



CNPJ:
47.896.665/0001-99

Início do Fundo:
23/02/2023

Administrador:
BTG Pactual

Público-Alvo:
Investidores Geral

Gestor:
Capitânia Investimentos

Classificação Anbima:
FII Renda Gestão Ativa - Shoppings

Taxa de Administração e Gestão:
0.92% a.a. Sobre o Patrimônio Líquido

Taxa de Performance:
10% do que exceder IPCA + 6%

Quantidade de Cotas:
79,699,818

Ofertas do Fundo:
1ª Oferta – R\$ 34,000,000
2ª Oferta – R\$ 300,000,000
3ª Oferta – R\$ 320,000,100
4ª Oferta – R\$ 166,147,989

Relatório Gerencial de Agosto de 2024



RESUMO

Valor de Mercado (R\$/Cota)¹:
R\$ 10.60

Quantidade de cotistas:
6427

Valor Patrimonial (R\$/Cota)¹:
R\$ 11.33

Valor de Mercado:
R\$ 844,818,071

Patrimônio Líquido:
R\$ 903,387,397

Último rendimento (R\$/Cota):
R\$ 0,10

Dividend Yield¹:
11.93% a.a

¹ Considerando as cotas de fechamento de 30/08/2024. Dividendo do mês anualizado.

CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO (TICKER B3: CPSH11)

O “CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO” é um Fundo de Investimento Imobiliário (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO: O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos. O fundo investe preponderantemente em imóveis prontos, mas está autorizado a participar também em projetos greenfield de shopping centers e outlets.

PROVENTOS: O Fundo deverá distribuir a seus cotistas, no mínimo, 95% (noventa e cinco por cento) dos resultados auferidos, apurados segundo o regime de caixa, com base em balanço semestral encerrado em 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano (com verificação semestral). O resultado auferido num determinado período será distribuído aos cotistas, mensalmente, sempre até o 17º (décimo sétimo) dia útil do mês subsequente ao recebimento dos recursos pelo Fundo. Farão jus aos rendimentos de que trata o parágrafo anterior os titulares de cotas do Fundo inscritos no 5º (quinto) Dia Útil anterior (exclusive) à data da distribuição de rendimentos, de acordo com as contas de depósito mantidas pela instituição escrituradora das cotas.

Comentário do Gestor

No mês de agosto, concluímos com sucesso a integralização dos valores da 4ª oferta do Capitânia Shoppings, conforme mencionado no relatório de julho. Esta oferta, a primeira destinada ao público de investidores de varejo, representou um marco significativo para o Fundo, permitindo diversificar nossa base de cotistas e expandir nossa capacidade de investimento. A liquidação ocorreu conforme esperado, e já começamos a observar os efeitos da entrada dos novos investidores, especialmente no aumento da liquidez no mercado secundário.

Com essa captação, foi possível reforçar nossa estratégia de alocação em ativos dominantes, considerados robustos e com excelente potencial de valorização a longo prazo. Durante o mês, ampliamos consideravelmente nossa participação no Shopping Cidade Jardim, atingindo agora mais de 14% de participação indireta no empreendimento. Além disso, aumentamos nossa posição no Parque Shopping Dom Pedro, outro ativo estratégico do portfólio. Esses movimentos estão alinhados à nossa estratégia contracíclica, que visa identificar e adquirir ativos de alta qualidade em momentos de oportunidades de mercado.

Os recursos da 4ª oferta também foram destinados ao cumprimento de obrigações previamente estabelecidas, como o pagamento de parcelas relacionadas aos ativos Catarina Fashion Outlet e I Fashion Outlet, reforçando nosso compromisso com a gestão eficiente do portfólio.

Desempenho Positivo dos Ativos

Além das movimentações estratégicas, os ativos do portfólio continuam apresentando uma performance superior à média do setor de varejo e de shoppings centers no Brasil, corroborando nossa tese de crescimento consistente e sólido para empreendimentos dominantes. Em agosto, destacamos a excelente performance de alguns dos nossos principais ativos:

- Iguatemi Fortaleza, que registrou um crescimento de 12,84% em comparação ao mesmo período do ano anterior (YoY);
- I Fashion Outlet, com um expressivo crescimento de 26,64% (YoY), mostrando resiliência e recuperação no cenário econômico atual;
- Cidade Jardim, que cresceu 8,92% (YoY), reforçando sua posição como um dos shoppings mais valorizados do país;
- Parque Dom Pedro Shopping, que teve um desempenho excepcional, com aumento de 15,90% (YoY).

Esses resultados refletem o sucesso de nossa estratégia de focar em ativos dominantes e reforçam nosso otimismo quanto ao potencial de valorização de nosso portfólio no médio e longo prazo.

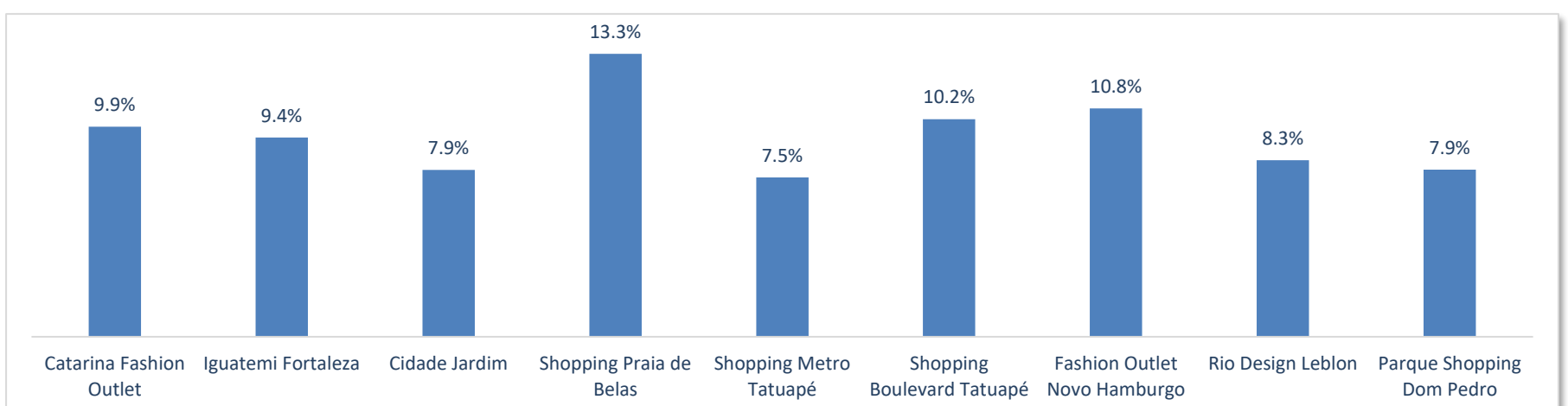
Indicadores e Perspectivas

Em termos financeiros, o resultado do mês de agosto foi de R\$ 0,07 por cota, impactado pela base maior de cotas que o Fundo agora possui, e a distribuição anunciada será de R\$ 0,10 por cota, com pagamento previsto para o dia 24 de setembro. Esse retorno representa um yield isento de 0,94%, considerando a cota de fechamento no último dia do mês. Observamos uma movimentação significativa no mercado secundário, com cerca de R\$ 33 milhões negociados.

Apesar de uma leve desvalorização da cota de mercado no mês, acreditamos que as recentes aquisições e a contínua valorização dos nossos ativos proporcionam uma sólida base para retornos futuros. Seguimos confiantes na nossa estratégia de longo prazo, buscando sempre maximizar o valor para nossos cotistas por meio de uma gestão ativa e oportunista.

Com o cenário atual, os shoppings do portfólio seguem performando acima da média do setor, o que nos permite olhar para o futuro com otimismo, apoiados em uma estratégia robusta e focada em ativos de alta qualidade.

Cap Rate – Ponderado por desembolsos

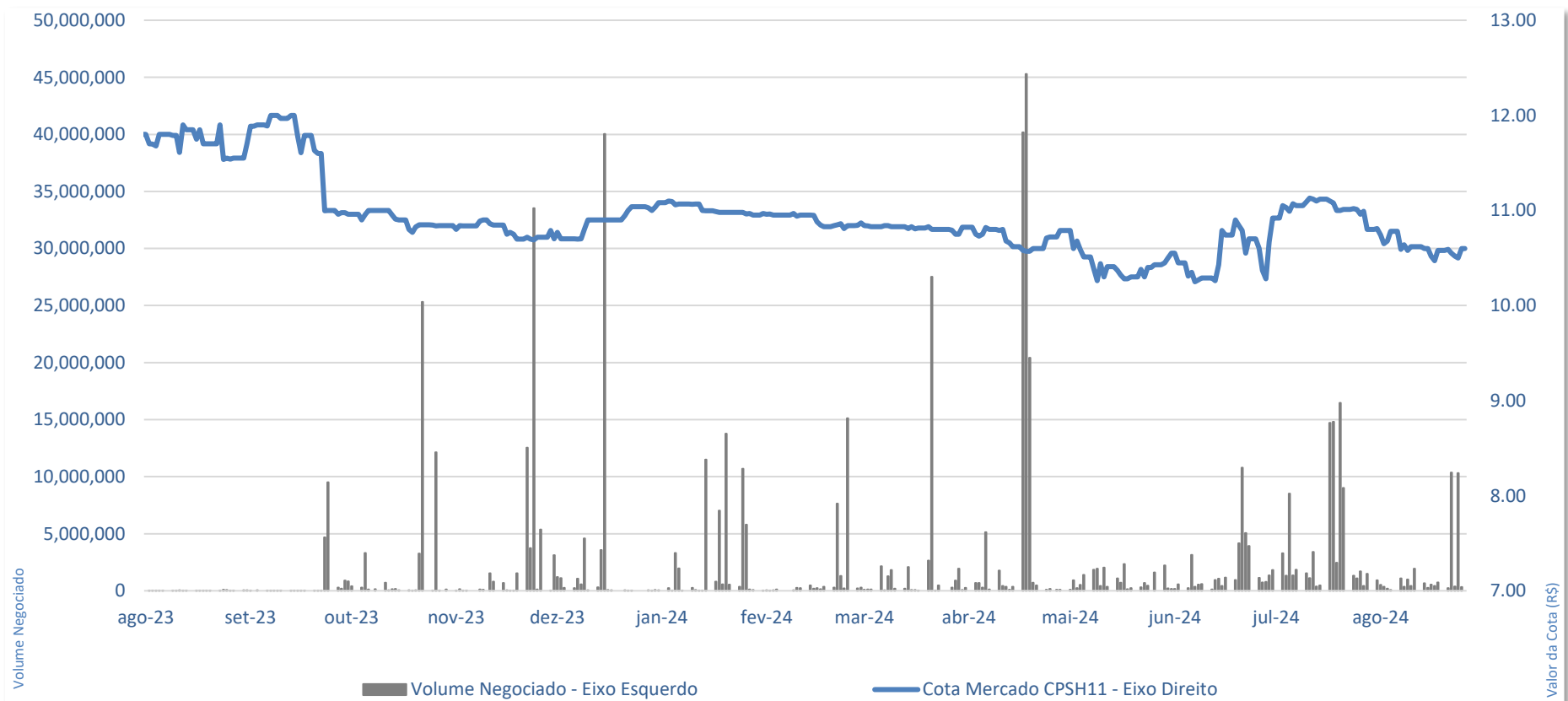


CPSH11 – NEGOCIAÇÃO NA B3

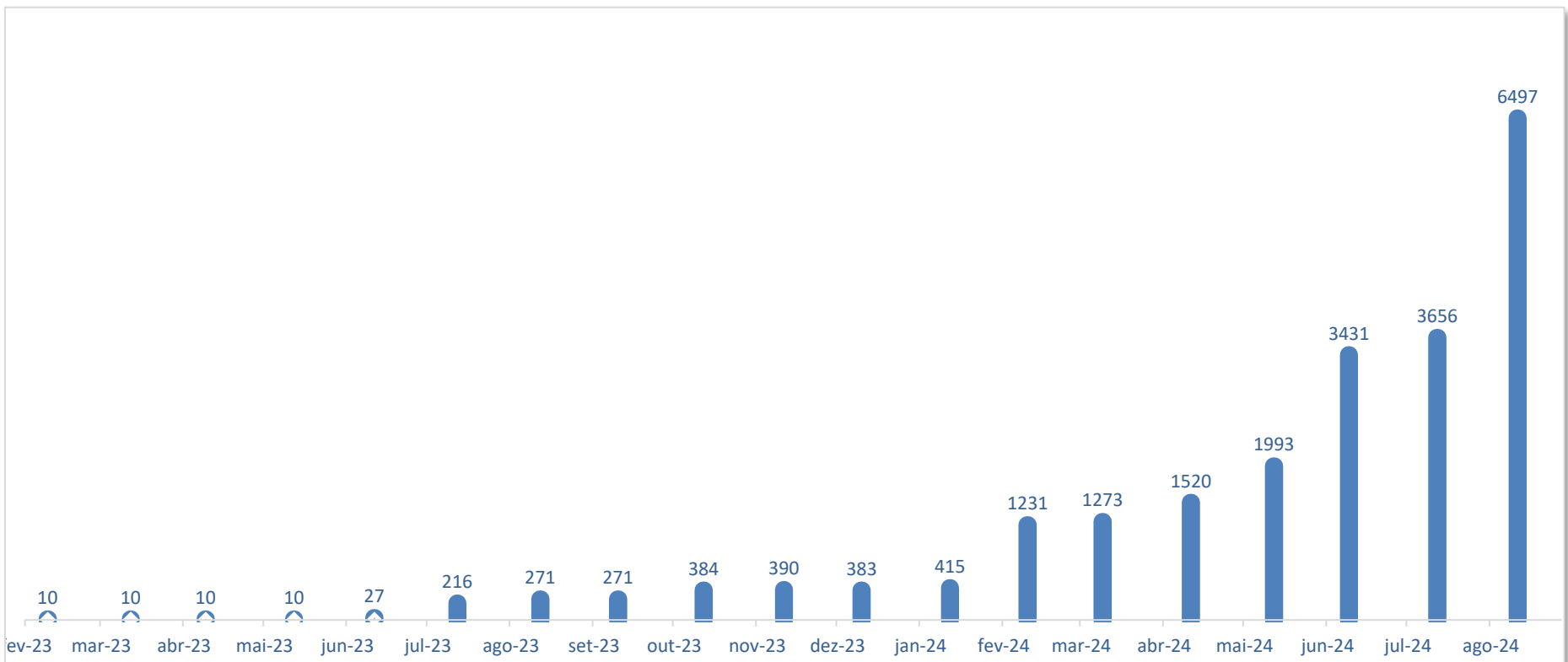
No mês de agosto o volume negociado foi de R\$ 32,917,969, o que representa uma média diária de R\$ 1,496,271. O fundo foi negociado em 100% dos pregões e encerrou o mês com 6,427 cotistas, uma variação de 77% em relação ao mês anterior.

