



CNPJ:
47.896.665/0001-99

Início do Fundo:
23/02/2023

Administrador:
BTG Pactual

Público-Alvo:
Investidores Qualificados (até final do
lockup para investidor geral – maio/24)

Gestor:
Capitânia Investimentos

Classificação Anbima:
FII Renda Gestão Ativa - Shoppings

Taxa de Administração e Gestão:
0.98% a.a. Sobre o Patrimônio Líquido

Taxa de Performance:
10% do que exceder IPCA + 6%

Quantidade de Cotas:
6,387,620

Ofertas do Fundo:
1ª Oferta – R\$ 34,000,000
2ª Oferta – R\$ 300,000,000
3ª Oferta – R\$ 320,000,100

Relatório Gerencial de Maio de 2024



RESUMO

Valor de Mercado (R\$/Cota) ¹ : R\$ 10.43	Quantidade de cotistas: 1993
Valor Patrimonial (R\$/Cota) ¹ : R\$ 11.51	
Valor de Mercado: R\$ 666,228,766	
Patrimônio Líquido: R\$ 735,284,893	
Último rendimento (R\$/Cota): R\$ 0,095	
Dividend Yield ¹ : 11.49% a.a	

¹ Considerando as cotas de fechamento de 31/05/2024. Dividendo mensal anualizado.

CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO (TICKER B3: CPSH11)

O “CAPITÂNIA SHOPPINGS FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO” é um Fundo de Investimento Imobiliário (“FII”) constituído sob a forma de condomínio fechado, com prazo indeterminado de duração.

OBJETIVO: O Fundo tem por objetivo a obtenção de renda mediante a exploração comercial dos shopping centers e outlets que constituem o seu portfólio, bem como a obtenção de ganho de capital por meio de compra e venda desses ativos. O fundo investe preponderantemente em imóveis prontos, mas está autorizado a participar também em projetos greenfield de shopping centers e outlets.

PROVENTOS: O Fundo deverá distribuir a seus cotistas, no mínimo, 95% (noventa e cinco por cento) dos resultados auferidos, apurados segundo o regime de caixa, com base em balanço semestral encerrado em 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano (com verificação semestral). O resultado auferido num determinado período será distribuído aos cotistas, mensalmente, sempre até o 17º (décimo sétimo) dia útil do mês subsequente ao recebimento dos recursos pelo Fundo. Farão jus aos rendimentos de que trata o parágrafo anterior os titulares de cotas do Fundo inscritos no 5º (quinto) Dia Útil anterior (exclusive) à data da distribuição de rendimentos, de acordo com as contas de depósito mantidas pela instituição escrituradora das cotas.

Resumo

No mês de maio, a cota de mercado teve rentabilidade de -0,84%. O dividendo pago em maio com referência ao mês de abril foi de R\$ 0,095, representando um dividend yield de 11,49% a.a. sobre a cota de fechamento de maio. No mês, o fundo apresentou resultado de R\$ 0,08 por cota, e o dividendo distribuído em junho será de R\$ 0,095.

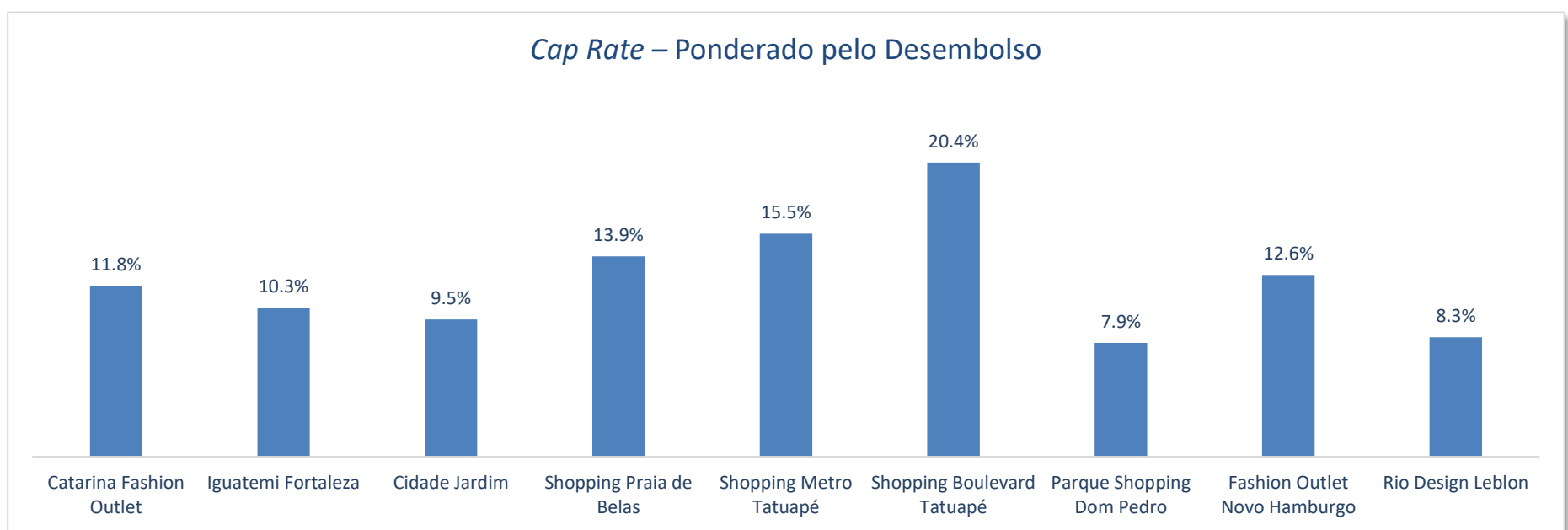
Foi anunciada pelo Fundo a 4ª emissão de cotas do Capitânia Shoppings. Essa será a primeira emissão do Capitânia Shoppings destinada ao investidor geral. O Fundo iniciou sua trajetória em um ciclo mais desafiador para o segmento de Shoppings Centers, em um período pós-Covid e de escalada rápida de juros após o final da pandemia. Apesar do momento ser difícil, os bons shoppings saíram muito vencedores desta fase, com um mix mais moderno e mais atrativos para o público. Por outro lado, havia poucos compradores dada a situação macro, então foi um momento oportuno para iniciarmos o Fundo e construirmos o portfólio atual, que possui métricas operacionais acima dos pares de mercado e com dividendos recorrentes atrativos.

Apesar de ter tido parte do portfólio impactado em maio pela tragédia ocorrida no Rio Grande do Sul, a estratégia de diversificação do Fundo, tanto do ponto de vista da localização dos shoppings centers, como também do tipo de ativo, com uma boa concentração de ativos financeiros, não somente imobiliários, tem sido importante para estabilizar o patamar de dividendos do Fundo, mesmo durante um mês em que o resultado de dois dos shoppings que compõem o portfólio foi comprometido.

Tivemos ainda como evento subsequente ao mês de maio a notificação por parte do grupo co-proprietário do Shopping Rio Sul da intenção de efetivar o seu direito de preferência e, dessa forma, comprar a participação no shopping que o consórcio formado pelo Capitânia Shoppings, outros Fundos Imobiliários e a empresa Allos haviam firmado. O ocorrido faz parte dos riscos envolvendo a aquisição de ativos imobiliários do porte do Shopping Rio Sul, sendo o direito de preferência uma prerrogativa fundamental do direito imobiliário. Ainda assim, seguimos com um pipeline robusto para a próxima emissão do Fundo, que deve ser compartilhado pela gestão em breve.

Cap Rate – Ponderado pelo Desembolso

A simulação de *Cap Rate* ponderado pelo desembolso corrobora com a estratégia do Fundo em adquirir imóveis com um parcelamento barato. O Gráfico apresenta um *Cap Rate* considerando o NOI dos ativos dos últimos 12 meses, ponderado pelo valor desembolsado. A média da carteira é de 11%.



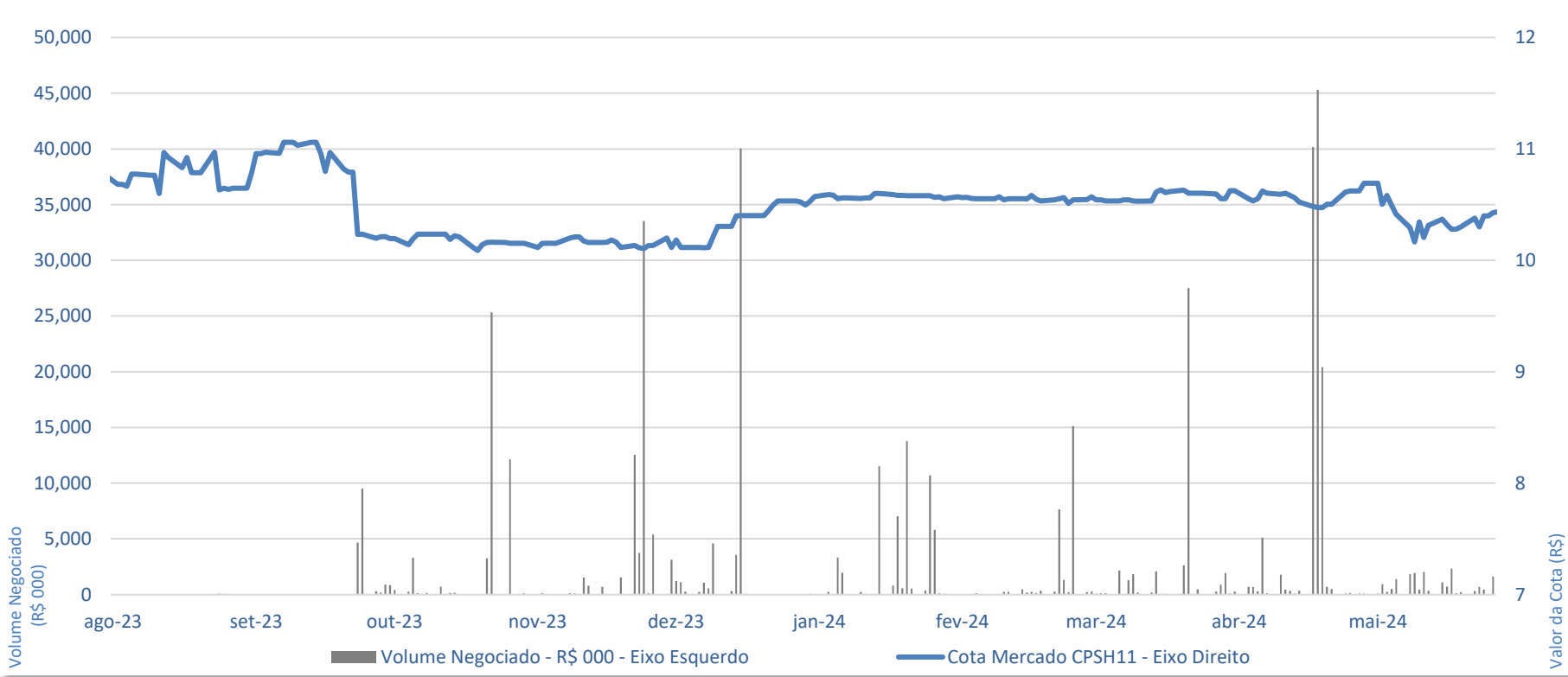
¹Projeção realizada considerando portfolio atual, com premissas do time de gestão e orçamento disponibilizado pela administradora dos shoppings. Portanto, não há garantia da rentabilidade projetada.

