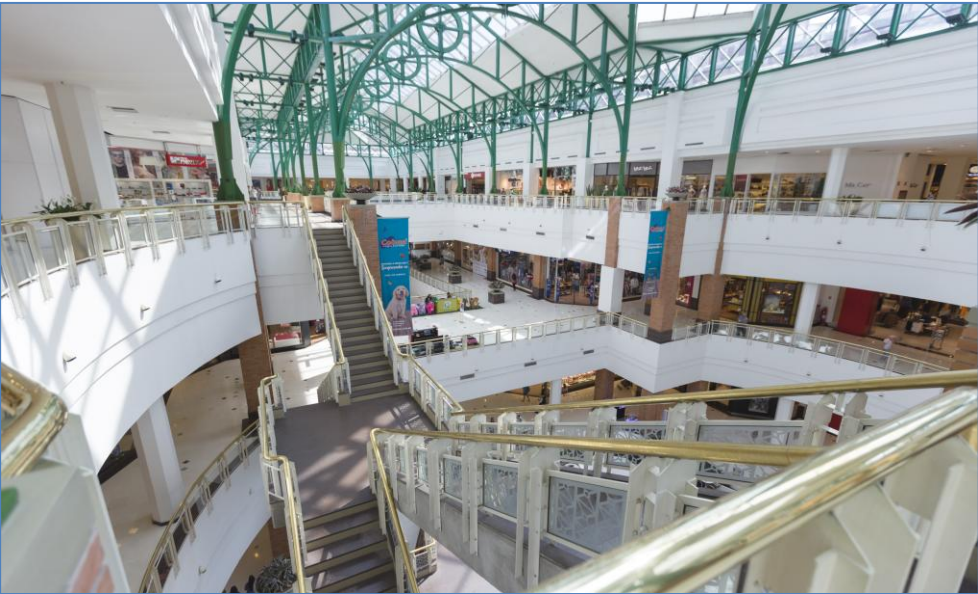
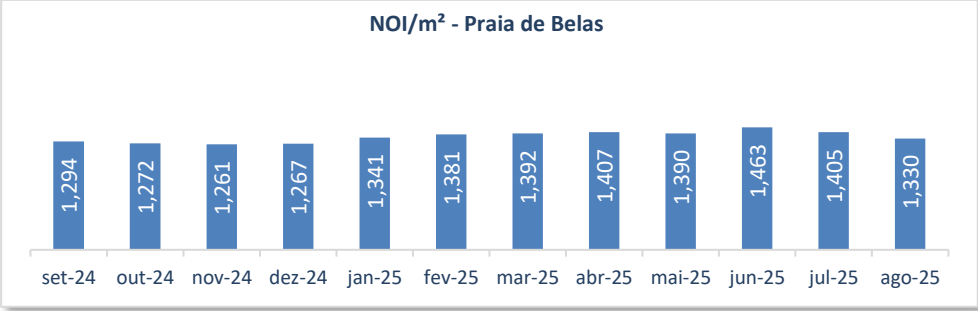
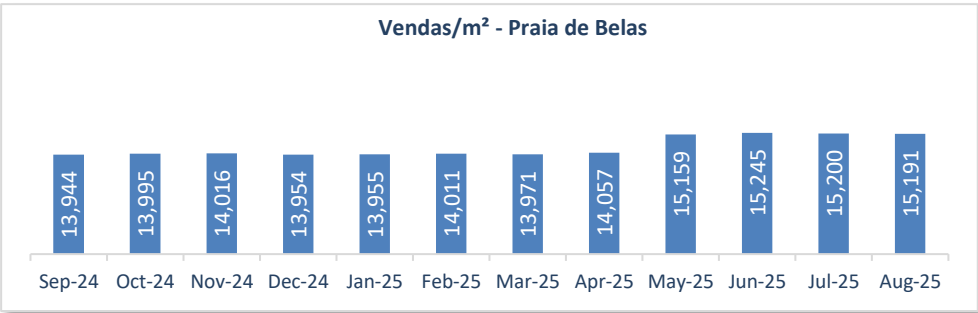
PRAIA DE BELAS	
Preço de Aquisição:	R\$ 82,465,677
Endereço:	Av. Praia de Belas, 1181 – Praia de Belas – Porto Alegre – RS
Ano de Entrega:	1991
Área Terreno:	36,774 m²
ABL Total:	44,849 m²
Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	4.485 m²
Ocupação Atual:	87.3%
Vendas/m² LTM:	R\$ 16,026/m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,405/m²



PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3931 m²
Nacional Supermercado	3235 m²
Decathlon	2452 m²
Fórmula Academia	942 m²
Nike	702 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

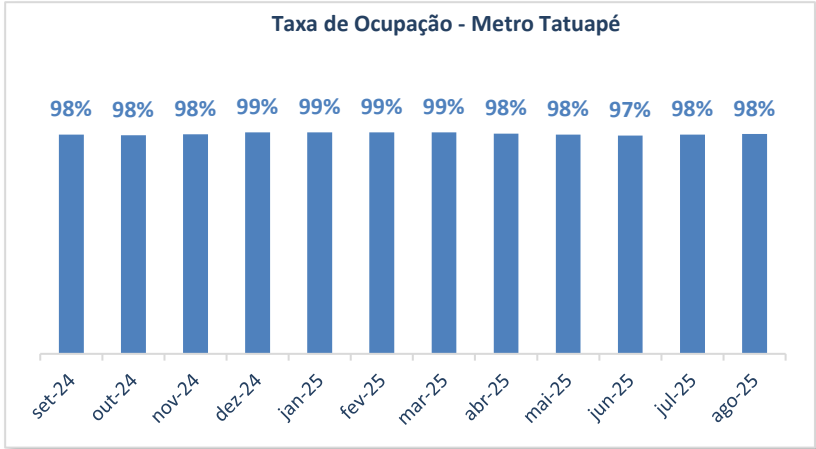
Imóveis	4S23	3S24
Praia de Belas	37.5	37.5



SHOPPING METRO TATUAPÉ

SHOPPING METRO TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 86,207,004*
Endereço:	R. Domingos Agostin, 91 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	1997
Área Terreno:	36,774 m²
ABL Total:	36,462 m²
Participação Adquirida:	4.53%
ABL Própria:	1.652 m²
Ocupação Atual:	97.4%
Vendas/m² LTM:	R\$ 26,082/m²
NOI/m² LTM:	R\$ 3,125/m²

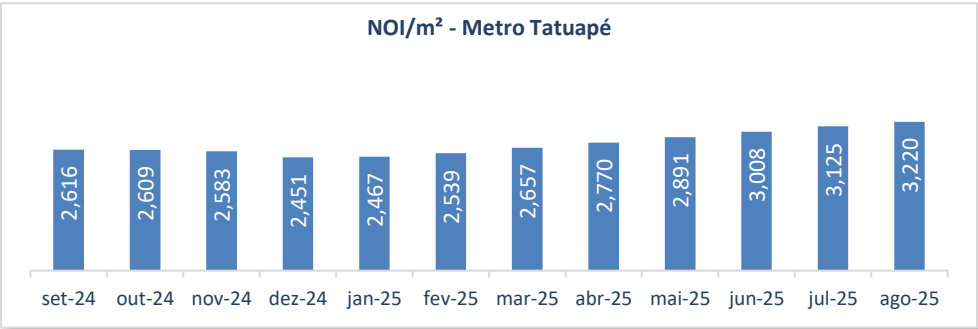
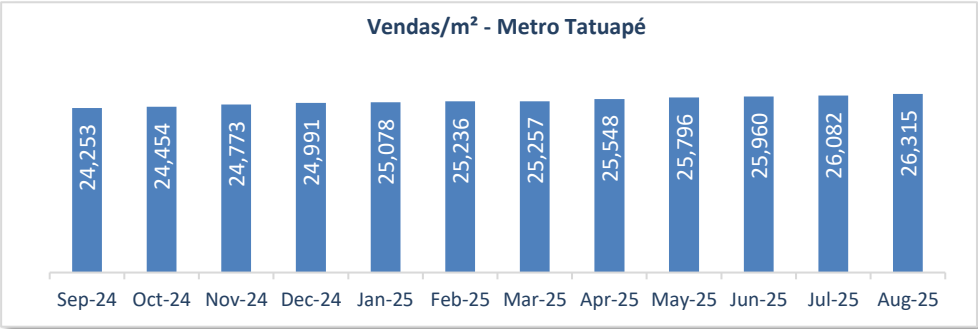
* Considera a compra de outorga e recebível do metro.



PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3484 m²
C&A	3053 m²
Mc Donalds	825 m²
Ikesaki	875 m²
Puma	535 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

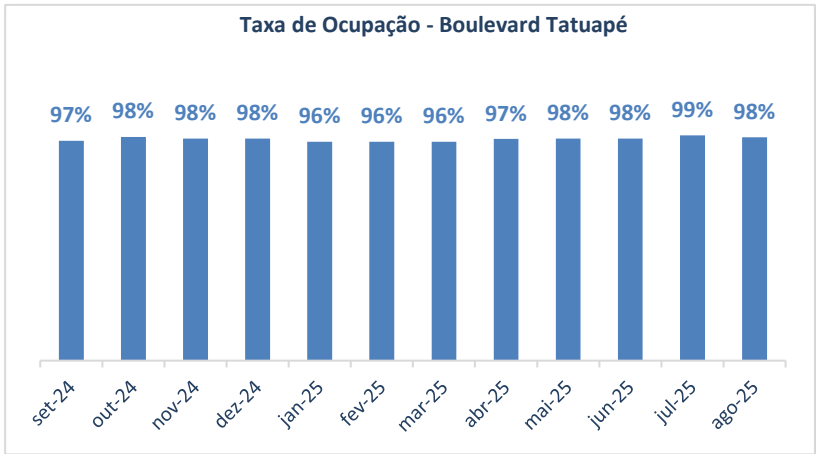
Imóveis	4S23	2S24
Metro Tatuapé	25.0	25.0



SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ

SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 43,427,145*
Endereço:	R. Gonçalves Crespo, 78 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	2007
Área Terreno:	14,439 m²
ABL Total:	19,003 m²
Participação Adquirida:	15.00%
ABL Própria:	2.850 m²
Ocupação Atual:	97.6%
Vendas/m² LTM:	R\$ 19,489/m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,639/m²

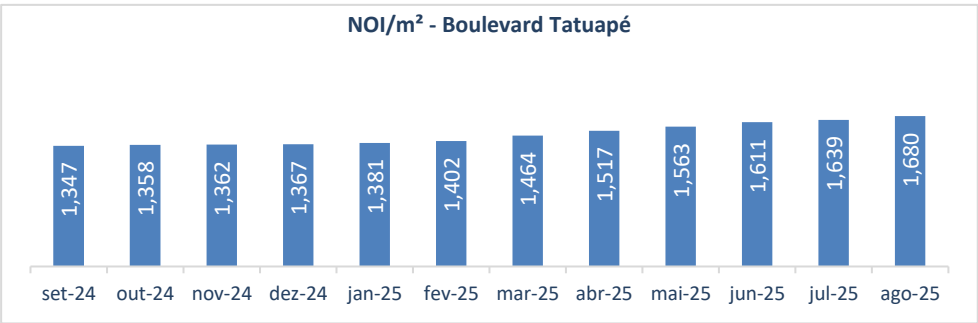
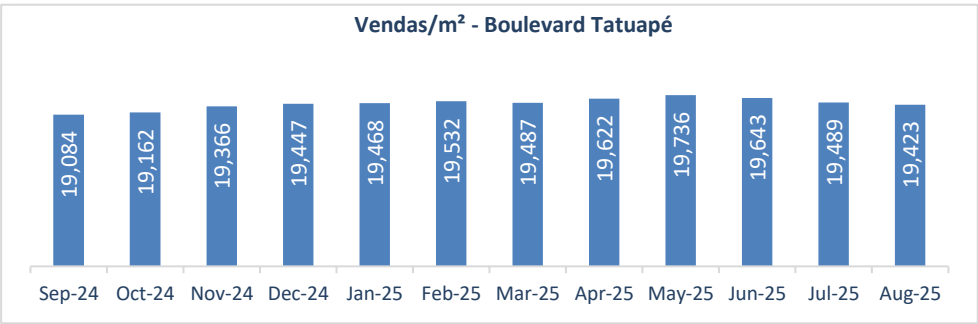
* Considera a compra de outorga e recebível do metro.



PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Cinemark	2050 m²
Marisa	1852 m²
Besni	1852 m²
Pernambucanas	1048 m²
Outback Steakhouse	578 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

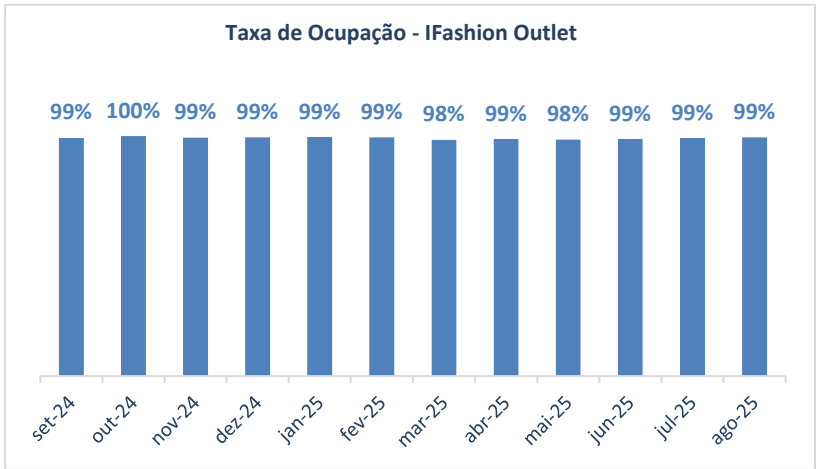
Imóveis	4S23	2S24
Metro Tatuapé	16.25	16.25



IGUATEMI FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO



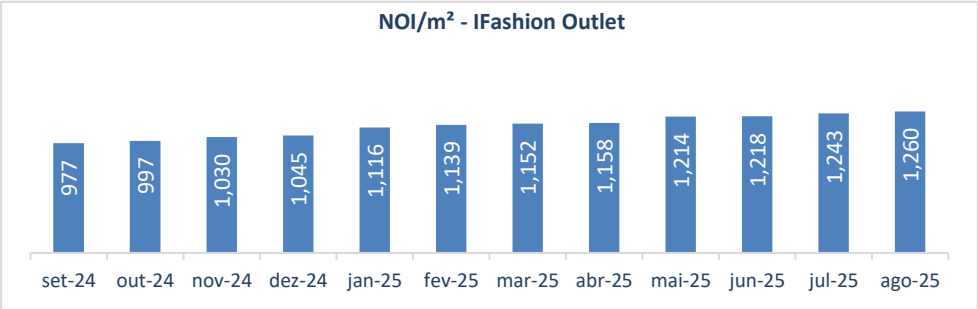
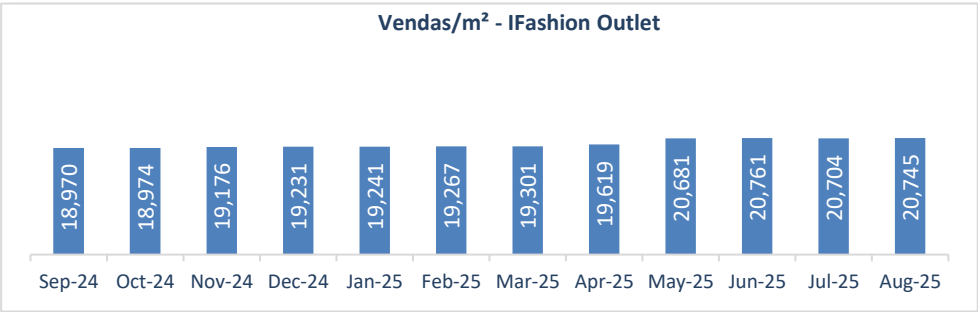
OUTLET NOVO HAMBURGO	
Preço de Aquisição:	R\$ 53,526,567
Endereço:	BR 116, KM 236 – Novo Hamburgo – RS
Ano de Entrega:	2013
Área Terreno:	176,000 m²
ABL Total:	20,048 m²
Participação Adquirida:	20.625%
ABL Própria:	4.136 m²
Ocupação Atual:	98.5%
Vendas/m² LTM:	R\$ 20,560/m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,243/m²



PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	991 m²
Puma	640 m²
Schutz	818 m²
Adidas	604 m²
Hugo Boss	404 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

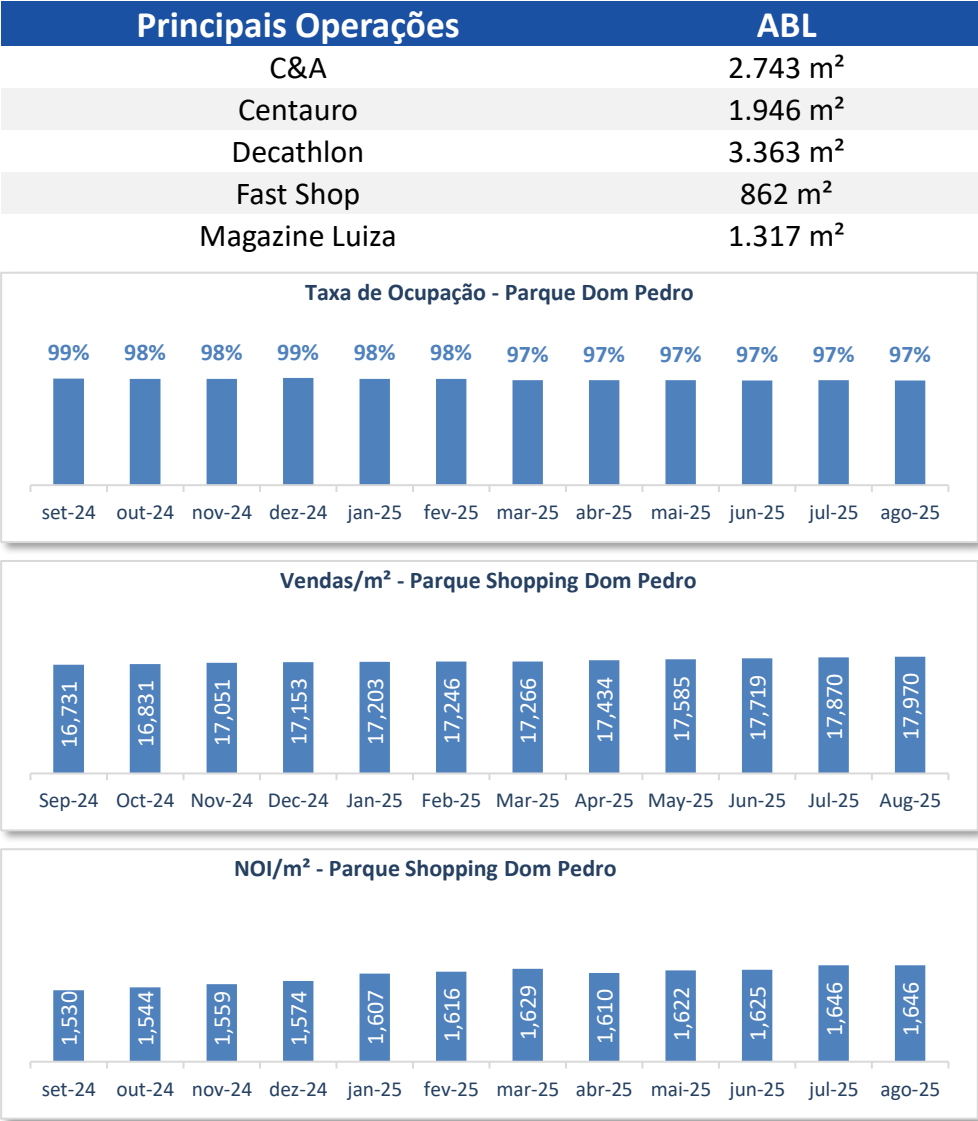
Imóveis	1S24	3S24	1S25
Outlet Novo Hamburgo	32	10.4	10.6