	Mai-24	Jun-24	Jul-24	Ago-24	Desde o Início
Volume Negociado (R\$ Milhares)	17,462	36,833	90,589	32,917	601,504
Média Diária (R\$ Milhares)	831	1,842	3,939	1,496	2,392
Giro Mensal (% - média mensal)	2.6%	5.4%	12.9%	3.6%	8.6%
Presença em pregões (%)	100.0%	100%	100%	100%	100.0%
Valor de Mercado (R\$ Milhares – média mensal)	666,229	683,475	700,083	836,765	621,014

MERCADO SECUNDÁRIO



NÚMEROS DE COTISTAS

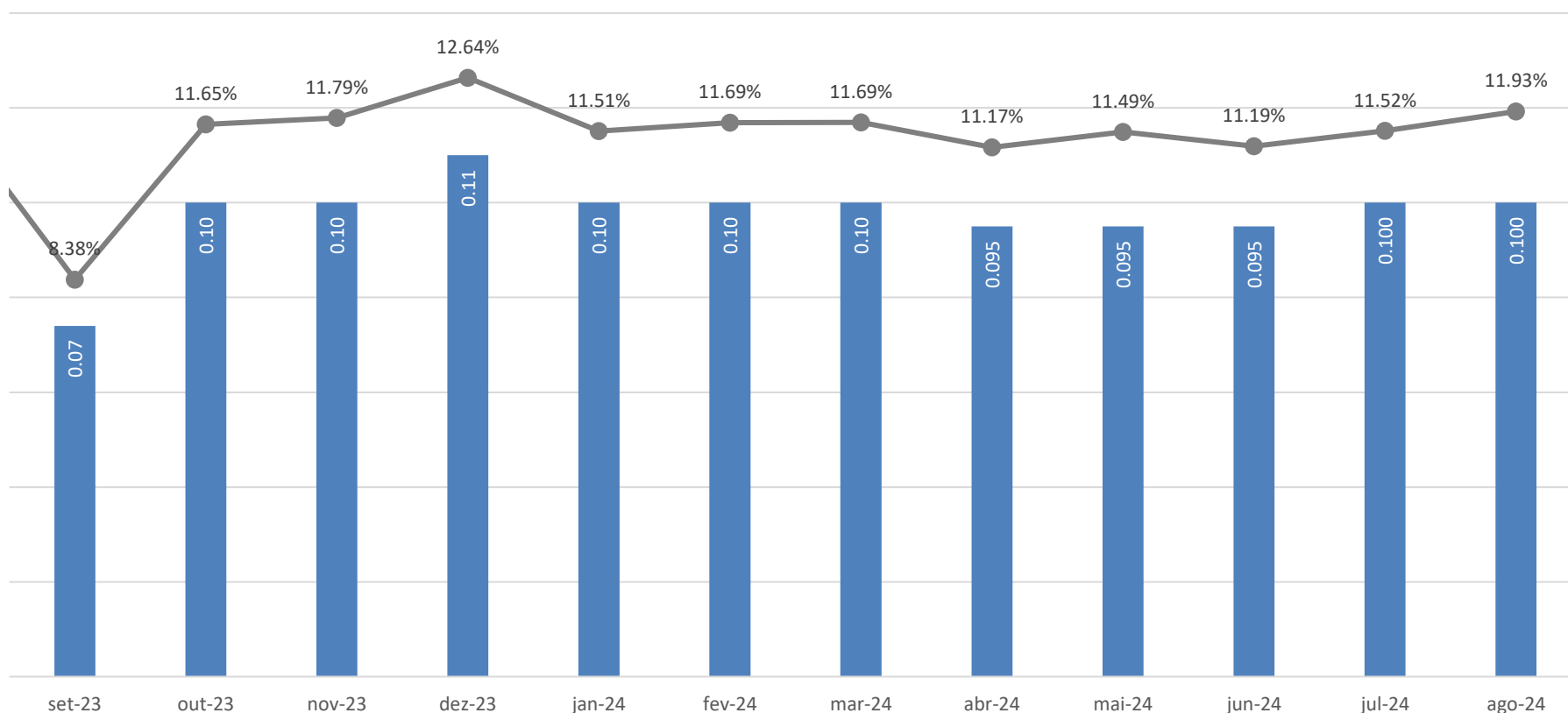


RESULTADO MENSAL

DRE (regime de caixa)	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24*	Acumulado 2024	BP	Ago-24	
Resultado Shoppings + FIIs Estratégicos	3,375,671	5,370,120	5,241,455	6,462,744	8,365,418	5,312,528	46,004,026	Ativo	1,016,179,188	
Resultado FIIs	611,569	1,009,563	507,983	381,897	568,438	479,601	4,502,403	Caixa	2,354,695	
Resultado CRIs	-	-	-	-	-	-	15,405	Ativos Financeiros	56,943,558	
Resultado Financeiro	167,134	21,500	36,265	30,142	18,703	361,892	1,004,015	Imóveis	527,465,864	
Despesas Fundo	-910,392	-611,323	-610,414	-615,084	-621,307	-821,134	-5,007,553	FII Estratégicos	415,459,247	
Resultado	3,243,982	5,789,859	5,175,289	6,259,968	8,331,252	5,332,887	46,518,296	Outros	13,955,825	
Resultado/Cota	0.05	0.09	0.08	0.10	0.13	0.07	0.52	Passivo	(112,791,791)	
Resultado – 2024	46,518,296								Obrigações por Aquisições	(108,314,489)
Resultado Distribuído - 2024	46,694,288								Contas a pagar	(4,477,302)
Resultado Acumulado + Retenções Semestres Anteriores	1,110,009								PL	903,387,397
Resultado Acumulado/Cota	0.01								Quantidade de Cotas	79,699,818
									Valor por cota	11.33

* Mudança da base de cotas 79,699,818.

Histórico de Distribuições - CPSH11

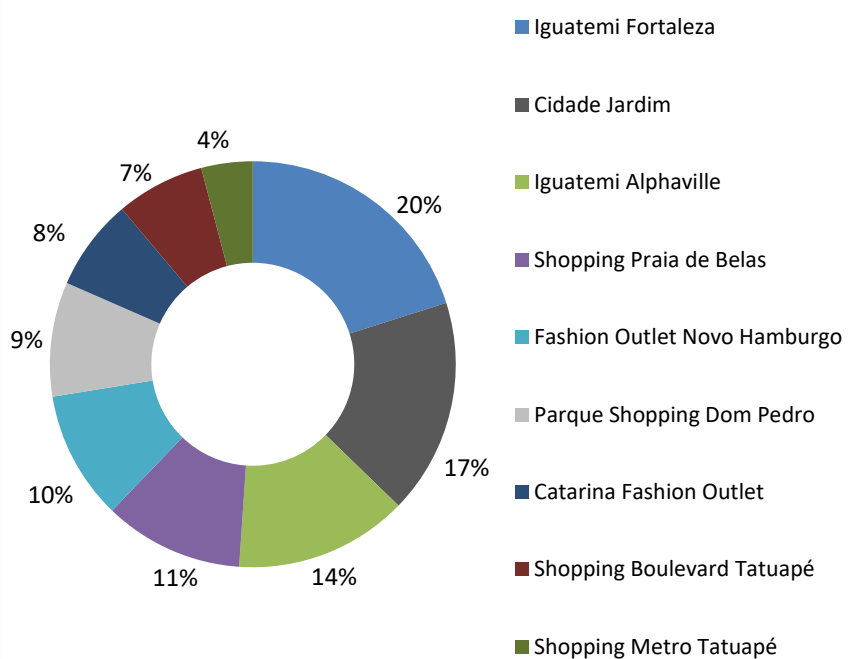


PORTFÓLIO DE ATIVOS

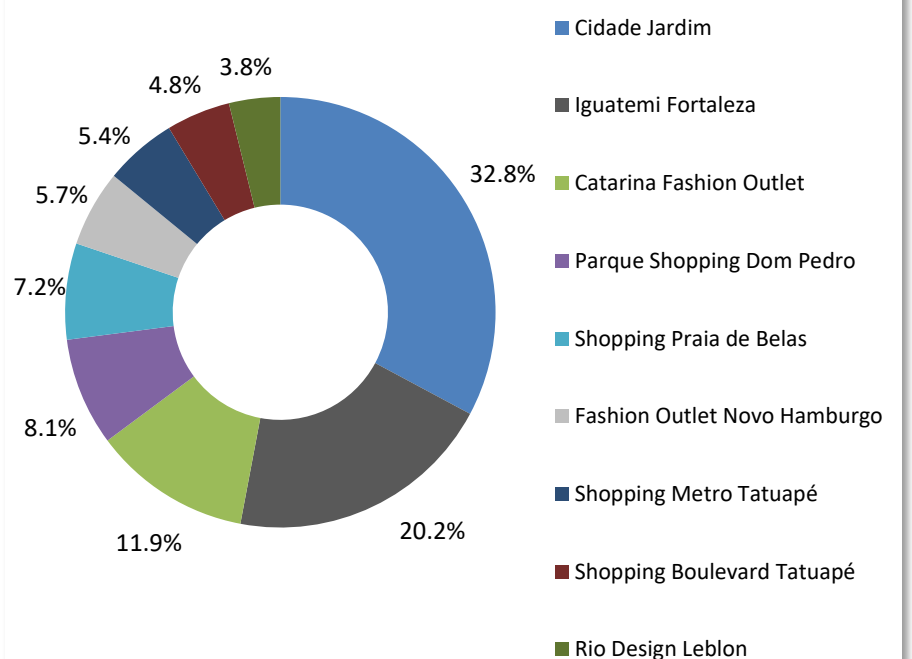


Ativos	ABL Total (m²)	ABL Propria (m²)	Participação (%)	% - ABL Própria	Administradora
Catarina Fashion Outlet	29,409	2,941	10.0%	8.2%	JHSF
Iguatemi Fortaleza	90,165	8,115	9.0%	22.6%	JCC
Cidade Jardim	47,080	6,919	14.7%	19.3%	JHSF
Shopping Praia de Belas	44,849	4,485	10.0%	12.5%	Iguatemi
Shopping Metro Tatuapé	36,462	1,652	4.5%	4.6%	AD Shopping
Shopping Boulevard Tatuapé	19,003	2,850	15.0%	7.9%	AD Shopping
Fashion Outlet Novo Hamburgo	20,048	4,136	20.6%	11.5%	Iguatemi
Rio Design Leblon	5,672	1,107	19.5%	3.1%	Allos
Parque Shopping Dom Pedro	126,500	3,676	2.9%	10.2%	Allos
Portfólio	419,188	35,881	8.6%	100.00%	

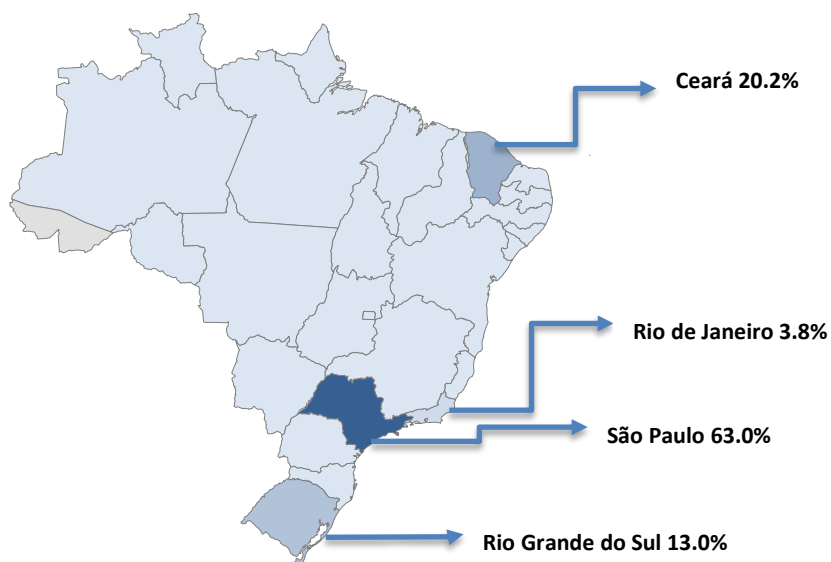
ABL Propria (Portfólio - M²)