CPSH11 – NEGOCIAÇÃO NA B3

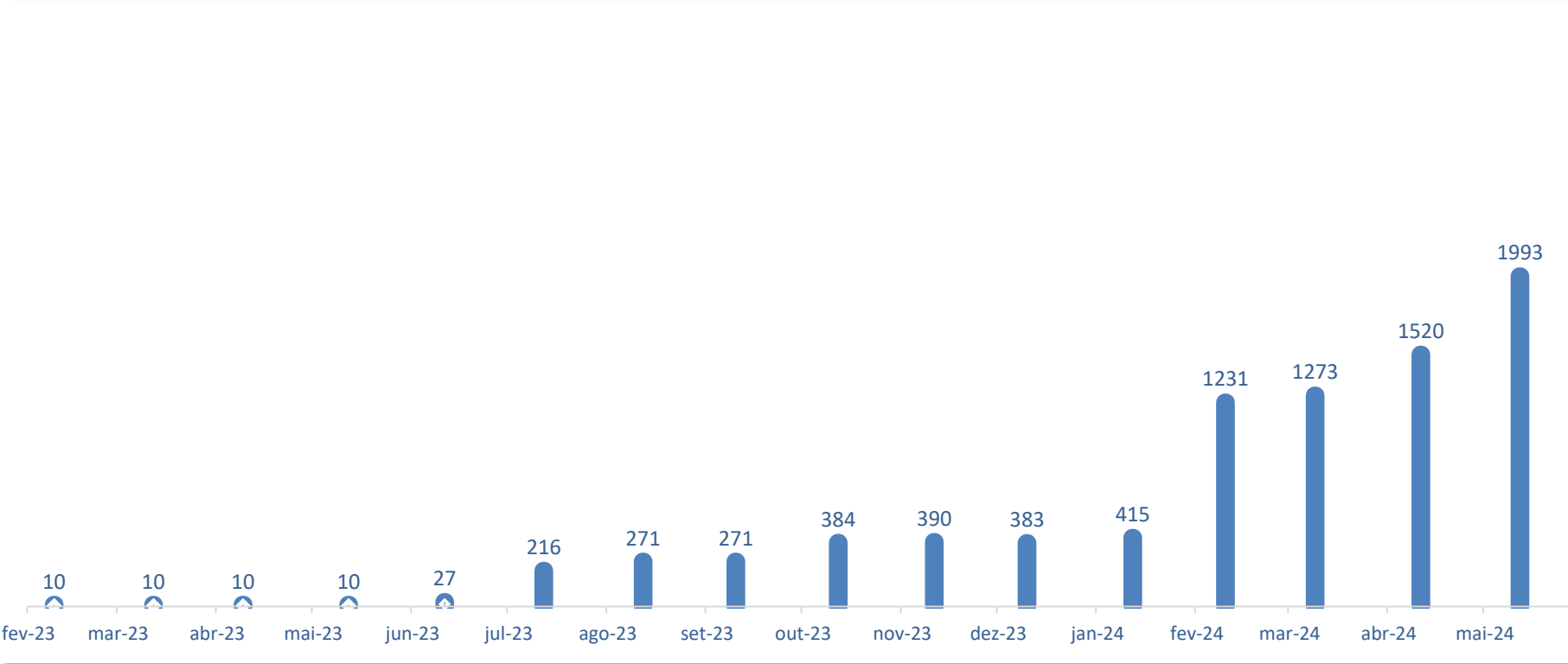
No mês de maio o volume negociado foi de R\$ 17,462,677, o que representa uma média diária de R\$ 831,556. O fundo foi negociado em 100% dos pregões e encerrou o mês com 1993 cotistas, uma variação de 31.12% em relação ao mês anterior.

	Fev-24	Mar-24	Abr-24	Mai-24	Desde o Início
Volume Negociado (R\$ Milhares)	11,765	54,560	120,631	17,462	443,262
Média Diária (R\$ Milhares)	619	2,728	5,483	831	1,957
Giro Mensal (% - média mensal)	1.7%	7.9%	17.6%	2.6%	8.8%
Presença em pregões (%)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Valor de Mercado (R\$ Milhares – média mensal)	683,999	689,863	684,752	666,229	457,943

MERCADO SECUNDÁRIO

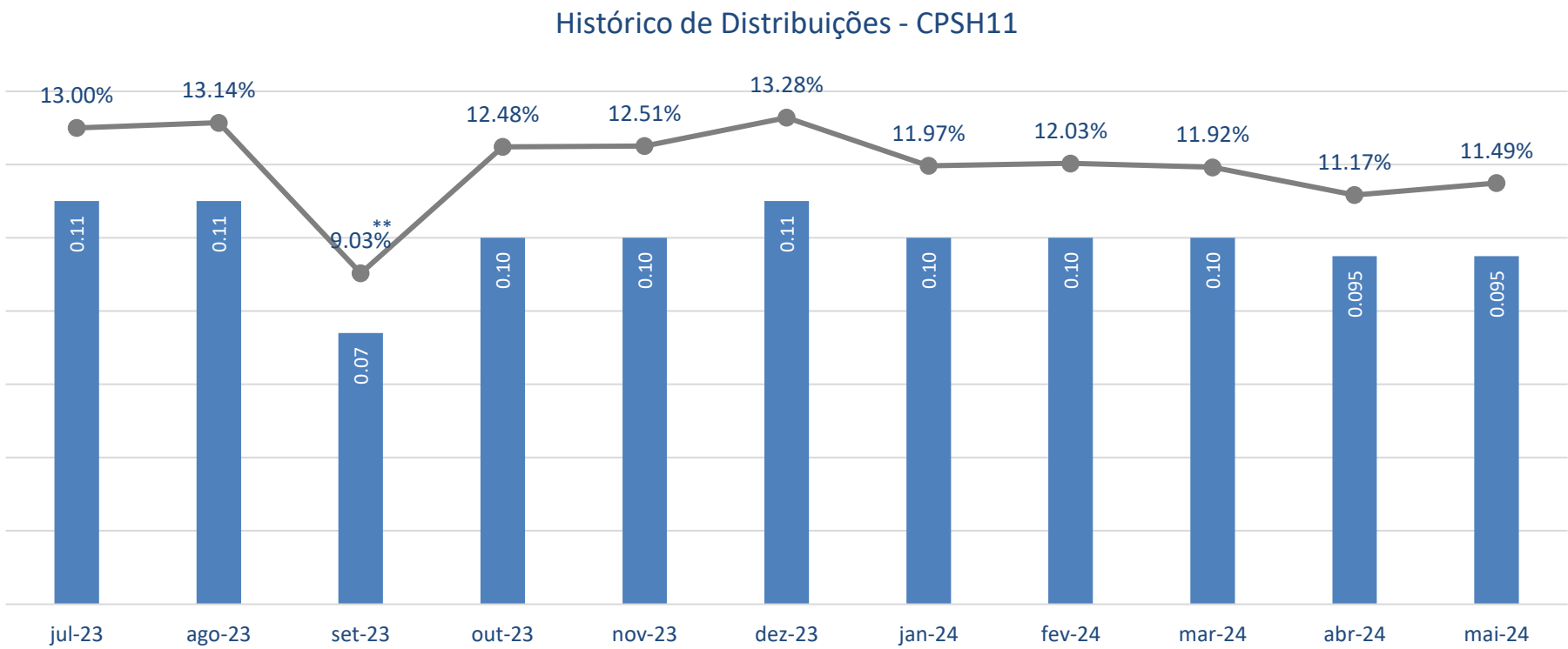


NÚMEROS DE COTISTAS



RESULTADO MENSAL

DRE (regime de caixa)	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	Mai-24	Acumulado 2024	BP	Mai-24
Resultado Shoppings + FIIs Estratégicos*	8,636,411	3,239,680	3,375,671	5,370,120	5,241,455	21,596,383	Ativo	905,924,359
Resultado FIIs	561,217	382,135	611,569	1,009,563	507,983	7,339,421	Caixa	1,400,917
Resultado CRIs	15,405	-	-	-	-	15,405	Ativos Financeiros	131,461,726
Resultado Financeiro	71,360	296,749	167,134	21,500	36,265	593,008	Imóveis	501,041,080
Despesas Fundo	-396,621	-421,277	-910,392	-611,323	-610,414	-2,950,027	FII Estratégicos	266,230,022
Resultado	8,887,772	3,497,287	3,243,982	5,789,859	5,175,289	26,594,189	Outros	5,790,613
Resultado/Cota	0.21	0.05	0.05	0.09	0.08	0.42	Passivo	- 170,639,465
Resultado – 2024	26,594,189						Obrigações por Aquisições	- 169,544,413
Resultado Distribuído - 2024	25,204,098						Contas a pagar	- 1,095,052
Resultado Acumulado + Retenções Semestres Anteriores	1,286,002						PL	735,284,893
Resultado Acumulado/Cota	0.02						Quantidade de Cotas	63,876,200
							Valor por cota	11.51