PARQUE DOM PEDRO SHOPPING (VIA HPDP11)



PARQUE DOM PEDRO SHOPPING	
Endereço:	Av. Guilherme Campos, 500 – Jardim Santa Genebra – Campinas - SP
Ano de Entrega:	2002
Área Terreno:	461,200 m²
ABL Total:	126,500 m²
% HPDP11	10.53%
ABL Própria – HPDP11:	13,320 m²
% CPSH11 no HPDP11:	22.58% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	2,860
Ocupação Total:	96.9 %
Vendas/m² LTM:	R\$ 17,870/m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,646/m²

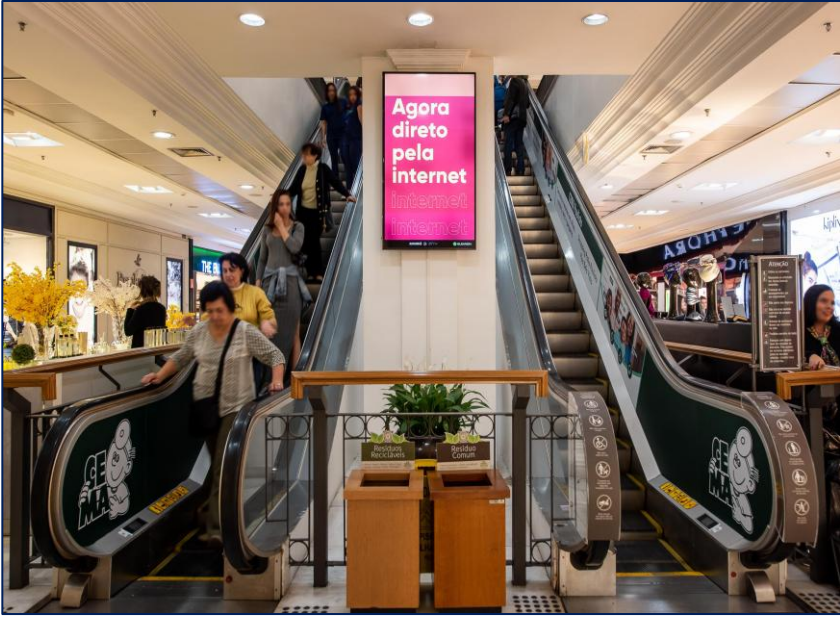
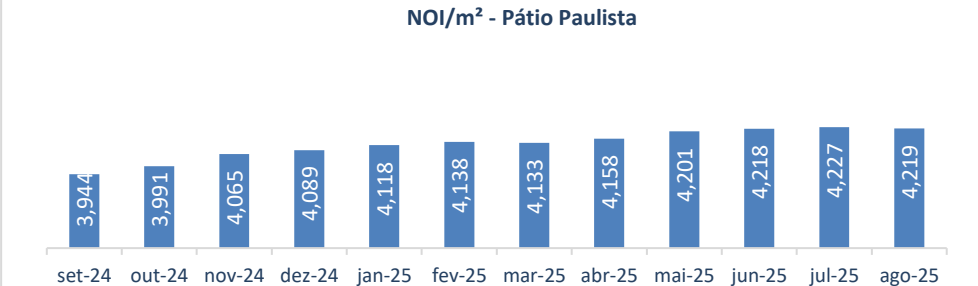
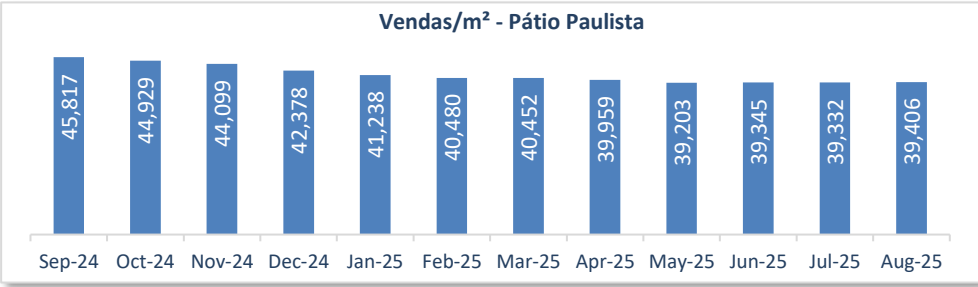
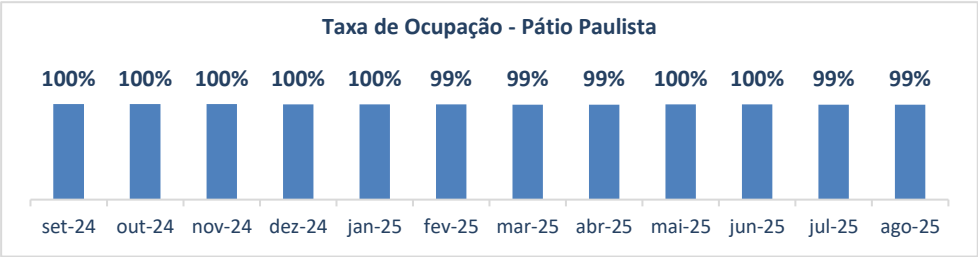