% NOI Fundo (Portfólio - %)



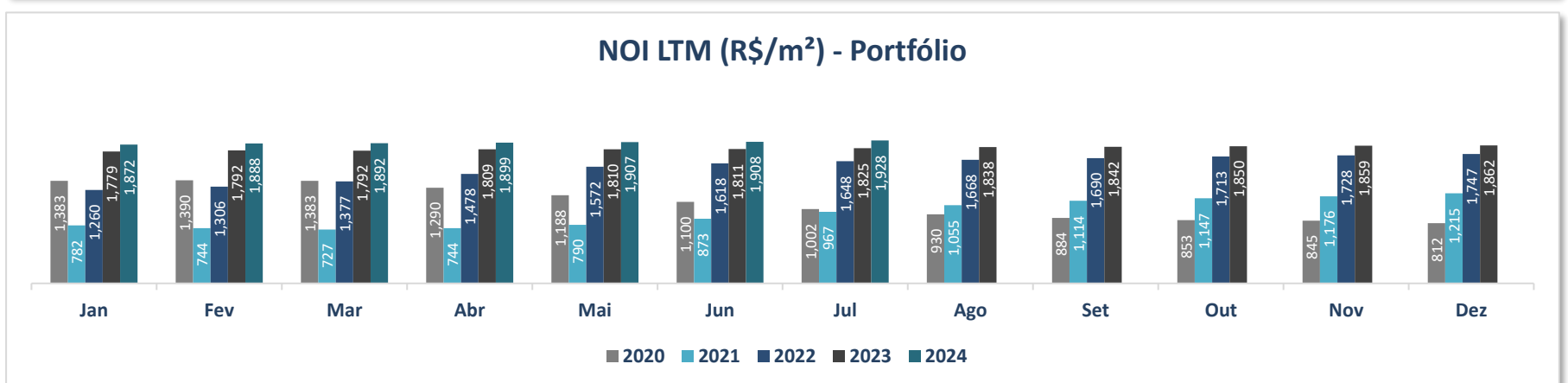
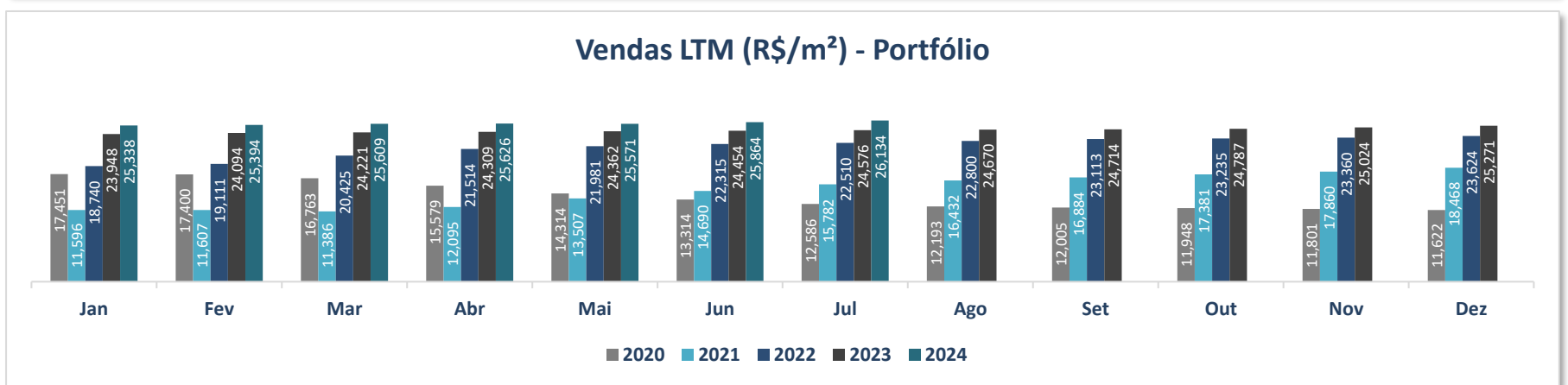
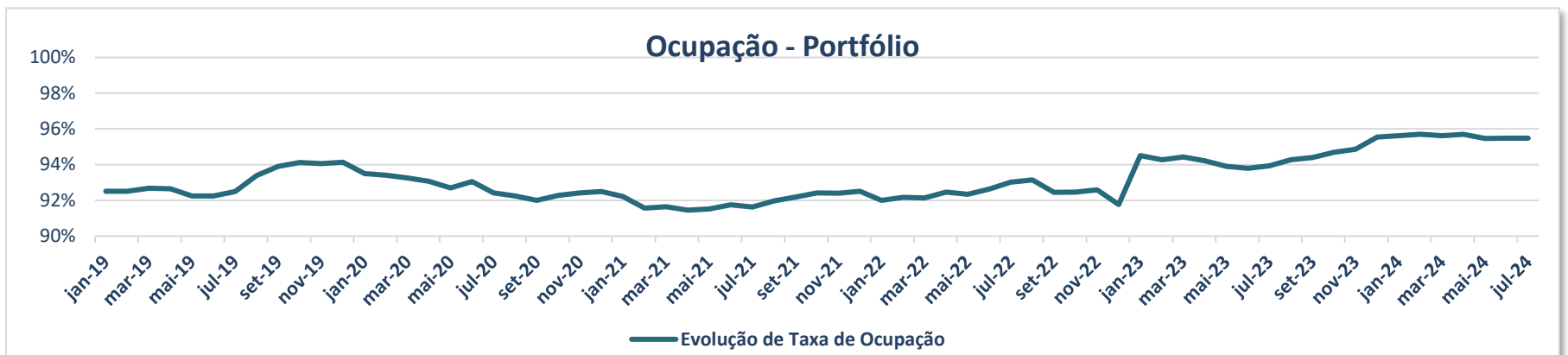
Distribuição Geográfica - Participação no NOI



INDICADORES OPERACIONAIS

PORTFÓLIO	Jul/24			Vendas 100%		NOI 100%	
	% da Carteira	ABL (100%)	Ocupação	R\$/m ² (LTM)	R\$/m ² vs Jul 23 (LTM)	R\$/m ² (LTM)	R\$/m ² vs Jul 23 (LTM)
Catarina Fashion Outlet	11.41%	29,409	100.0%	39,358	9.4%	2,790	2.1%
Iguatemi Fortaleza	19.23%	90,165	95.2%	24,004	10.4%	1,717	9.9%
Cidade Jardim ¹	33.54%	47,080	99.0%	43,163	-2.0%	3,280	2.0%
Shopping Praia de Belas	8.31%	44,849	85.1%	13,733	-1.3%	1,113	-12.0%
Shopping Metro Tatuapé	5.54%	36,462	96.5%	23,925	3.8%	2,270	-3.2%
Shopping Boulevard Tatuapé	3.60%	19,003	97.5%	18,845	7.3%	1,167	2.4%
Parque Shopping Dom Pedro	8.08%	126,500	98.3%	16,432	5.7%	1,527	3.7%
Fashion Outlet Novo Hamburgo	5.85%	20,048	97.6%	18,487	5.3%	961	10.2%
Rio Design Leblon	4.44%	5,672	81.8%	33,105	11.7%	2,400	31.4%
Capitânia Shoppings (CPSH11)	100.0%	419,188	95.5%	26,134	6.8%	1,928	1.0%

¹Considerando ABL inaugurada na última expansão do Shopping Cidade Jardim



CATARINA FASHION OUTLET



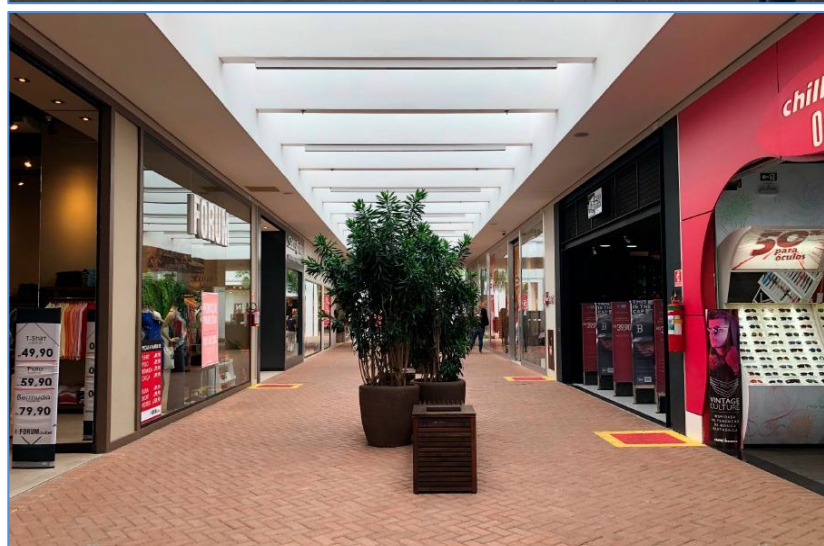
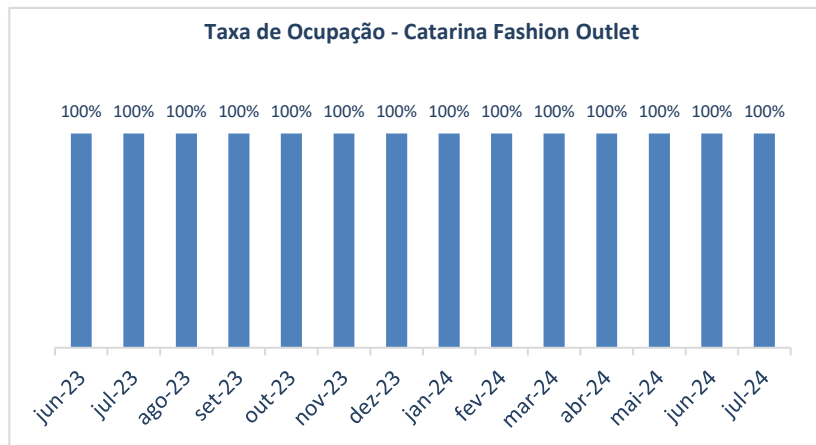
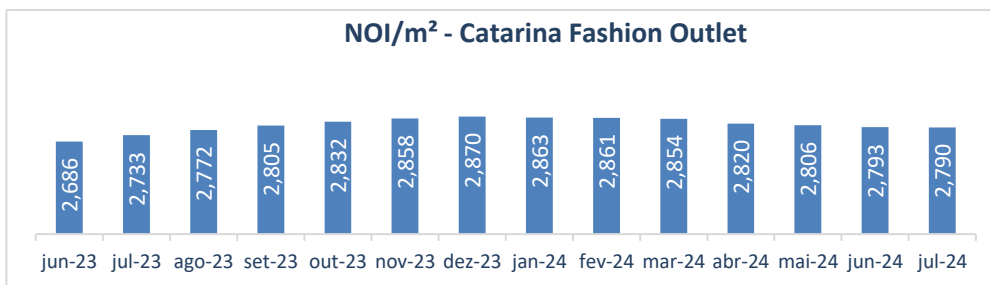
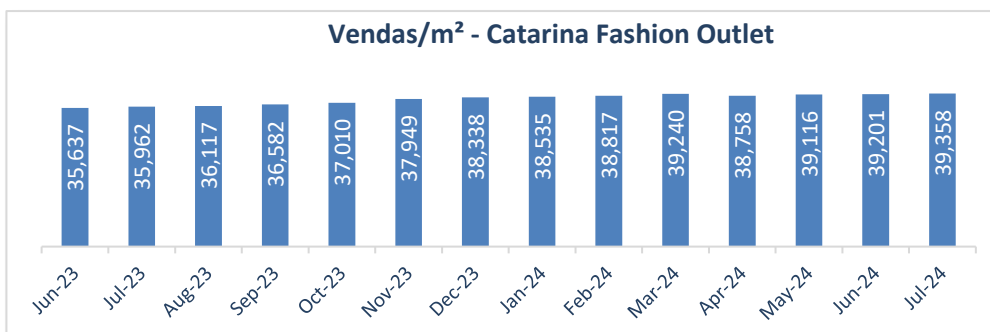
CATARINA FASHION OUTLET ¹	
*Preço de Aquisição:	R\$ 97,572,774
Endereço:	Rod. Presidente Castello Branco SP 280, Km 60 – São Roque – SP
Ano de Entrega:	2014
Área Terreno:	268,487 m ²
ABL Total:	29,409 m ²
¹Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	2.941 m ²
Ocupação Atual:	100%
Vendas/m² LTM:	R\$ 39,358 / m ²
NOI/m² LTM:	R\$ 2,790 / m ²

PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	1341 m ²
Adidas	1031 m ²
Gucci	555 m ²
Burberry	286 m ²
Track & Field	203 m ²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

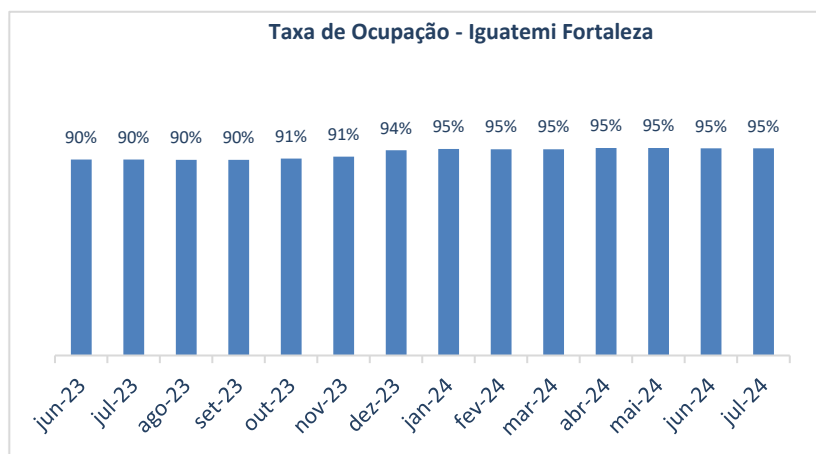
Imóveis	1S23	3S23	1S24	2S24	1S25
Catarina Fashion Outlet	32.3	23.5	14.3	14.7	15,8

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



IGUATEMI FORTALEZA

IGUATEMI FORTALEZA	
Preço de Aquisição:	R\$ 172,505,422
Endereço:	Av. Washington Soares, 85 – Edson Queiroz – Fortaleza - CE
Ano de Entrega:	1982
Área Terreno:	190,786 m ²
ABL Total:	90,165 m ²
Participação Adquirida:	9.0%
ABL Própria:	8.115 m ²
Ocupação Atual:	95.2 %
Vendas/m ² LTM:	R\$ 24,004 / m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 1,717 / m ²

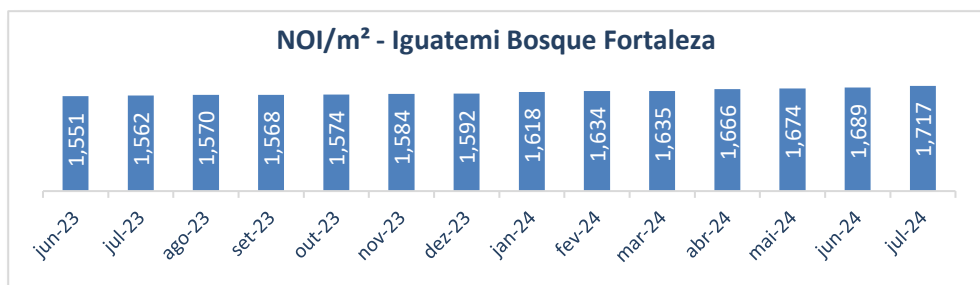
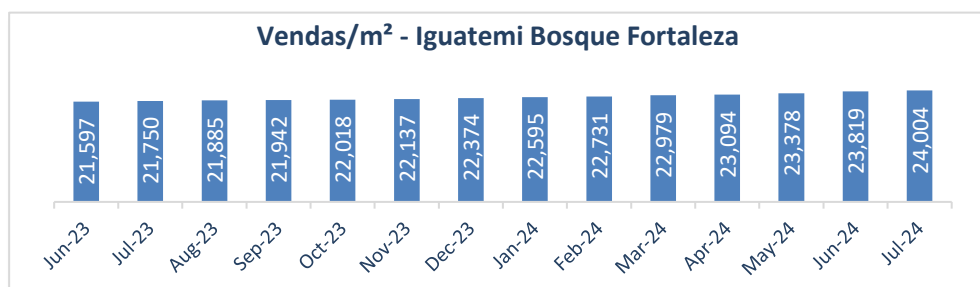


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Riachuelo	5522 m ²
Pão de Açúcar	5415 m ²
UCI Cinemas	5300 m ²
Coco Bambu – Flagship	3414 m ²
Zara	2830 m ²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	4S23	1S24	3S24	1S25
Iguatemi Fortaleza	36.4	95.3	19.9	25.8

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento

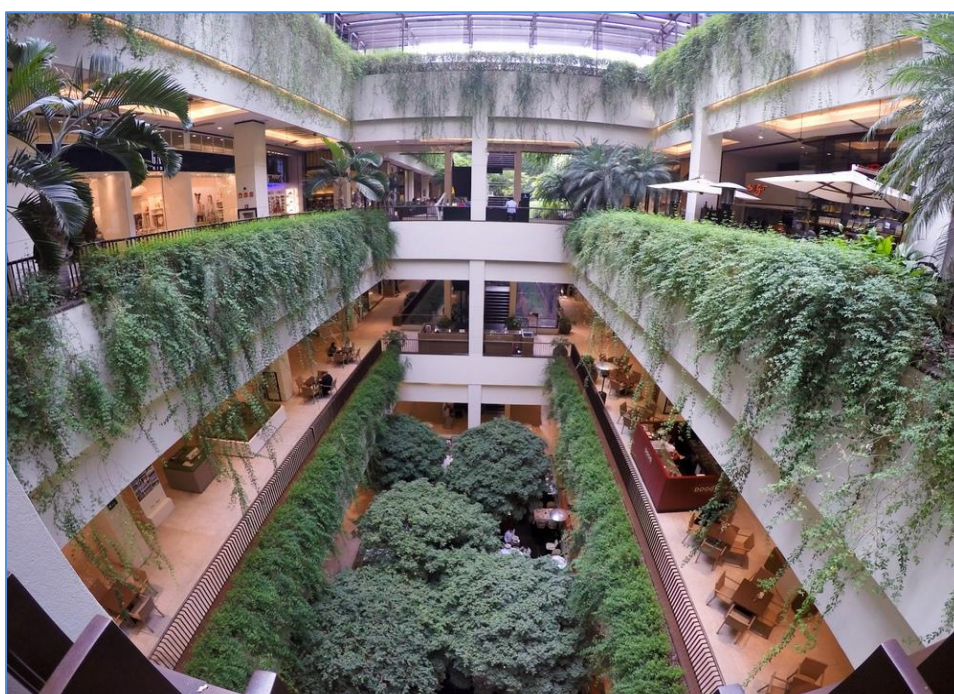
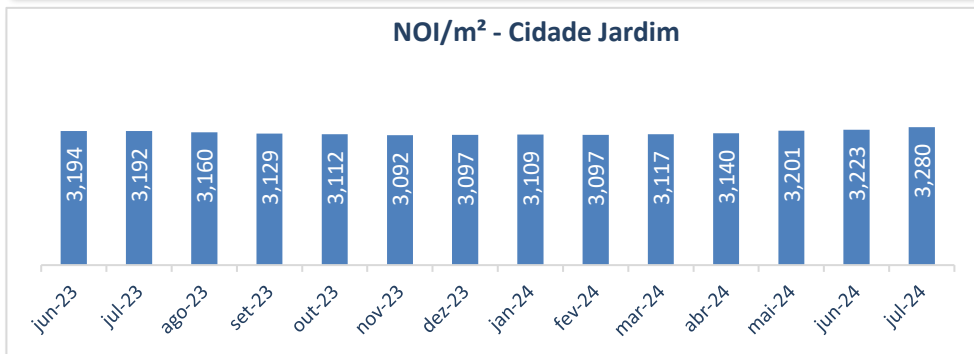
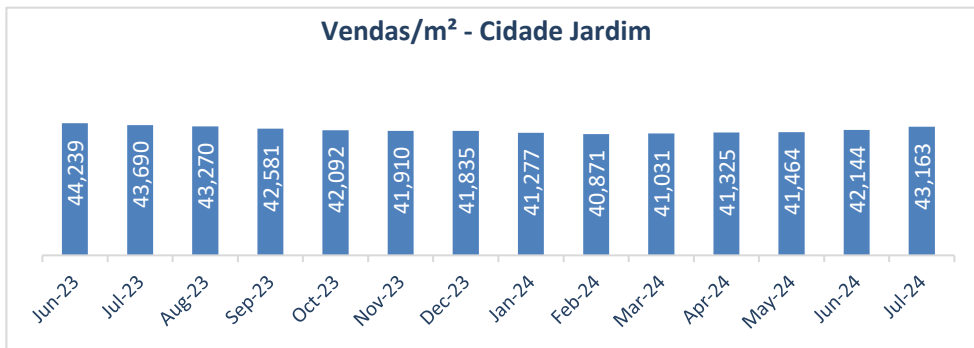
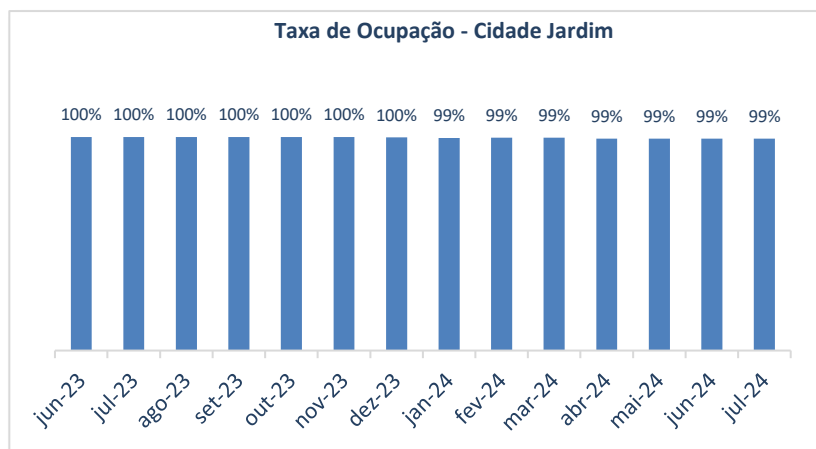


SHOPPING CIDADE JARDIM (VIA FII JHSF CAPITAL)



SHOPPING CIDADE JARDIM	
Preço de Aquisição:	R\$ 245,664,922
Endereço:	Av. Magalhães de Castro, 12000 – Cidade Jardim – SP
Ano de Entrega:	2008
Área Terreno:	26,919 m ²
ABL Total:	47,080 m ²
Participação Adquirida:	14.7%
ABL Própria:	6.919 m ²
Ocupação Atual:	99 %
Vendas/m ² LTM:	R\$ 43,163 / m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 3,280 / m ²

PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Academia Reebok	5815 m ²
Louis Vuitton	1422 m ²
Hermés	354 m ²
Dior	491 m ²
Gucci	572 m ²