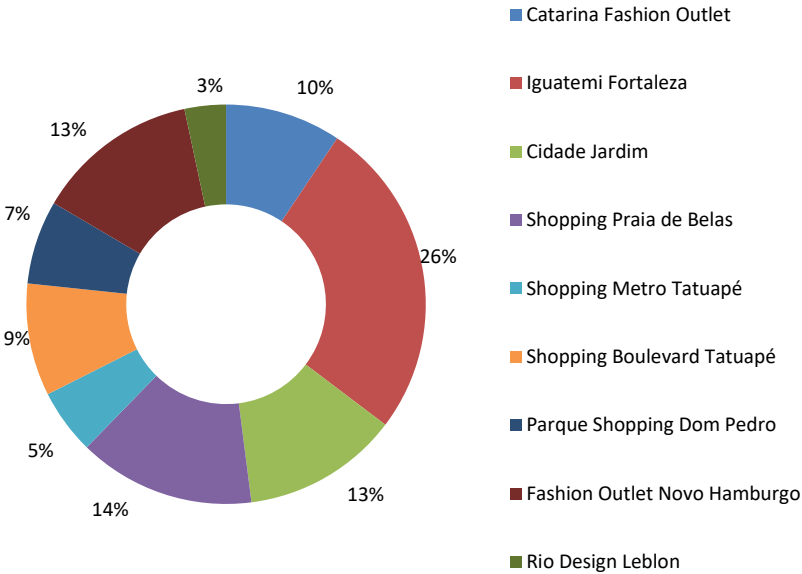
• FIIs estratégicos = participação detida em JCCJ11, FOF JHSF Institucional, HPDP11, JGP Rio Design

• ** Mudança anterior a mudança do regime de apuração de resultado do Fundo de M-1 para M-2

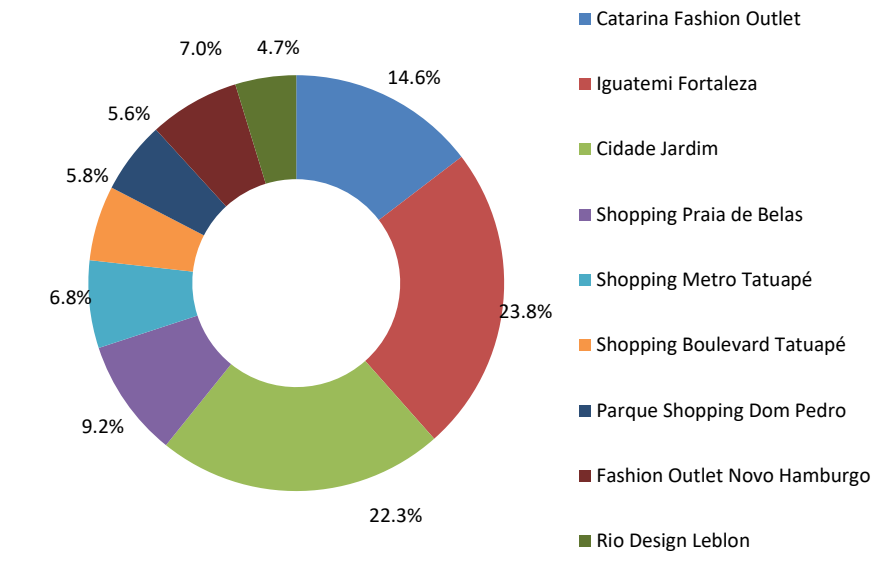
PORTFÓLIO DE ATIVOS

Ativos	ABL Total (m²)	ABL Propria (m²)	Participação (%)	% - ABL Própria	Administradora
Catarina Fashion Outlet	29,409	2,941	10.0%	9.4%	JHSF
Iguatemi Fortaleza	90,165	8,115	9.0%	25.9%	JCC
Cidade Jardim	47,080	4,033	8.6%	12.7%	JHSF
Shopping Praia de Belas	44,849	4,485	10.0%	14.3%	Iguatemi
Shopping Metro Tatuapé	36,462	1,652	4.5%	5.3%	AD Shopping
Shopping Boulevard Tatuapé	19,003	2,850	15.0%	9.1%	AD Shopping
Parque Shopping Dom Pedro	126,500	2,123	1.7%	6.8%	Allos
Fashion Outlet Novo Hamburgo	20,048	4,135	20.6%	13.2%	Iguatemi
Rio Design Leblon	5,375	1,049	19.5%	3.3%	Allos
Portfólio	418,891	31,385	7.5%	100.00%	

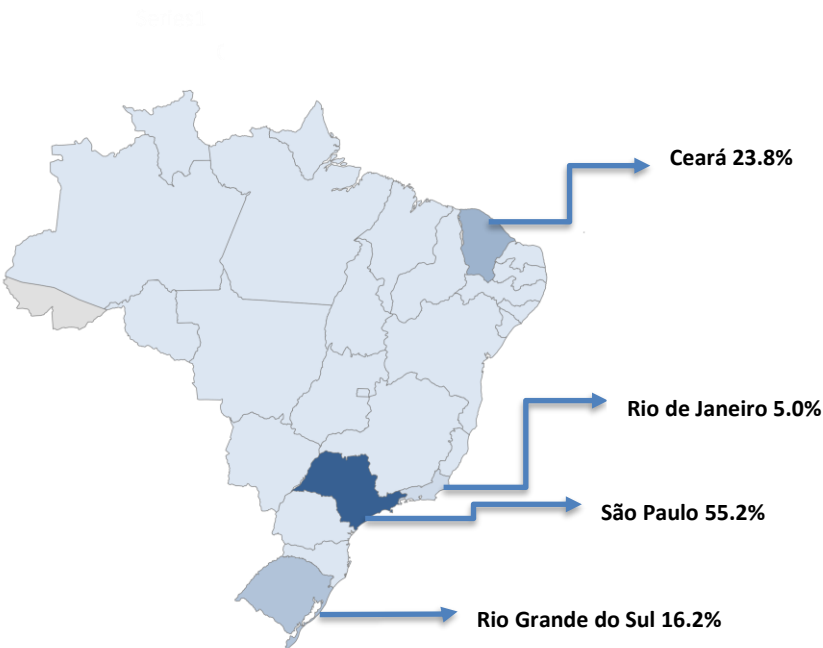
ABL Propria (Portfólio - m²)



% NOI Fundo (Portfólio - %)