RIO DESIGN LEBLON (VIA SHOPPING PÁTIO PAULISTA FII – SHPP11)



PÁTIO PAULISTA	
Endereço:	Rua Treze de Maio, 1947 – Bela Vista – SP
Ano de Entrega:	1989
Área Terreno:	13,351 m²
ABL Total:	41,515 m²
% Shopping Pátio Paulista – SHPP11	17.08%
ABL Própria – SHPP11:	7,091 m²
% CPSH11 no SHPP11:	8.4% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	593
Ocupação Total:	99.4%
Vendas/m² LTM:	R\$ 39,332
NOI/m² LTM:	R\$ 4,227

Principais Operações	ABL
Bodytech	1,535 m²
Zara	1,270 m²
Riachuelo	1,097 m²
Fast Shop	1,058 m²
Sephora	355 m²



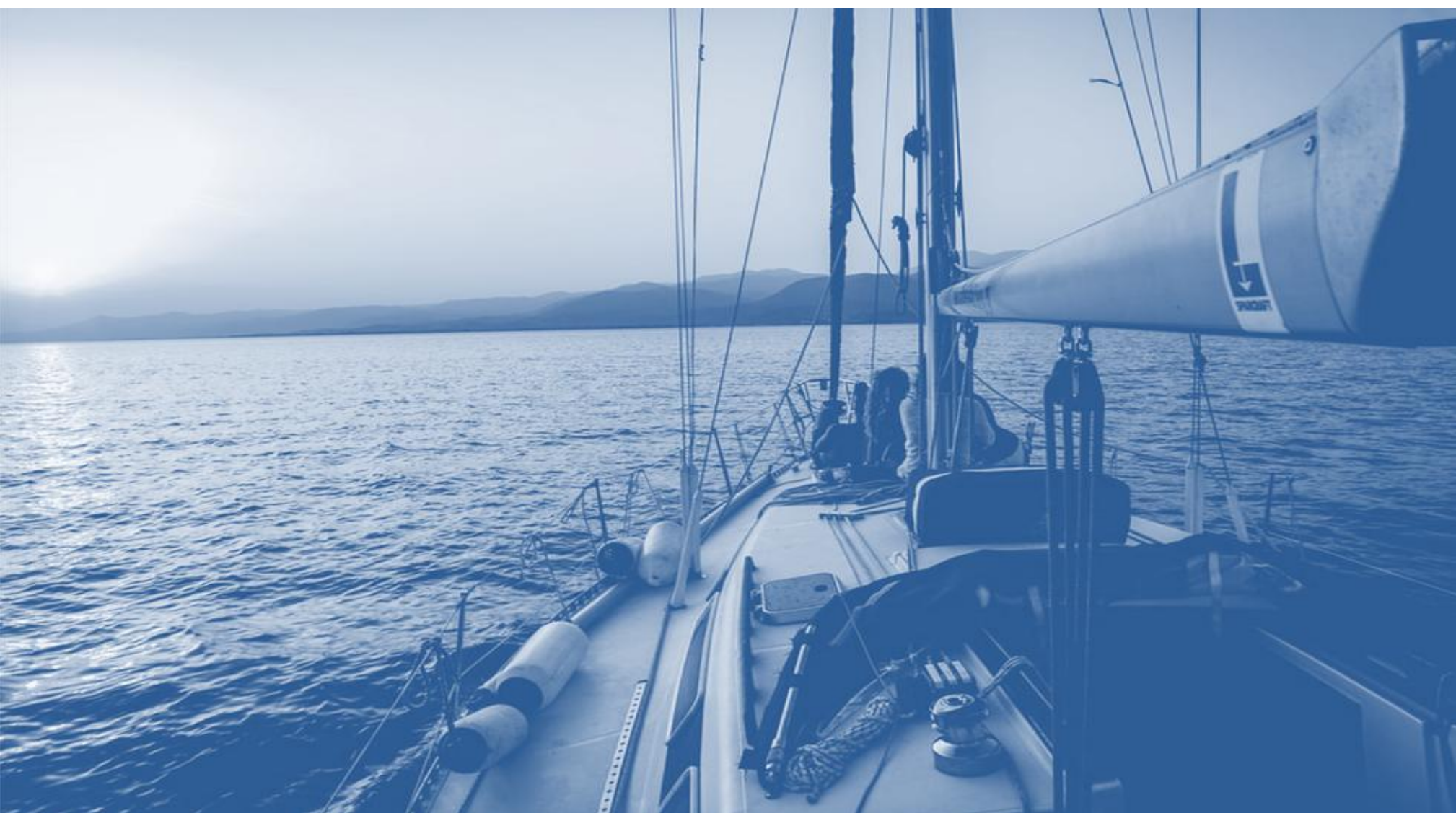
GLOSSÁRIO



Termos	Descrição
Valor de Mercado (R\$/Cota)	Valor da cota no mercado secundário no fechamento do último dia do mês
Valor Patrimonial (R\$/Cota)	Valor da cota patrimonial no último dia do mês
Valor de Mercado do Fundo	Valor da cota no secundário multiplicado pelo número total de cotas
Dividend Yield (Cota Mercado)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota de fechamento do mês
Dividend Yield (Cota de Emissão)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota da última emissão
ABRASCE	Associação Brasileira de Shopping Centers
ICVA	Índice Cielo do Varejo Ampliado
ABL	Área Bruta Locável, área (m²) total de um imóvel disponível para locação
ABL Própria	ABL dos imóveis de titularidade do fundo, ponderada pela participação do fundo nos imóveis
IPCA	Índice de Preços ao consumidor amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
Mix de Lojistas	Composição estratégia das lojas definida pelo administrador dos shoppings
NOI (Net Operation Income)	Resultado operacional líquido dos imóveis, representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
SSS (SSS)	Vendas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
SSR (SSR)	Aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
Vendas	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
Taxa de Vacância	% do ABL Vago sobre o ABL total

DISCLAIMER

As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. Os resultados que foram obtidos para elaboração do estudo foram baseados em interpretações da gestora dos documentos públicos que são disponibilizados por cada um dos Fundos analisados, assim como informações públicas disponibilizadas nos portais dos órgãos reguladores. Por ser um estudo interpretativo, não necessariamente os resultados obtidos vão condizer com os informados pelas gestoras dos respectivos Fundos. A Capitânia não assume nenhum tipo de responsabilidade por tomadas de decisão de investimento levando em consideração o seu estudo que segue linhas meramente interpretativas de informações públicas que são divulgadas pelos Fundos objeto desse estudo. As informações disponibilizada pelos diferentes Fundos varia em sua forma e periodicidade de informação, de forma que os parâmetros para elaboração do estudo de cada Fundo objeto do estudo pode ser diferente. A Capitânia não assume qualquer tipo de responsabilidade em razão de qualquer interpretação dos dados do estudo, muito menos trata esse estudo como passível de decisão de investimento. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.



CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485 - 3º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | CEP: 01452-002
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