PRAIA DE BELAS



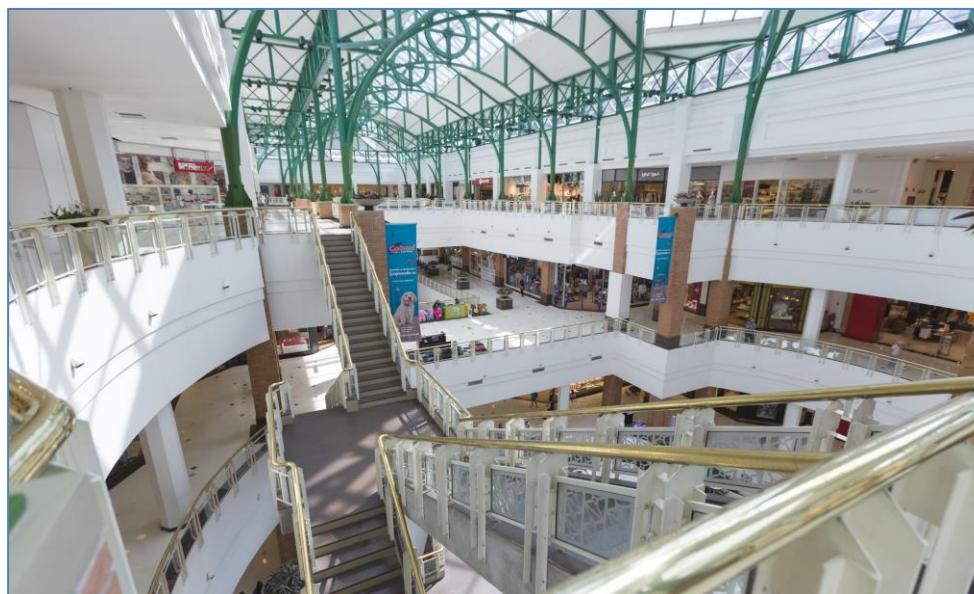
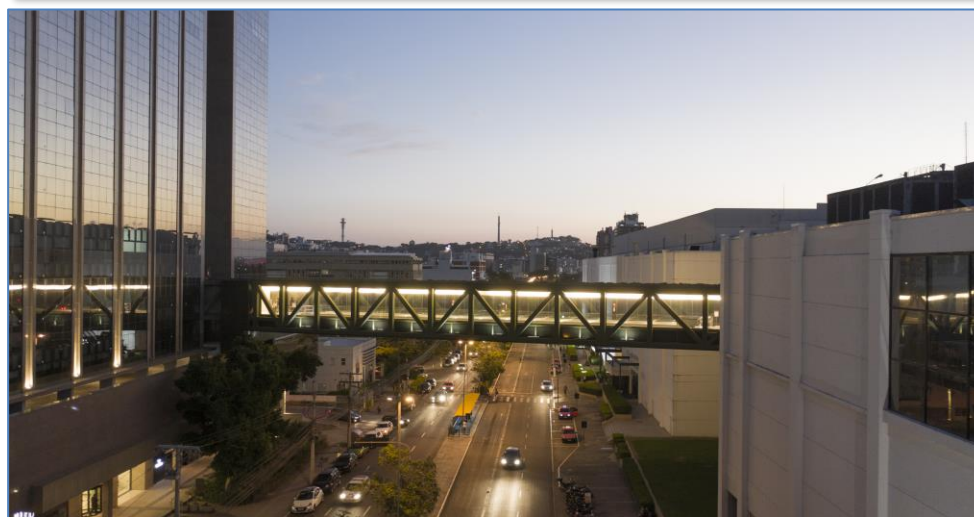
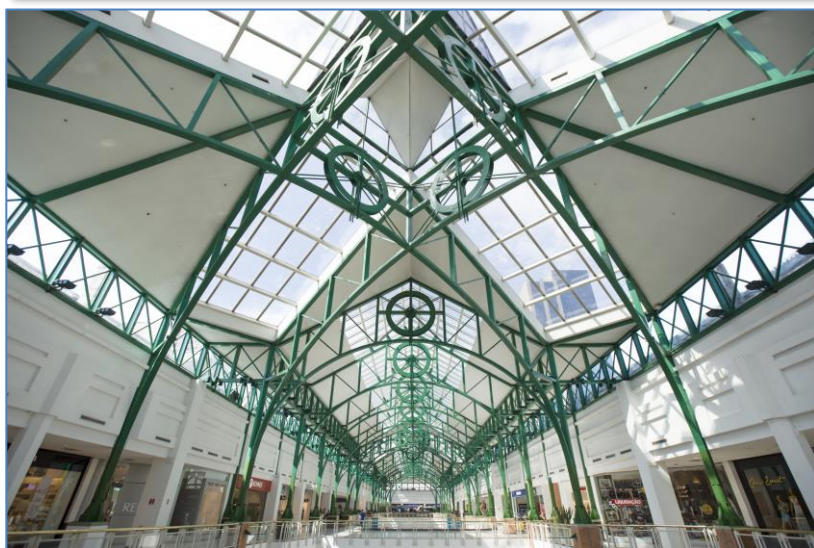
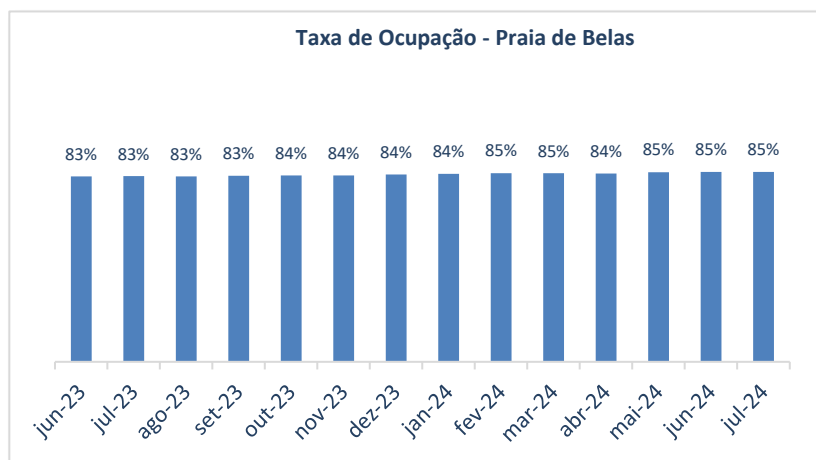
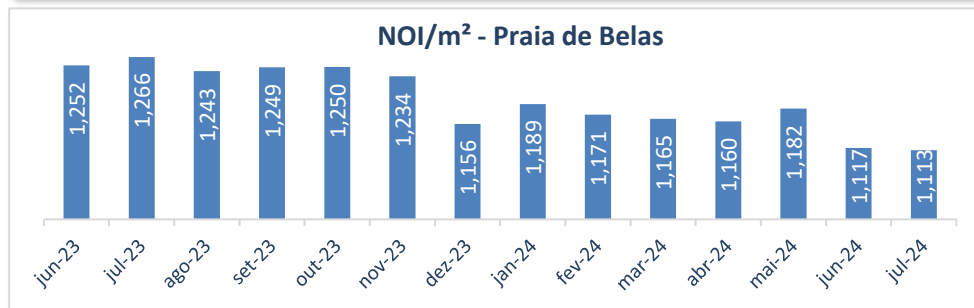
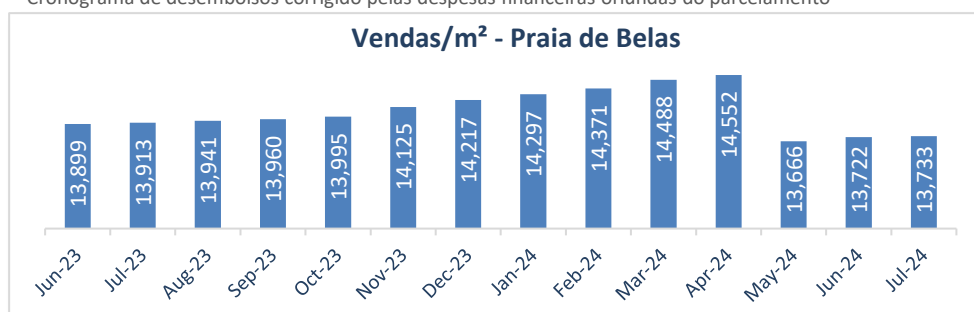
PRAIA DE BELAS	
Preço de Aquisição:	R\$ 75,000,000
Endereço:	Av. Praia de Belas, 1181 – Praia de Belas – Porto Alegre - RS
Ano de Entrega:	1991
Área Terreno:	36,774 m ²
ABL Total:	44,849 m ²
Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	4.485 m ²
Ocupação Atual:	85.1%
Vendas/m ² LTM:	R\$ 13,733 / m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 1,113 / m ²

PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3931 m ²
Nacional Supermercado	3235 m ²
Decathlon	2452 m ²
Fórmula Academia	942 m ²
Nike	702 m ²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	4S23	3S24
Praia de Belas	37.5	37.5

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



SHOPPING METRO TATUAPÉ



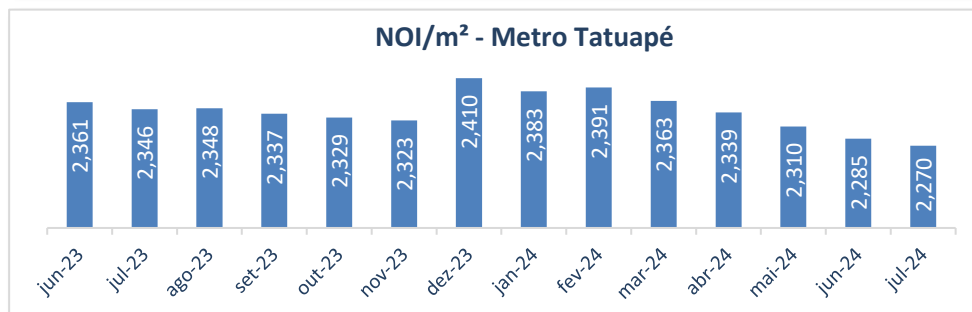
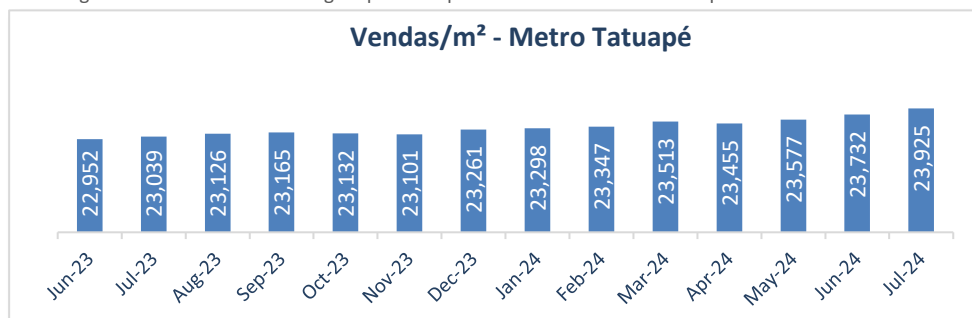
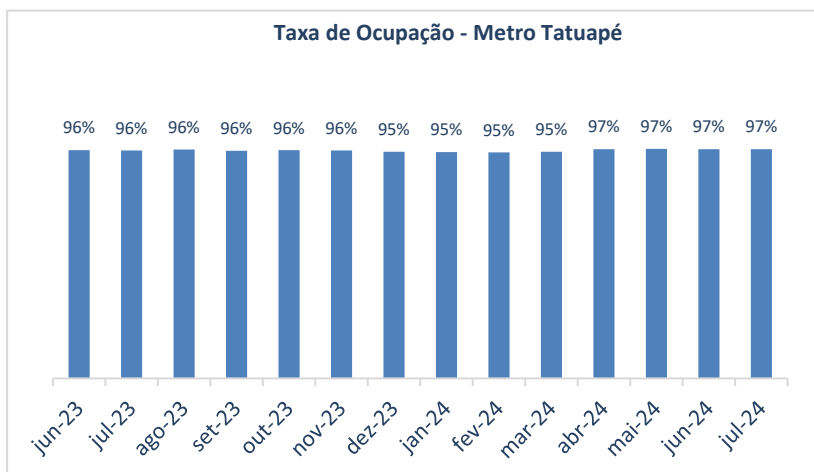
SHOPPING METRO TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 50,000,000
Endereço:	R. Domingos Agostin, 91 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	1997
Área Terreno:	36,774 m ²
ABL Total:	36,462 m ²
Participação Adquirida:	4.53%
ABL Própria:	1.652 m ²
Ocupação Atual:	96.5%
Vendas/m ² LTM:	R\$ 23,925 / m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 2,270 / m ²

PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3484 m ²
C&A	3053 m ²
Mc Donalds	825 m ²
Ikesaki	875 m ²
Puma	535 m ²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	4S23	2S24
Metro Tatuapé	25.0	25.0

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ



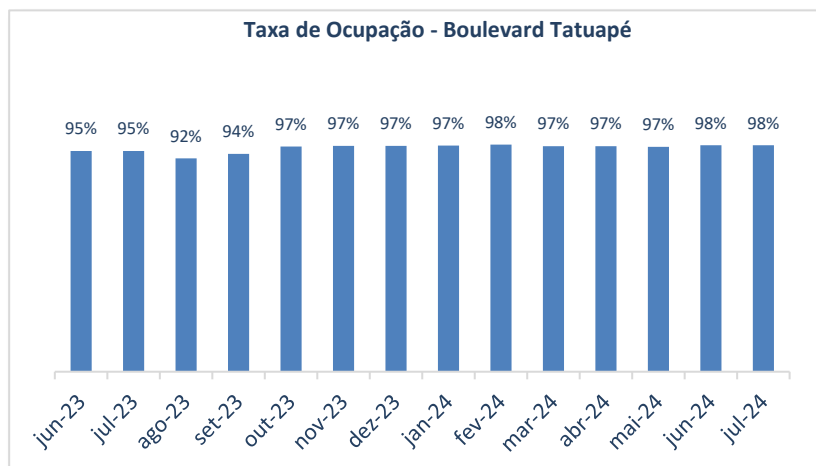
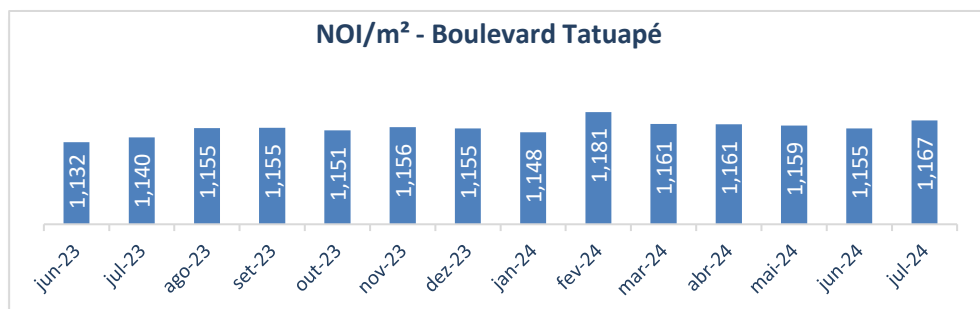
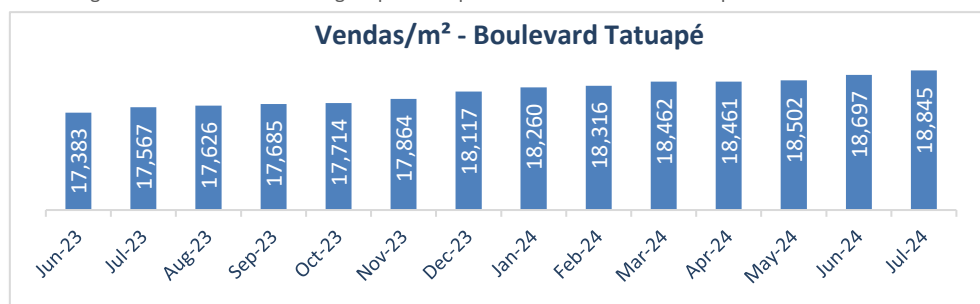
SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 32,500,000
Endereço:	R. Gonçalves Crespo, 78 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	2007
Área Terreno:	14,439 m ²
ABL Total:	19,003 m ²
Participação Adquirida:	15.00%
ABL Própria:	2.850 m ²
Ocupação Atual:	97.5%
Vendas/m ² LTM:	R\$ 18,845 / m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 1,167 / m ²

PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Cinemark	2050 m ²
Marisa	1852 m ²
Besni	1852 m ²
Pernambucanas	1048 m ²
Outback Steakhouse	578 m ²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	4S23	2S24
Metro Tatuapé	16.25	16.25

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



IGUATEMI FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO



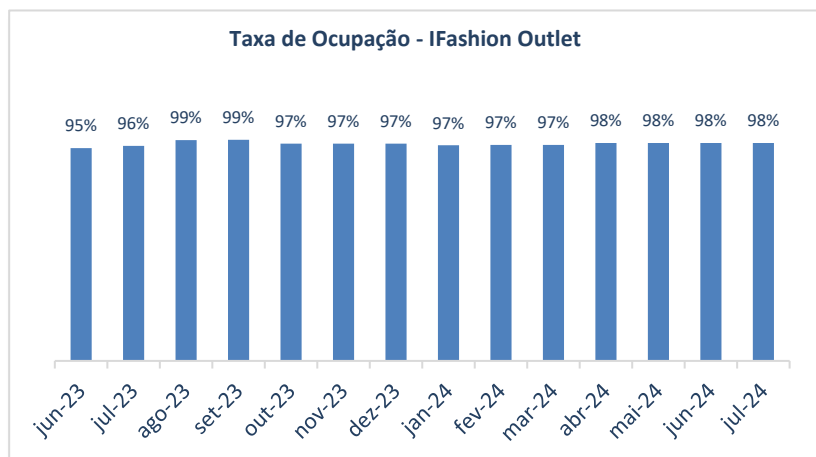
OUTLET NOVO HAMBURGO	
Preço de Aquisição:	R\$ 52,735,364
Endereço:	BR 116, KM 236 – Novo Hamburgo - RS
Ano de Entrega:	2013
Área Terreno:	176,000 m ²
ABL Total:	20,048 m ²
Participação Adquirida:	10.625%
ABL Própria:	2.130 m ²
Ocupação Atual:	97.6%
Vendas/m ² LTM:	R\$ 18,487 / m ²
NOI/m ² LTM:	R\$ 961 / m ²

PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	991 m ²
Puma	640 m ²
Schutz	818 m ²
Adidas	604 m ²
Hugo Boss	404 m ²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	1S24	3S24	1S25
Outlet Novo Hamburgo	32	10.4	10.6

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento

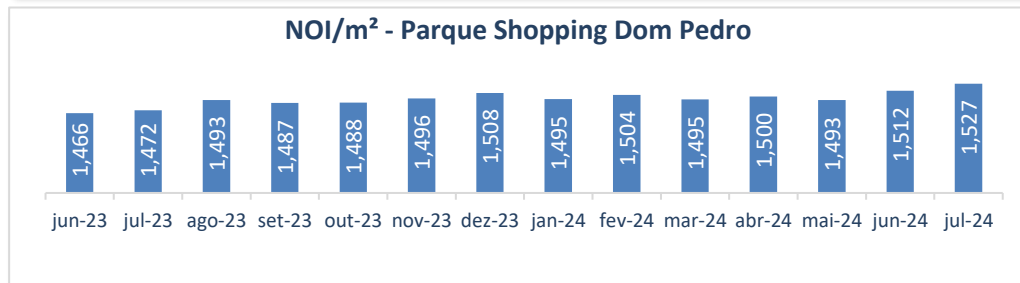
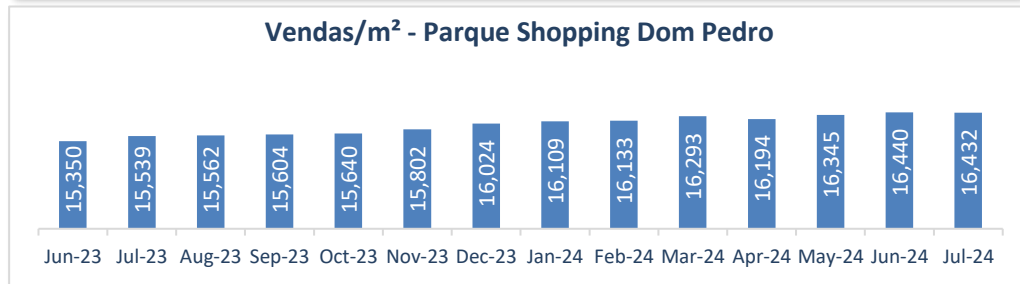
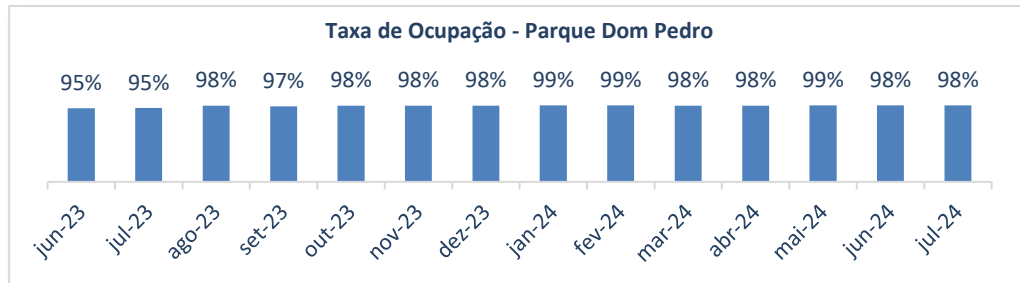


PARQUE DOM PEDRO SHOPPING (VIA HPDP11)



PARQUE DOM PEDRO SHOPPING	
Endereço:	Av. Guilherme Campos, 500 – Jardim Santa Genebra – Campinas - SP
Ano de Entrega:	2002
Área Terreno:	461,200 m ²
ABL Total:	126,500 m ²
% HPDP11	10.53%
ABL Própria – HPDP11:	12,847 m ²
% CPSH11 no HPDP11:	27.60% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	3,676
Ocupação Total:	98.3%
Vendas/m² LTM:	R\$ 16,432
NOI/m² LTM:	R\$ 1,527

Principais Operações	ABL
C&A	2.743 m ²
Centauro	1.946 m ²
Decathlon	3.363 m ²
Fast Shop	862 m ²
Magazine Luiza	1.317 m ²

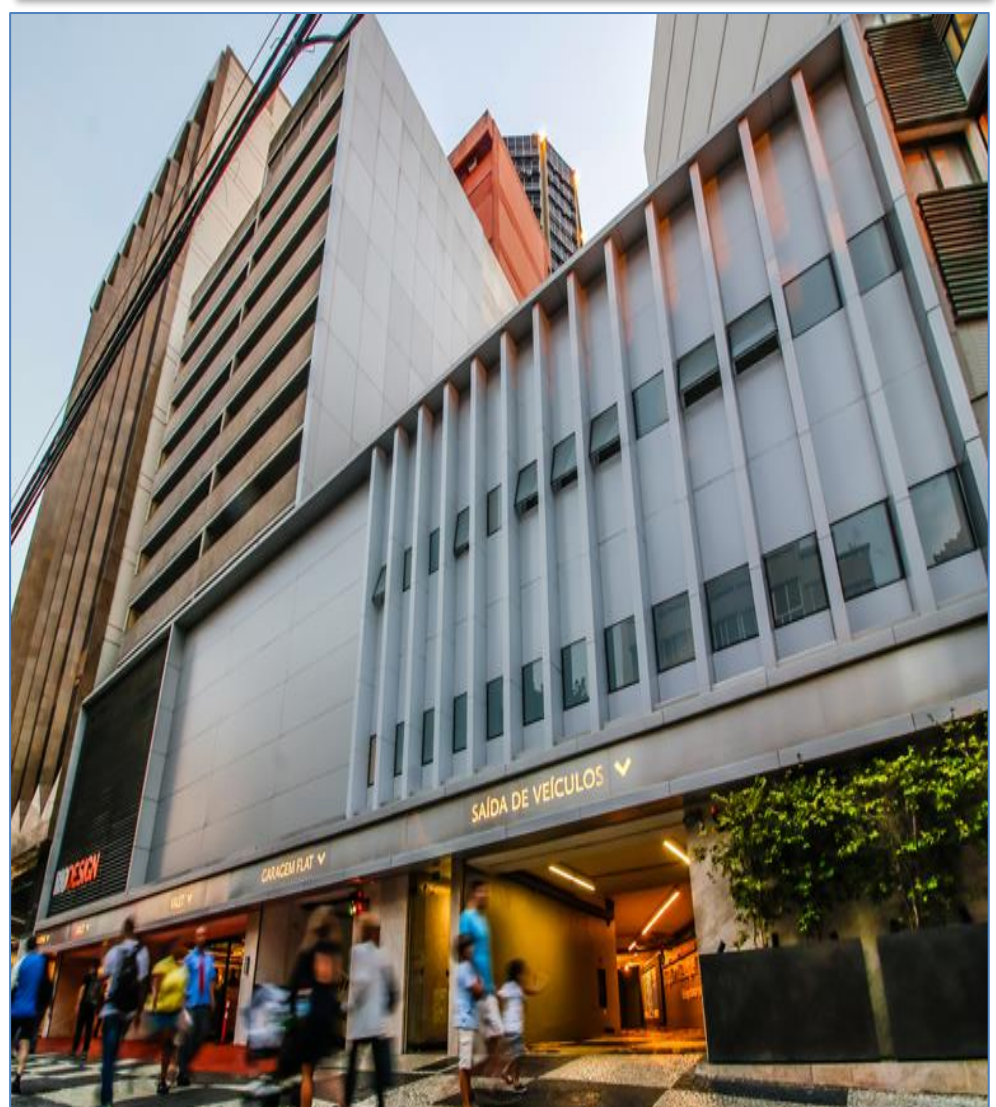
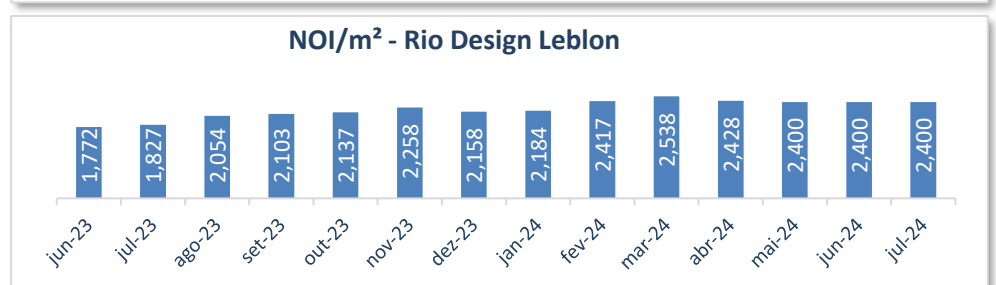
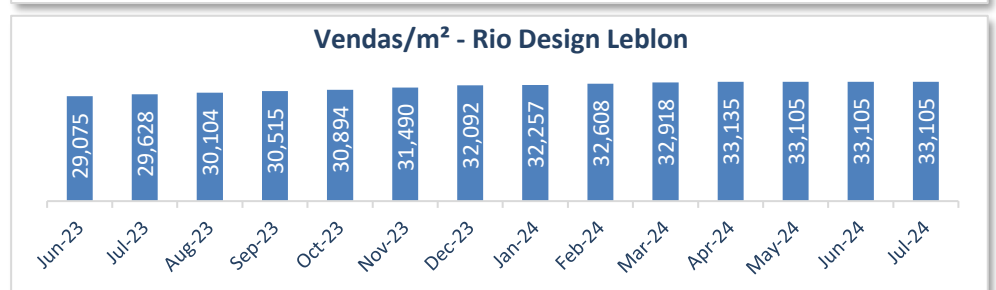
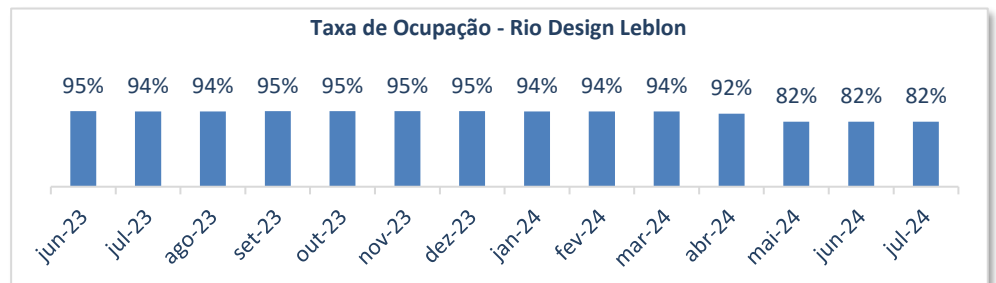