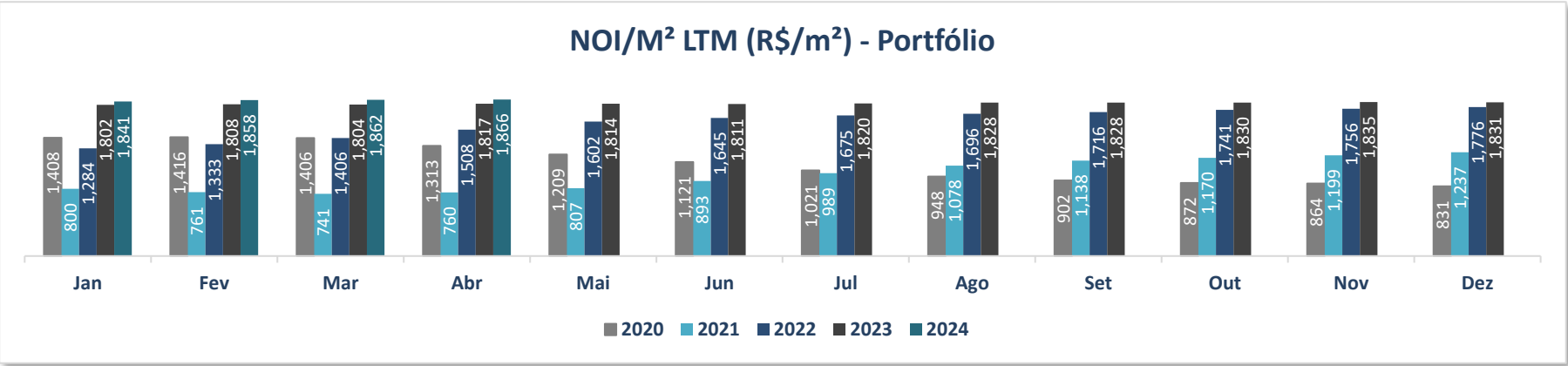
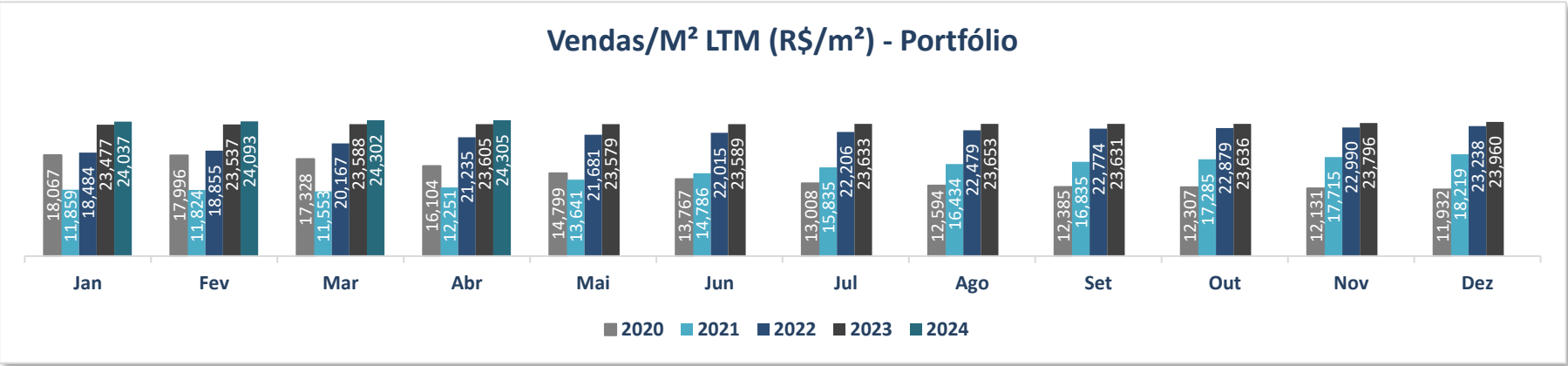
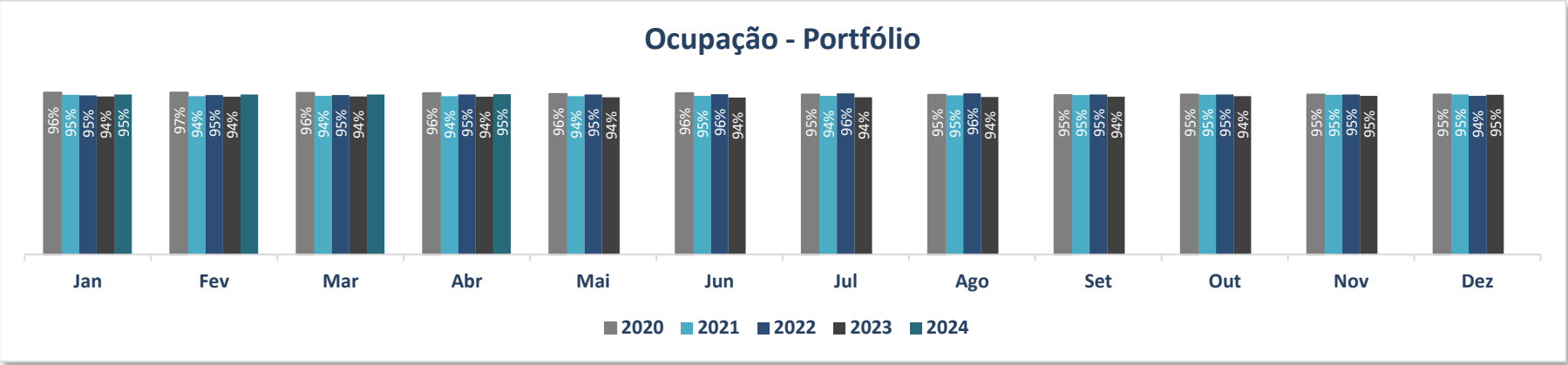
Distribuição Geográfica - Participação no NOI



INDICADORES OPERACIONAIS

Abr/24				Vendas 100%		NOI 100%	
PORTFÓLIO	% da Carteira	ABL (100%)	Ocupação	R\$/m² (LTM)	R\$/m² vs Abr 23 (LTM)	R\$/m² (LTM)	R\$/m² vs Abr 23 (LTM)
Catarina Fashion Outlet	13.67%	29,409	100.0%	38,758	3.5%	2,820	6.7%
Iguatemi Fortaleza	23.04%	90,165	95.4%	23,094	-0.4%	1,666	8.1%
Cidade Jardim ¹	24.43%	47,080	99.0%	41,325	-17.2%	3,140	-5.6%
Shopping Praia de Belas	9.96%	44,849	84.5%	14,552	-4.3%	1,160	-6.9%
Shopping Metro Tatuapé	6.64%	36,462	96.5%	23,455	-5.2%	2,339	-0.8%
Shopping Boulevard Tatuapé	4.32%	19,003	97.1%	18,461	-1.0%	1,161	3.8%
Parque Shopping Dom Pedro	5.63%	126,500	98.0%	16,194	-1.6%	1,500	1.2%
Fashion Outlet Novo Hamburgo	7.00%	20,048	97.6%	19,136	12.2%	967	12.8%
Rio Design Leblon	5.31%	5,375	91.9%	33,135	19.2%	2,428	45.5%
Shoppings AAA (CPSH11)	100.0%	418,891	95.5%	24,302	3.0%	1,866	2.7%

¹Considerando ABL inaugurada na última expansão do Shopping Cidade Jardim.



¹Ponderado pela participação do ativo no fundo.

² O ano de 2023 na métrica de resultado por m² possui os impactos da área nova do Cidade Jardim ainda estar em maturação.

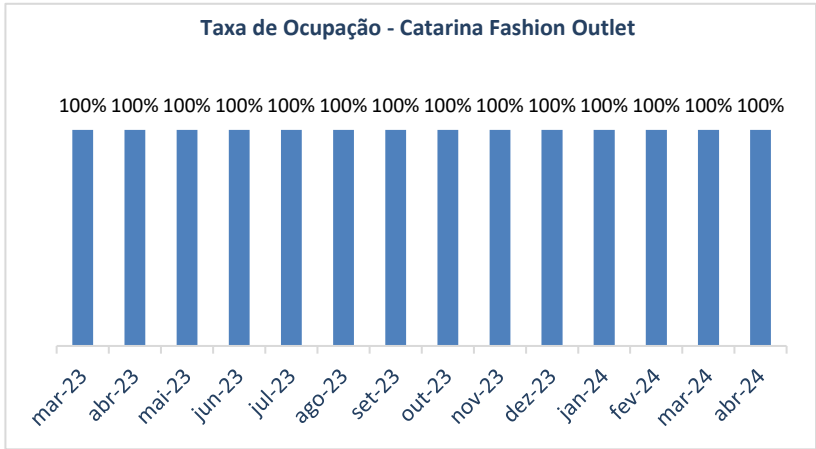
CATARINA FASHION OUTLET



CATARINA FASHION OUTLET ¹	
*Preço de Aquisição:	R\$ 97,572,774
Endereço:	Rod. Presidente Castello Branco SP 280, Km 60 – São Roque – SP
Ano de Entrega:	2014
Área Terreno:	268,487 m²
ABL Total:	29,409 m²
¹ Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	2.941 m²
Ocupação Atual:	100%
Vendas/m² LTM:	R\$ 38,758 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 2,820 / m²

¹Participação adquirida do mall atual, sem direito a expansão

*Do preço de aquisição, R\$ 5.3 milhões se refere a mecanismo de earn-out

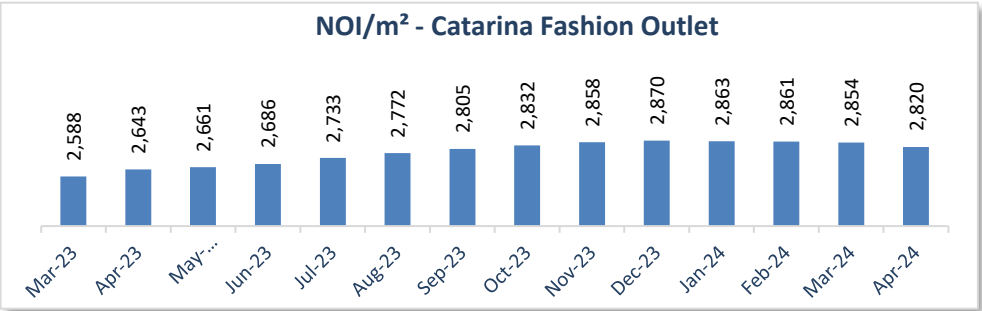
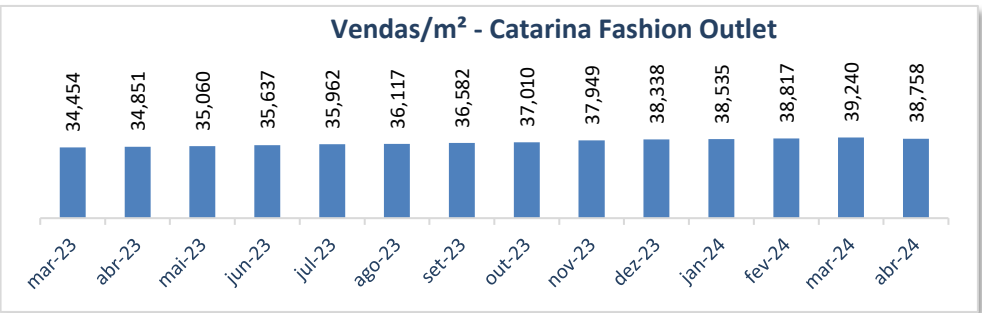


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	1341 m²
Adidas	1031 m²
Gucci	555 m²
Burberry	286 m²
Track & Field	203 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

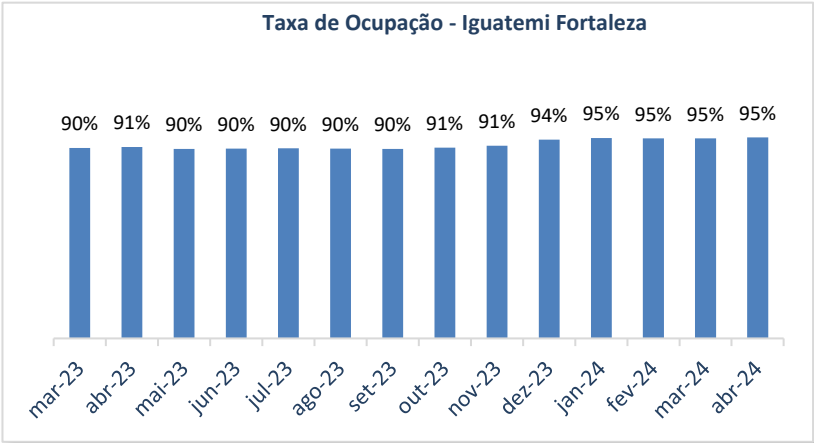
Imóveis	R\$/m²	Fev/23	Ago/23	Fev/24	2S24	1S25
Catarina Fashion Outlet	32,001	32.3	23.5	14.3	14.7	15,8

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



IGUATEMI FORTALEZA

IGUATEMI FORTALEZA	
Preço de Aquisição:	R\$ 172,505,422
Endereço:	Av. Washington Soares, 85 – Edson Queiroz – Fortaleza - CE
Ano de Entrega:	1982
Área Terreno:	190,786 m²
ABL Total:	90,165 m²
Participação Adquirida:	9.0%
ABL Própria:	8.115 m²
Ocupação Atual:	95.4%
Vendas/m² LTM:	R\$ 23,094 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,666 / m²

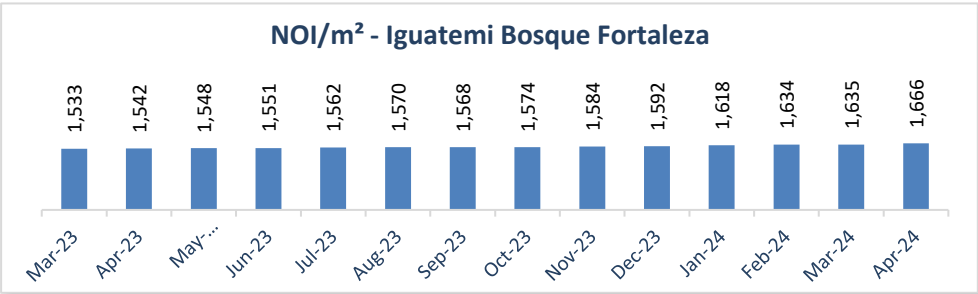
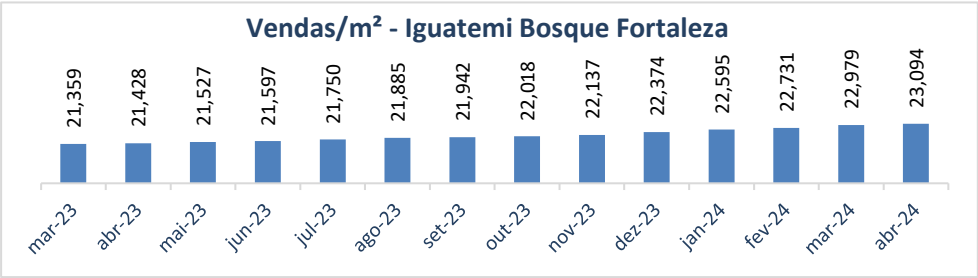


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Riachuelo	5522 m²
Pão de Açúcar	5415 m²
UCI Cinemas	5300 m²
Coco Bambu – Flagship	3414 m²
Zara	2830 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	R\$/m²	Set/23	Fev/24	2S24	1S25
Iguatemi Fortaleza	21,323	36.4	95.3	20.1	25.8

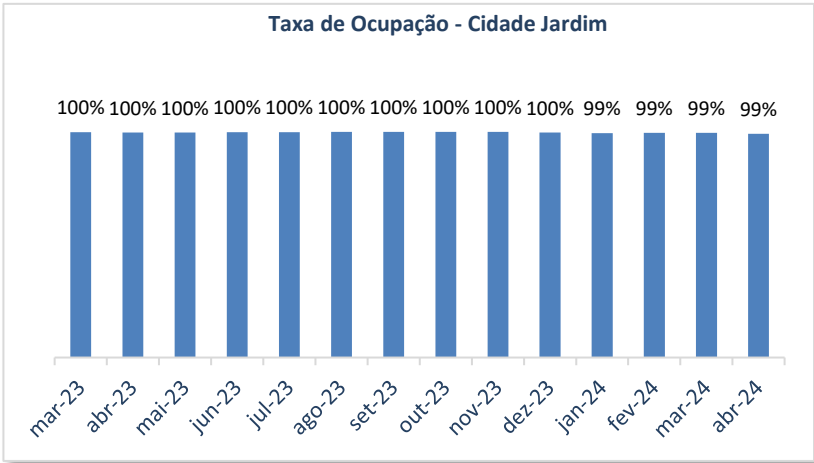
¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



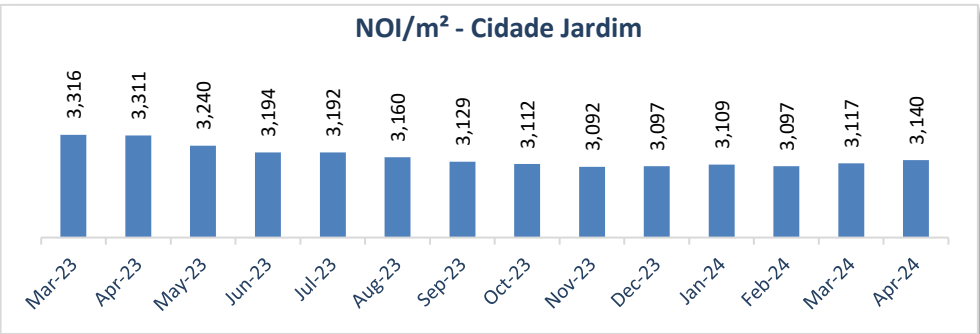
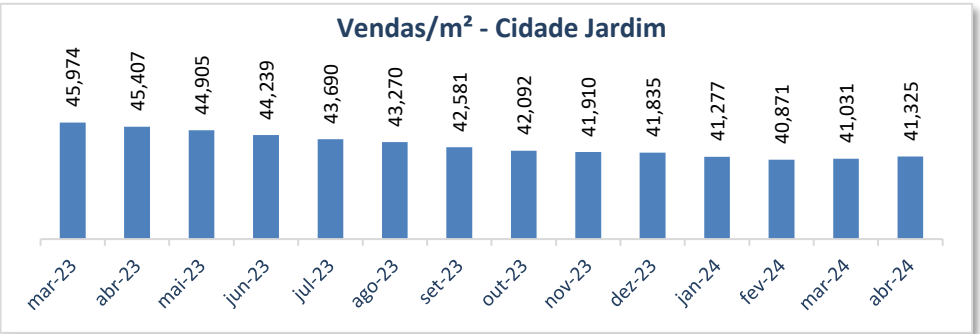
SHOPPING CIDADE JARDIM (VIA FII JHSF CAPITAL)



SHOPPING CIDADE JARDIM	
Preço de Aquisição:	R\$ 105,000,000
Endereço:	Av. Magalhães de Castro, 12000 – Cidade Jardim – SP
Ano de Entrega:	2008
Área Terreno:	26,919 m²
ABL Total:	47,080 m²
Participação Adquirida:	8.1%
ABL Própria:	3.813 m²
Ocupação Atual:	99.0%
Vendas/m² LTM:	R\$ 41,325 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 3,140 / m²

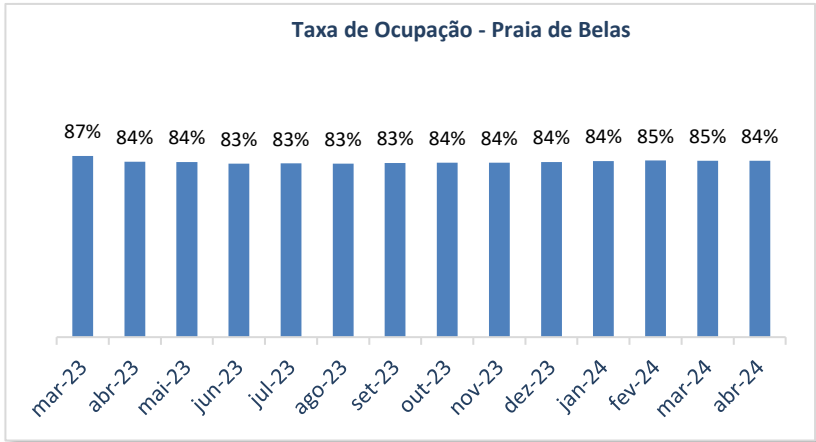


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Academia Reebok	5815 m²
Louis Vuitton	1422 m²
Hermés	354 m²
Dior	491 m²
Gucci	572 m²



PRAIA DE BELAS

PRAIA DE BELAS	
Preço de Aquisição:	R\$ 75,000,000
Endereço:	Av. Praia de Belas, 1181 – Praia de Belas – Porto Alegre - RS
Ano de Entrega:	1991
Área Terreno:	36,774 m²
ABL Total:	44,849 m²
Participação Adquirida:	10.0%
ABL Própria:	4.485 m²
Ocupação Atual:	84.5%
Vendas/m² LTM:	R\$ 14,552 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,160 / m²