RIO DESIGN LEBLON (VIA JGP DESIGN LEBLON)



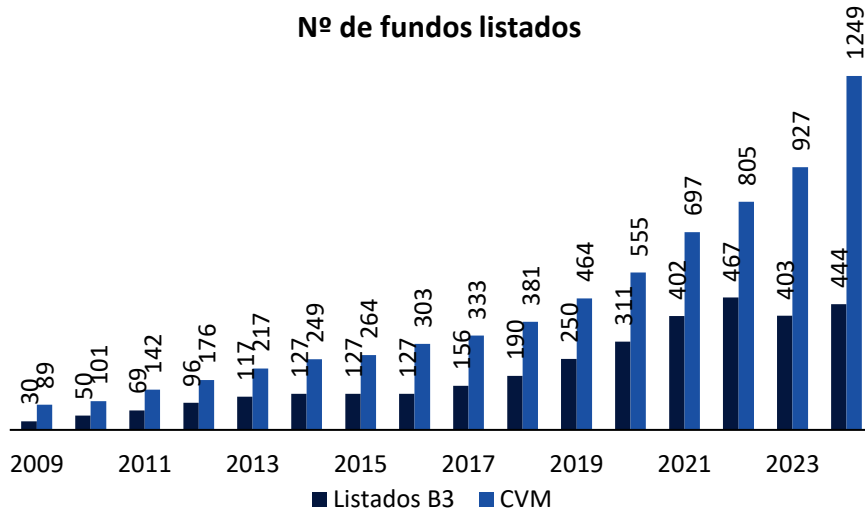
RIO DESIGN LEBLON	
Endereço:	Av. Ataulfo Paiva, 270 – Leblon – Rio de Janeiro - RJ
Ano de Entrega:	1983
Área Privativa:	7,350 m ²
ABL Total:	5,672 m ²
% JGP Rio Design Leblon	100%
ABL Própria – JGP Rio Design Leblon:	5,672 m ²
% CPSH11 no HPDP11:	19.5% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	1,049
Ocupação Total:	81.8%
Vendas/m² LTM:	R\$ 33,105
NOI/m² LTM:	R\$ 2,400

Principais Operações	ABL
Vydia Spa	515 m ²
Madero	349 m ²
Gurumê	278 m ²
Irajá Redux	252 m ²
Gula Gula	144 m ²

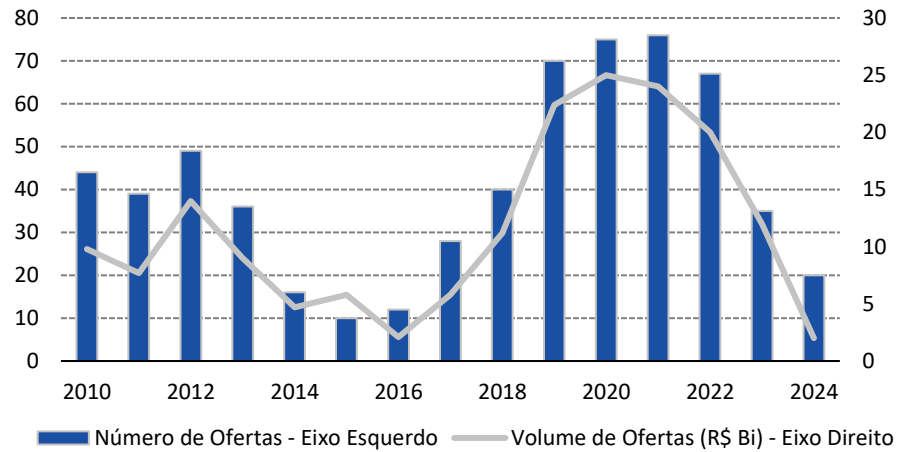


Indústria de FII

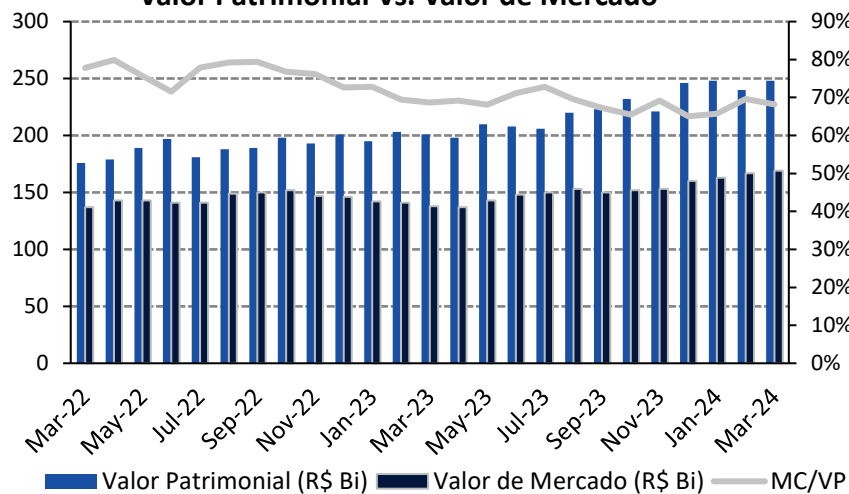
Nº de fundos listados



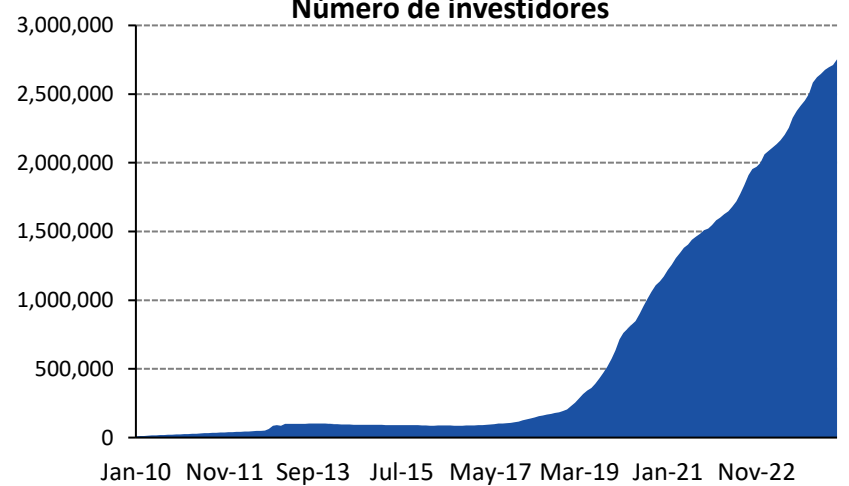
Ofertas Públicas - ICVM 400



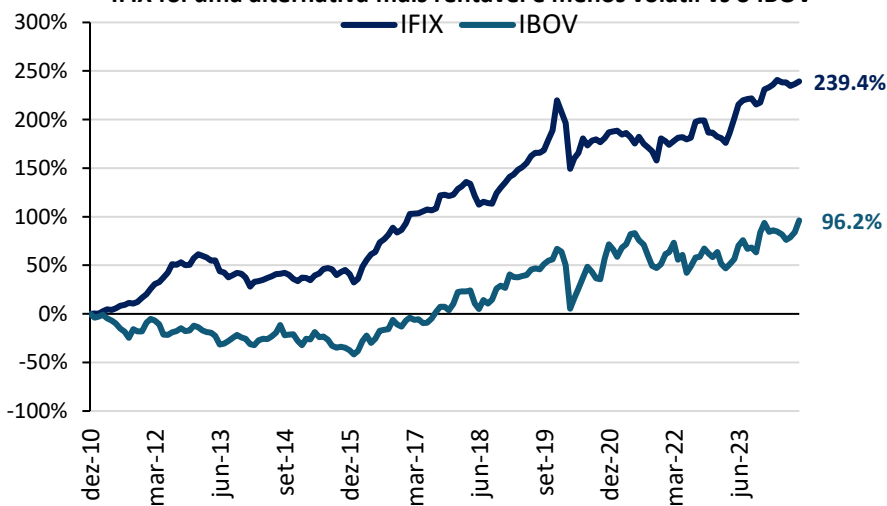
Valor Patrimonial Vs. Valor de Mercado



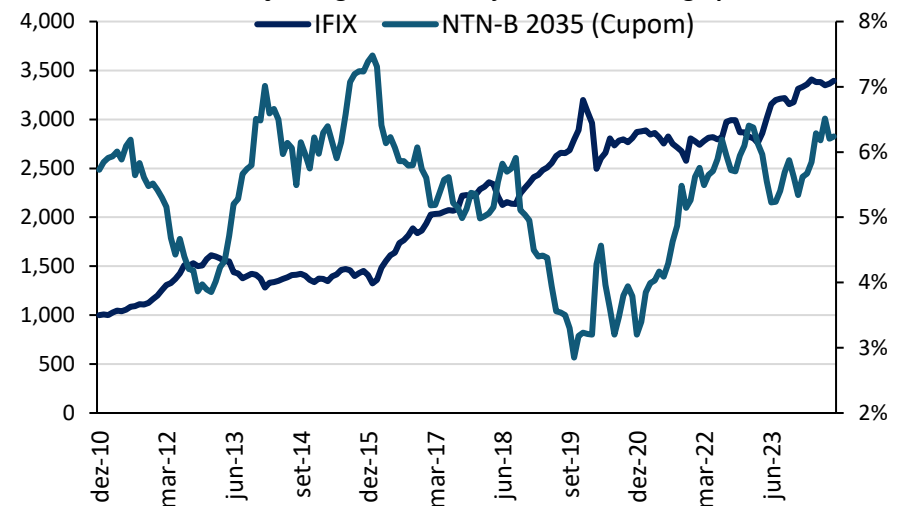
Número de investidores



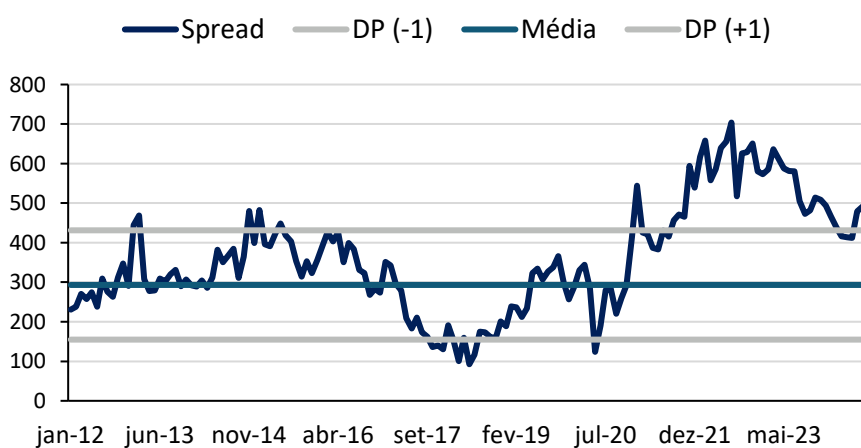
IFIX foi uma alternativa mais rentável e menos volátil vs o IBOV



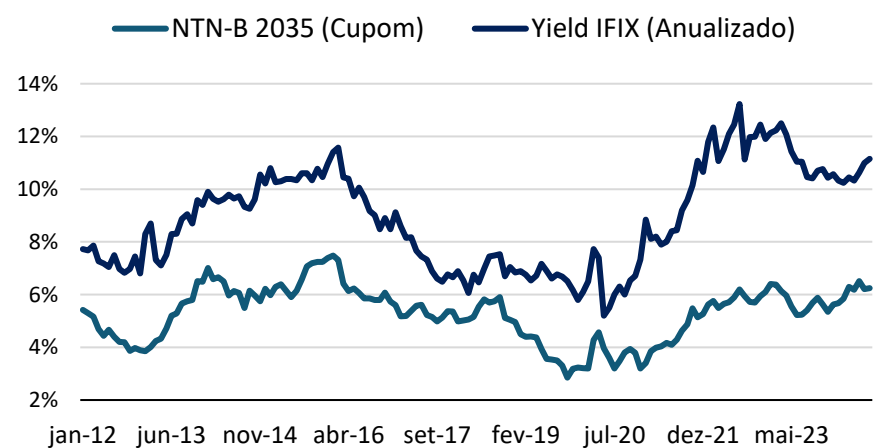
Correlação negativa com os juros reais de longo prazo