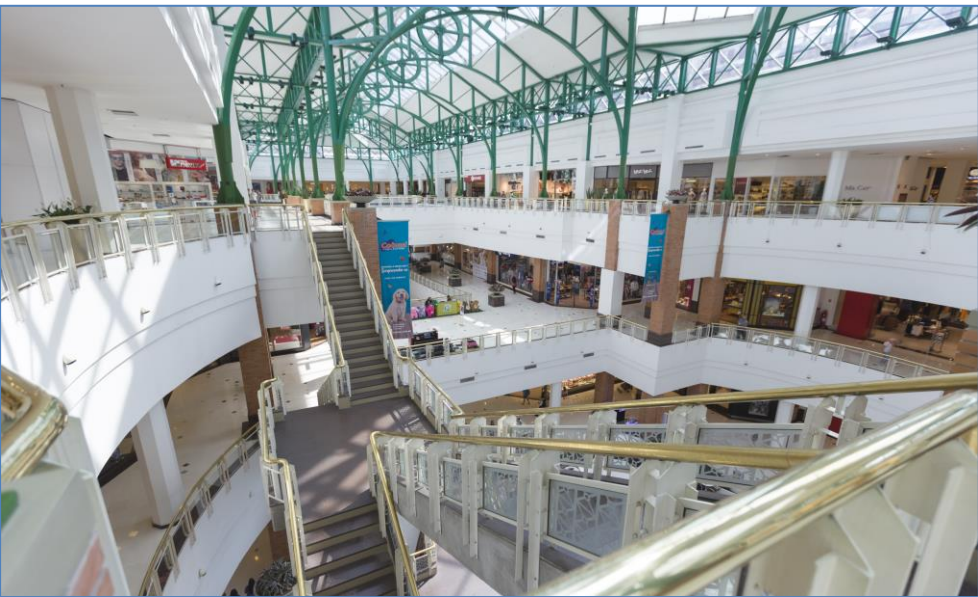
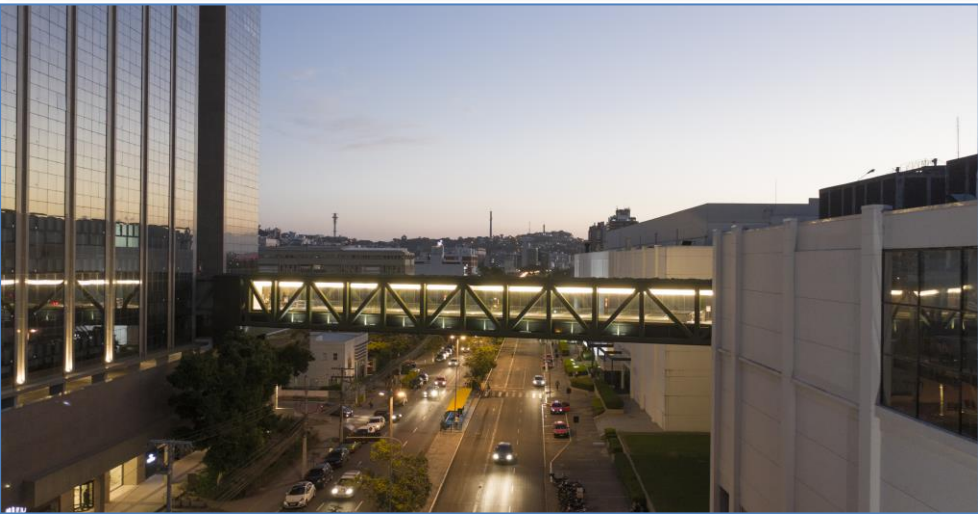
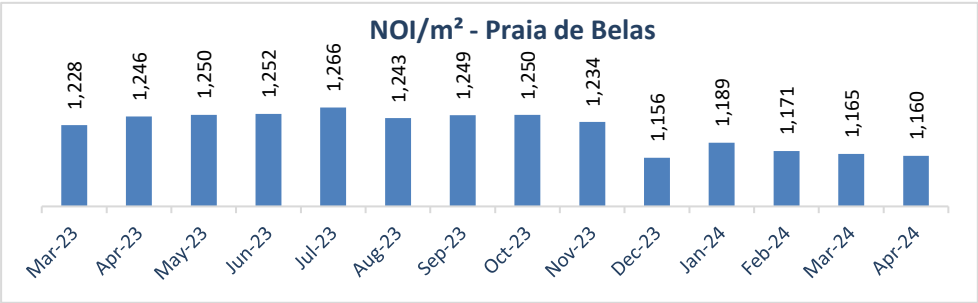
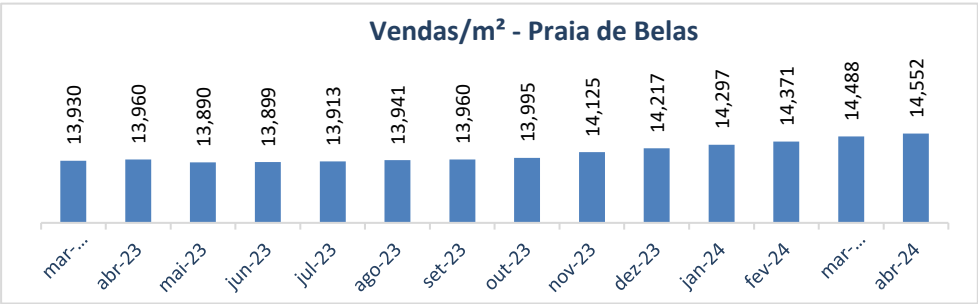


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3931 m²
Nacional Supermercado	3235 m²
Decathlon	2452 m²
Fórmula Academia	942 m²
Nike	702 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

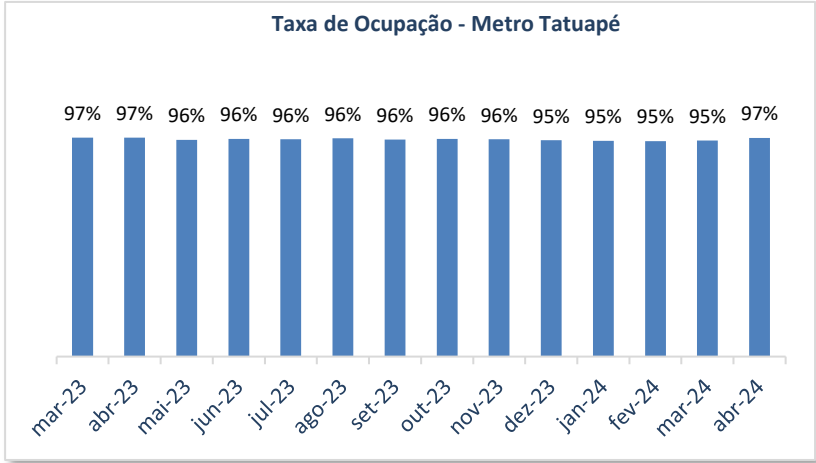
Imóveis	R\$/m²	Dez/23	2S24
Praia de Belas	16,723	37.5	37.5

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



SHOPPING METRO TATUAPÉ

SHOPPING METRO TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 50,000,000
Endereço:	R. Domingos Agostin, 91 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	1997
Área Terreno:	36,774 m²
ABL Total:	36,462 m²
Participação Adquirida:	4.53%
ABL Própria:	1.652 m²
Ocupação Atual:	96.5%
Vendas/m² LTM:	R\$ 23,455 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 2,339 / m²

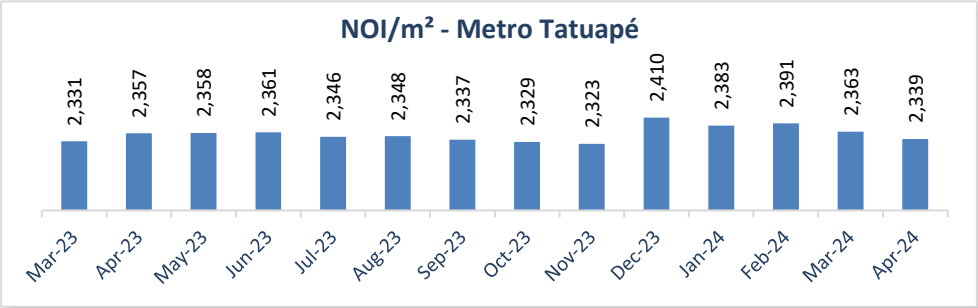
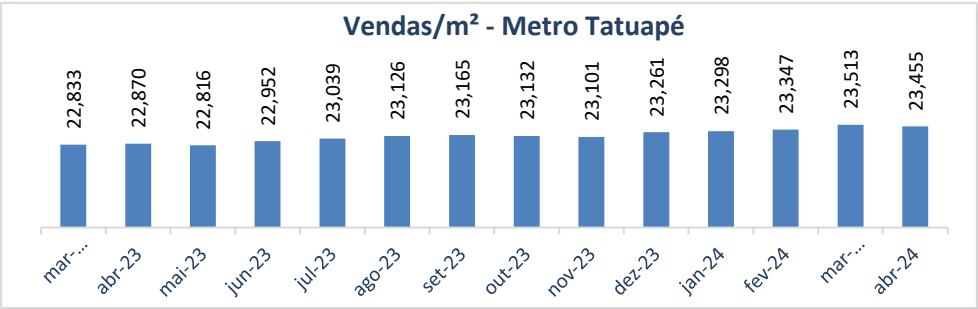


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Renner	3484 m²
C&A	3053 m²
Mc Donalds	825 m²
Ikesaki	875 m²
Puma	535 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

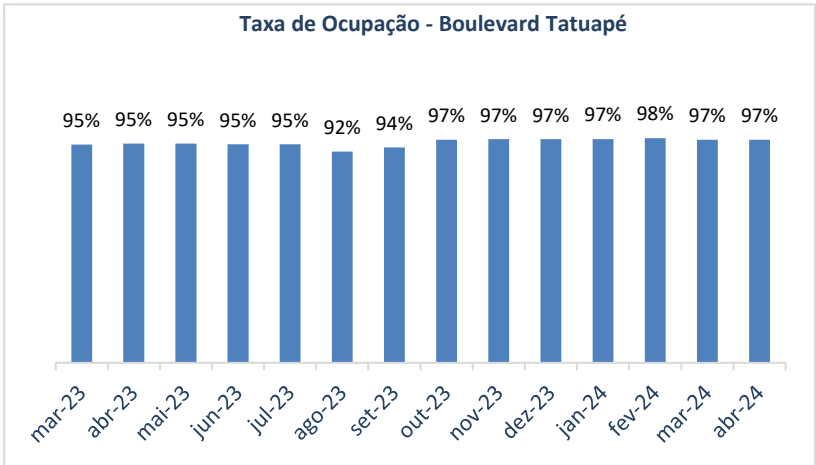
Imóveis	R\$/m²	Dez/23	2S24
Metro Tatuapé	30,271	25.0	25.0

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ

SHOPPING BOULEVARD TATUAPÉ	
Preço de Aquisição:	R\$ 32,500,000
Endereço:	R. Gonçalves Crespo, 78 – Tatuapé – São Paulo – SP
Ano de Entrega:	2007
Área Terreno:	14,439 m²
ABL Total:	19,003 m²
Participação Adquirida:	15.00%
ABL Própria:	2.850 m²
Ocupação Atual:	97.1%
Vendas/m² LTM:	R\$ 18,461 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 1,161 / m²

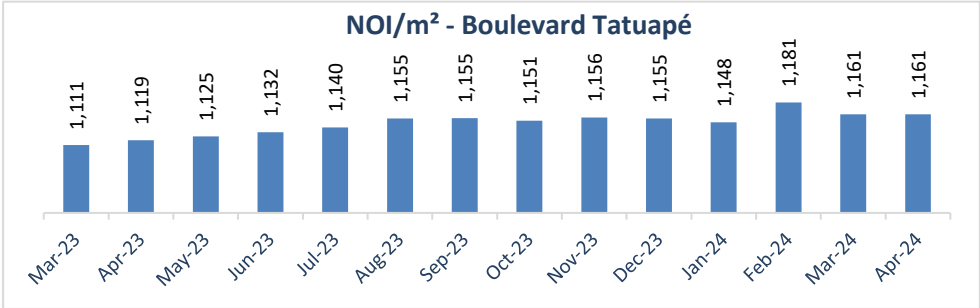
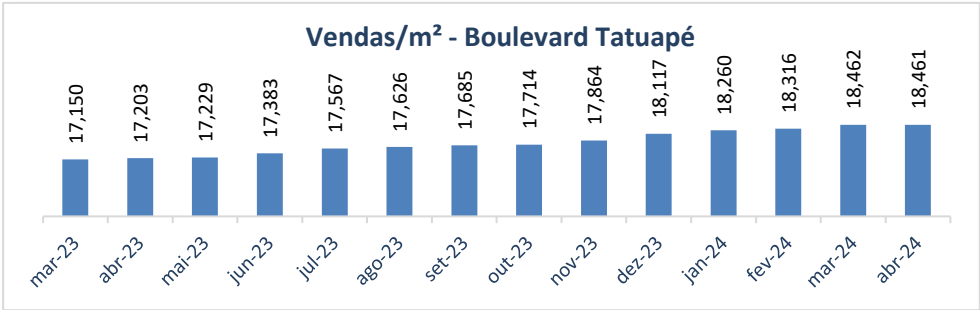


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Cinemark	2050 m²
Marisa	1852 m²
Besni	1852 m²
Pernambucanas	1048 m²
Outback Steakhouse	578 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	R\$/m²	Dez/23	2S24
Metro Tatuapé	11,402	16.25	16.25

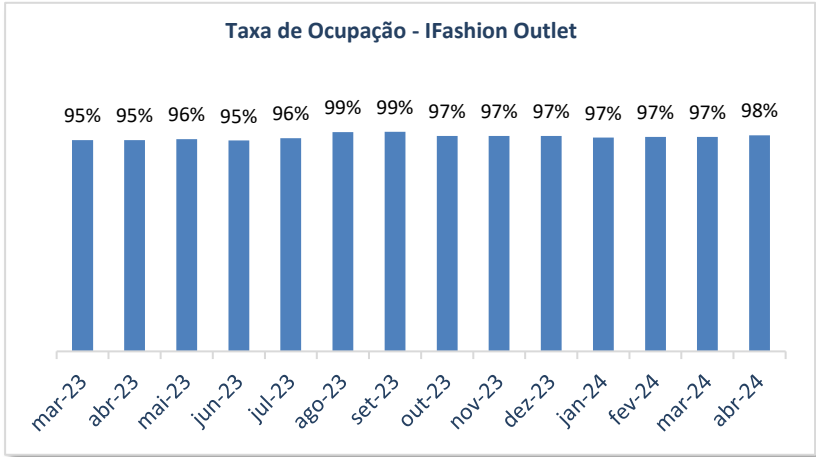
¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



IGUATEMI FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO



OUTLET NOVO HAMBURGO	
Preço de Aquisição:	R\$ 52,735,364
Endereço:	BR 116, KM 236 – Novo Hamburgo - RS
Ano de Entrega:	2013
Área Terreno:	176,000 m²
ABL Total:	20,048 m²
Participação Adquirida:	10.625%
ABL Própria:	2.130 m²
Ocupação Atual:	97.6%
Vendas/m² LTM:	R\$ 19,136 / m²
NOI/m² LTM:	R\$ 967 / m²

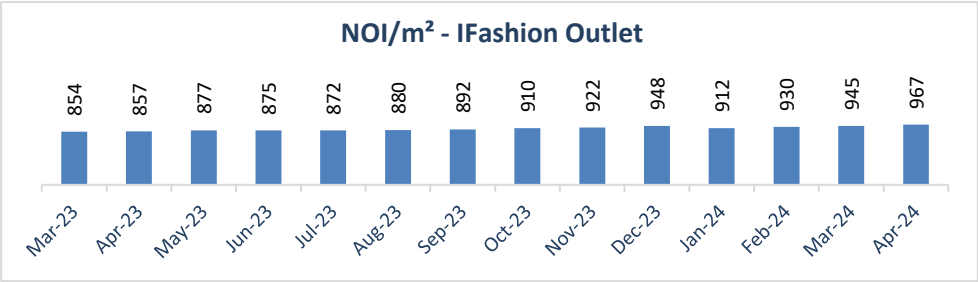
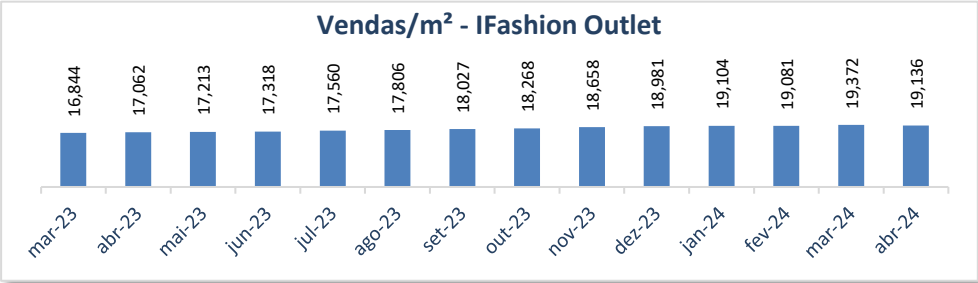


PRINCIPAIS OPERAÇÕES	ABL
Nike	991 m²
Puma	640 m²
Schutz	818 m²
Adidas	604 m²
Hugo Boss	404 m²

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO¹ – R\$ MM

Imóveis	R\$/m²	Mar/23	2S24	1S25
Outlet Novo Hamburgo	12,754	32	10.4	10.6

¹Cronograma de desembolsos corrigido pelas despesas financeiras oriundas do parcelamento



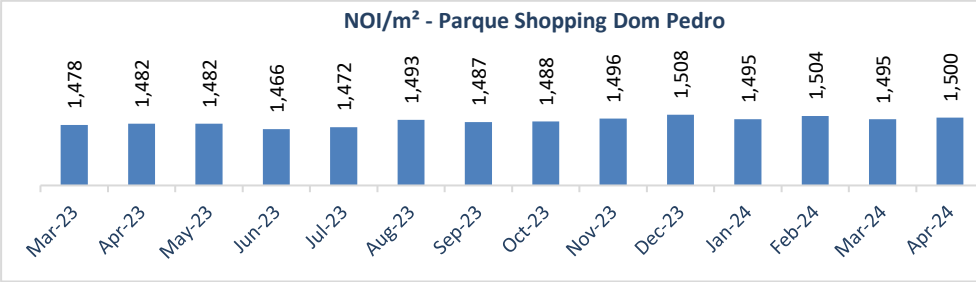
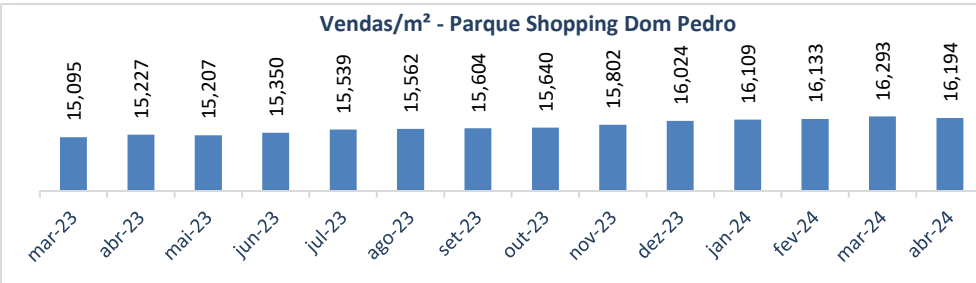
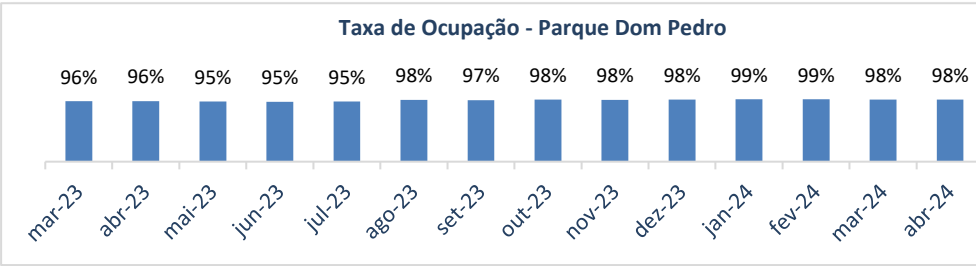
PARQUE DOM PEDRO SHOPPING (VIA HPDP11)