Spread de risco está acima da média histórica



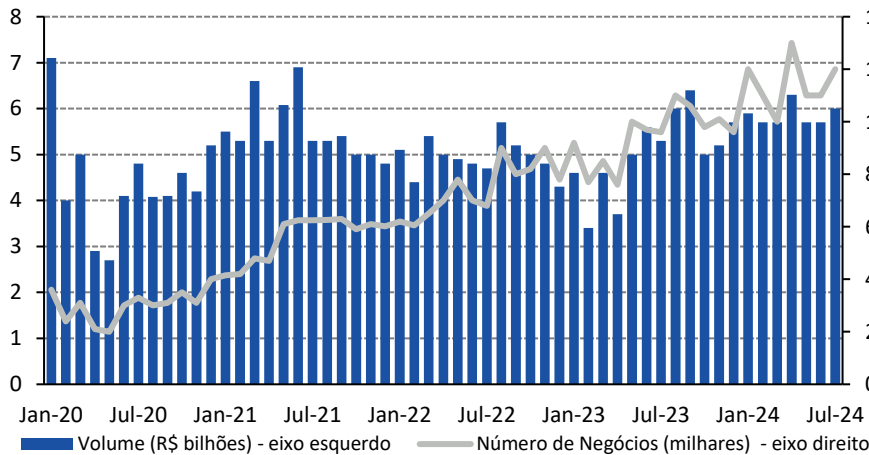
Dividend yield do IFIX consistentemente superior ao juro real



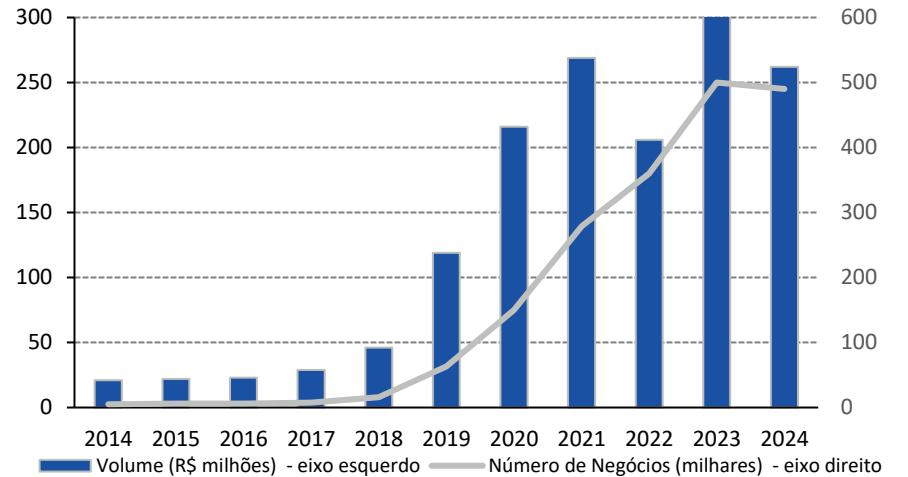
Fonte: Boletim B3 e Capitânia.

Indústria de FII

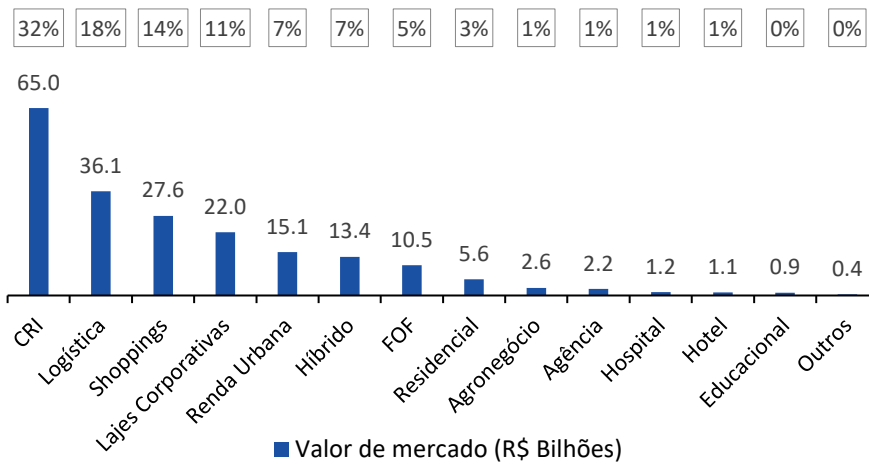
Volume Mensal de Negociação (R\$ Bilhões)



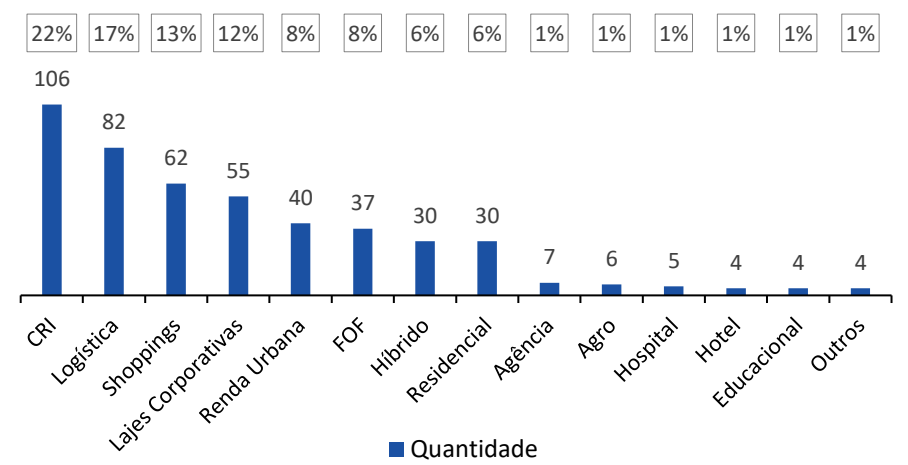
Média Diária de Negociação (R\$ Milhões)



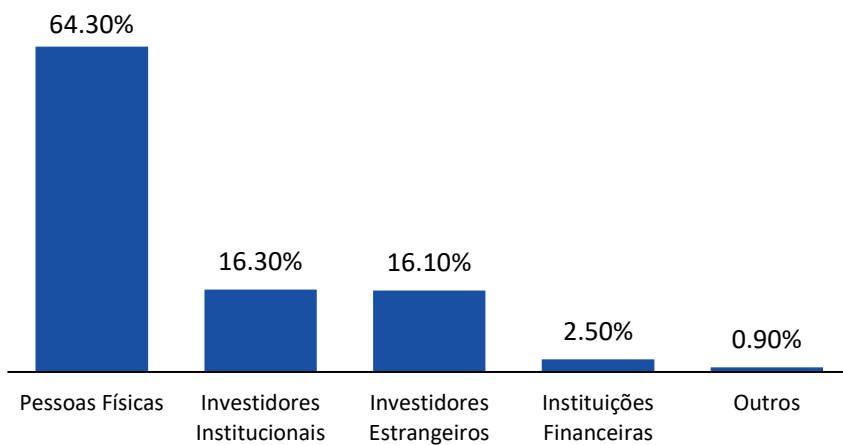
Valor de mercado (R\$ Bilhões)



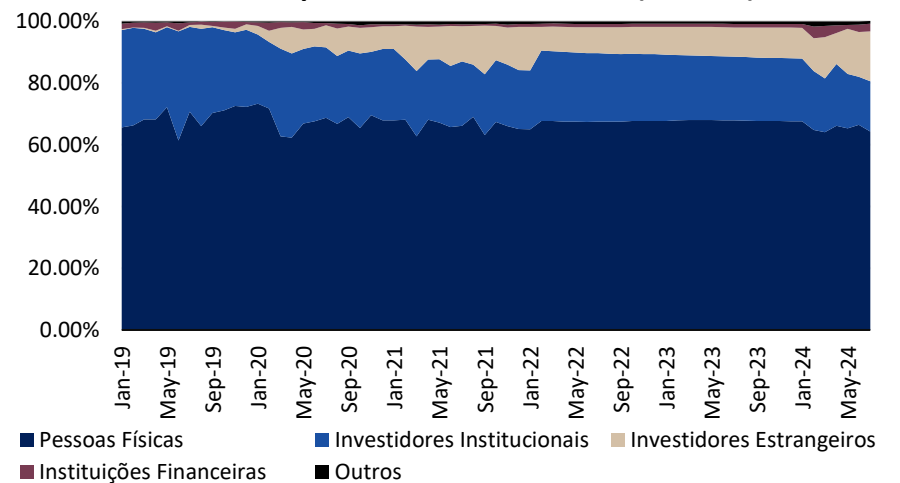
Quantidade de FIIs listados



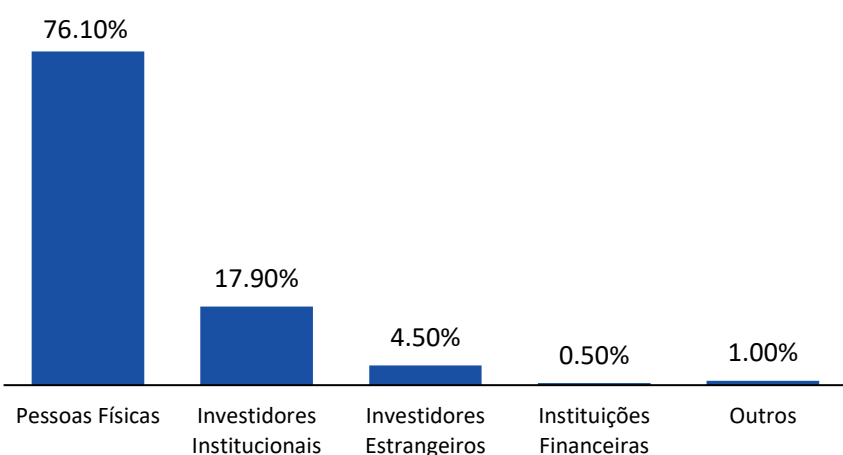
Volume Negociado (%)



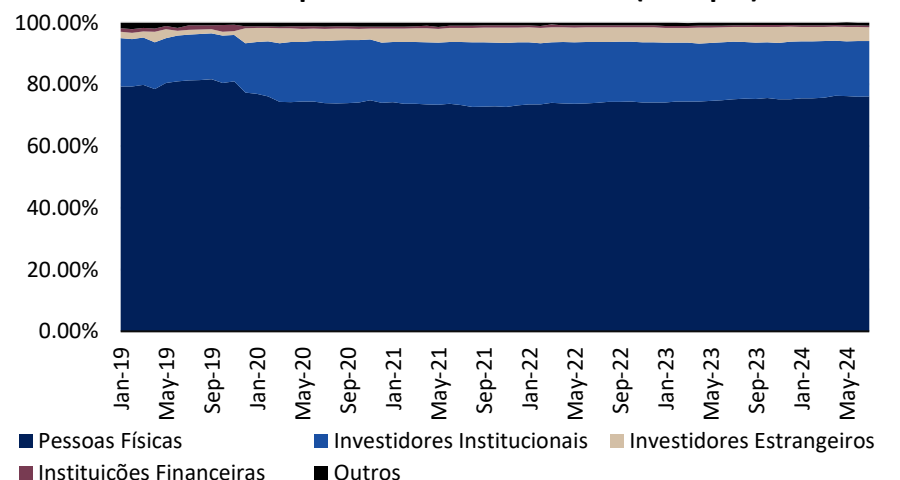
Breakdown por investidor - Histórico (Volume)



Estoque (%)



Breakdown por investidor - Histórico (Estoque)



GLOSSÁRIO



Termos	Descrição
Valor de Mercado (R\$/Cota)	Valor da cota no mercado secundário no fechamento do último dia do mês
Valor Patrimonial (R\$/Cota)	Valor da cota patrimonial no último dia do mês
Valor de Mercado do Fundo	Valor da cota no secundário multiplicado pelo número total de cotas
Dividend Yield (Cota Mercado)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota de fechamento do mês
Dividend Yield (Cota de Emissão)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota da última emissão
ABRASCE	Associação Brasileira de Shopping Centers
ICVA	Índice Cielo do Varejo Ampliado
ABL	Área Bruta Locável, área (m ²) total de um imóvel disponível para locação
ABL Própria	ABL dos imóveis de titularidade do fundo, ponderada pela participação do fundo nos imóveis
IPCA	Índice de Preços ao consumidor amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
Mix de Lojistas	Composição estratégia das lojas definida pelo administrador dos shoppings
NOI (Net Operation Income)	Resultado operacional líquido dos imóveis, representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
SSS (SSS)	Vendas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
SSR (SSR)	Aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
Vendas	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
Taxa de Vacância	% do ABL Vago sobre o ABL total

DISCLAIMER



As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. Os resultados que foram obtidos para elaboração do estudo foram baseados em interpretações da gestora dos documentos públicos que são disponibilizados por cada um dos Fundos analisados, assim como informações públicas disponibilizadas nos portais dos órgãos reguladores. Por ser um estudo interpretativo, não necessariamente os resultados obtidos vão condizer com os informados pelas gestoras dos respectivos Fundos. A Capitânia não assume nenhum tipo de responsabilidade por tomadas de decisão de investimento levando em consideração o seu estudo que segue linhas meramente interpretativas de informações públicas que são divulgadas pelos Fundos objeto desse estudo. As informações disponibilizada pelos diferentes Fundos varia em sua forma e periodicidade de informação, de forma que os parâmetros para elaboração do estudo de cada Fundo objeto do estudo pode ser diferente. A Capitânia não assume qualquer tipo de responsabilidade em razão de qualquer interpretação dos dados do estudo, muito menos trata esse estudo como passível de decisão de investimento. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.



CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485 - 3º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | CEP: 01452-002
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