PARQUE DOM PEDRO SHOPPING	
Endereço:	Av. Guilherme Campos, 500 – Jardim Santa Genebra – Campinas - SP
Ano de Entrega:	2002
Área Terreno:	461,200 m²
ABL Total:	126,500 m²
% HPDP11	10.53%
ABL Própria – HPDP11:	12,847 m²
% CPSH11 no HPDP11:	15.9% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	2,122
Ocupação Total:	98.0%
Vendas/m² LTM:	R\$ 16.194
NOI/m² LTM:	R\$ 1,500



Principais Operações	ABL
C&A	2.743 m²
Centauro	1.946 m²
Decathlon	3.363 m²
Fast Shop	862 m²
Magazine Luiza	1.317 m²

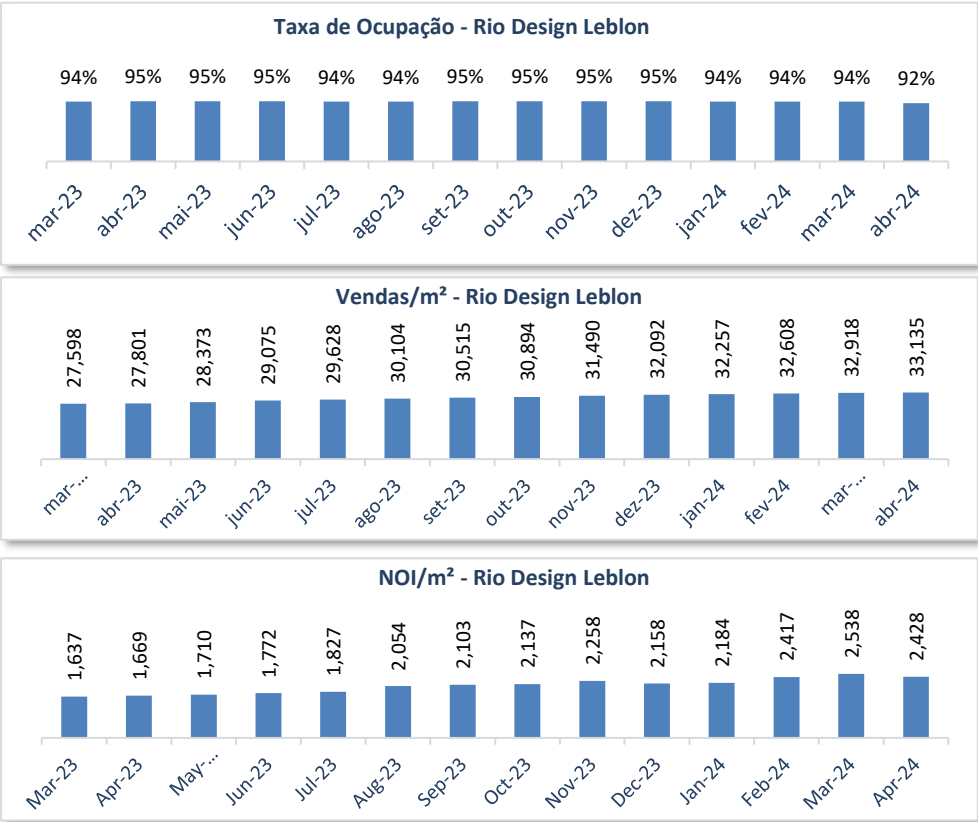


RIO DESIGN LEBLON (VIA JGP DESIGN LEBLON)



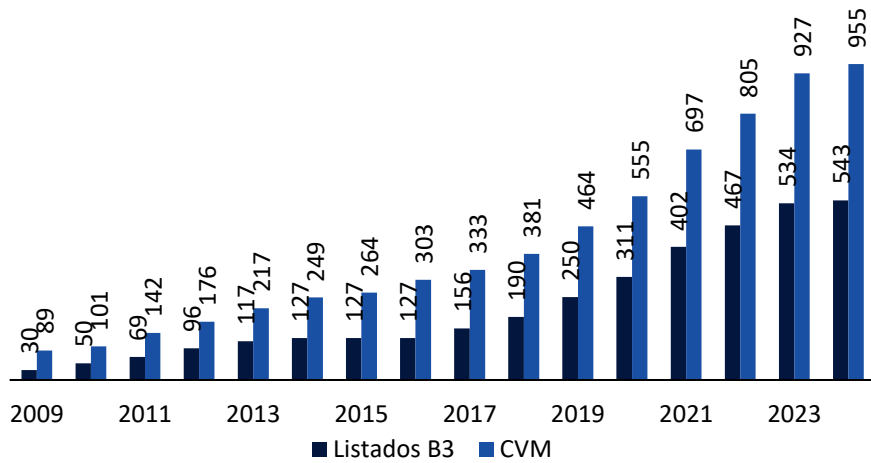
RIO DESIGN LEBLON	
Endereço:	Av. Ataulfo Paiva, 270 – Leblon – Rio de Janeiro - RJ
Ano de Entrega:	1983
Área Privativa:	7,350 m²
ABL Total:	5,672 m²
% JGP Rio Design Leblon	100%
ABL Própria – JGP Rio Design Leblon:	5,672 m²
% CPSH11 no HPDP11:	19.5% do PL do Fundo
ABL Própria – CPSH11:	1,049
Ocupação Total:	91.9%
Vendas/m² LTM:	R\$ 33.135
NOI/m² LTM:	R\$ 2,428

Principais Operações	ABL
Vydia Spa	515 m²
Madero	349 m²
Gurumê	278 m²
Irajá Redux	252 m²
Gula Gula	144 m²

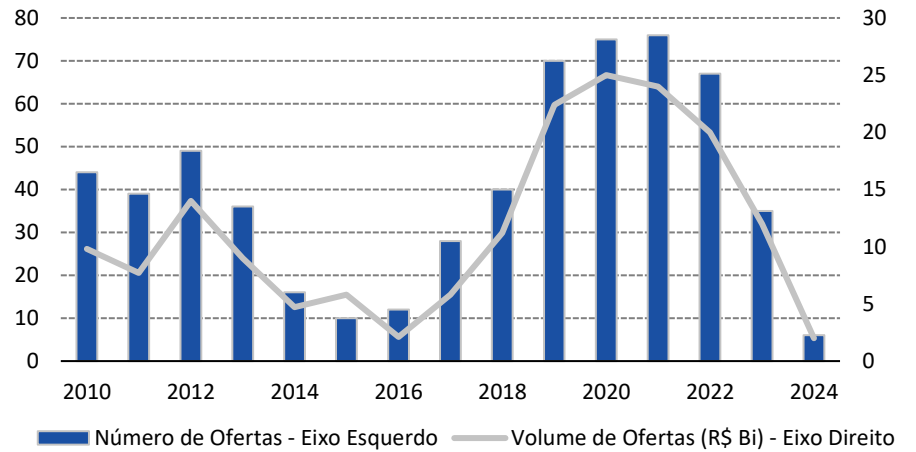


Indústria de FII

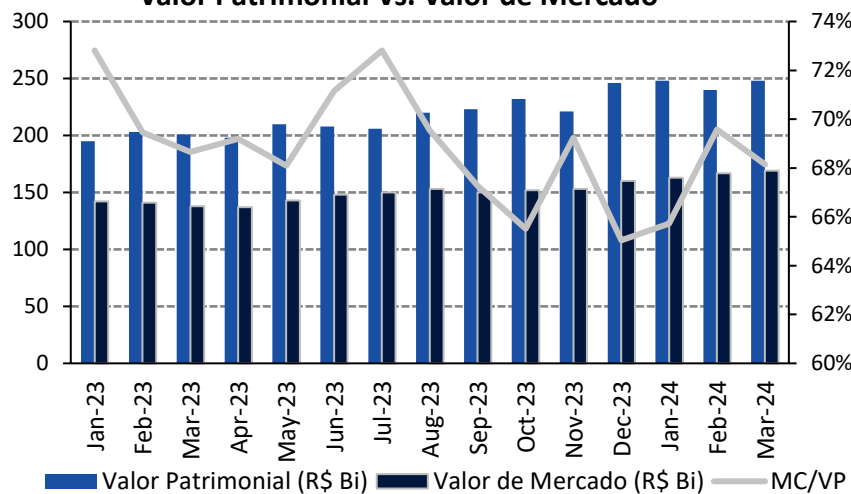
Nº de fundos listados



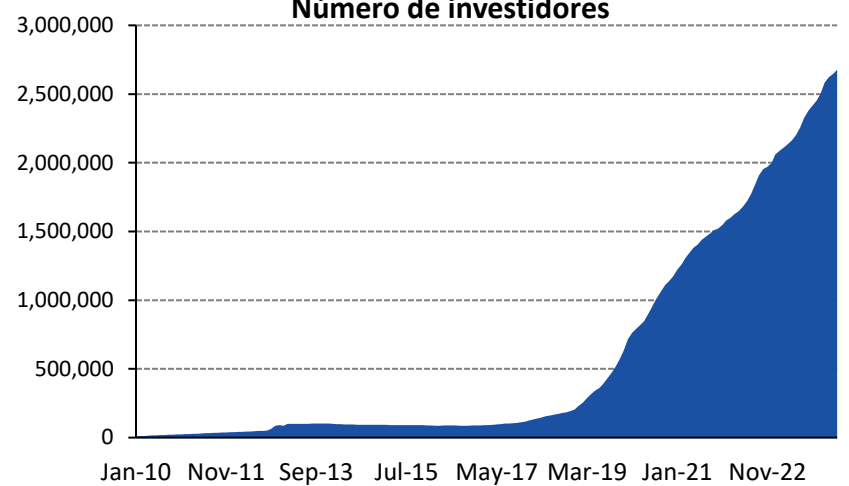
Ofertas Públicas - ICVM 400



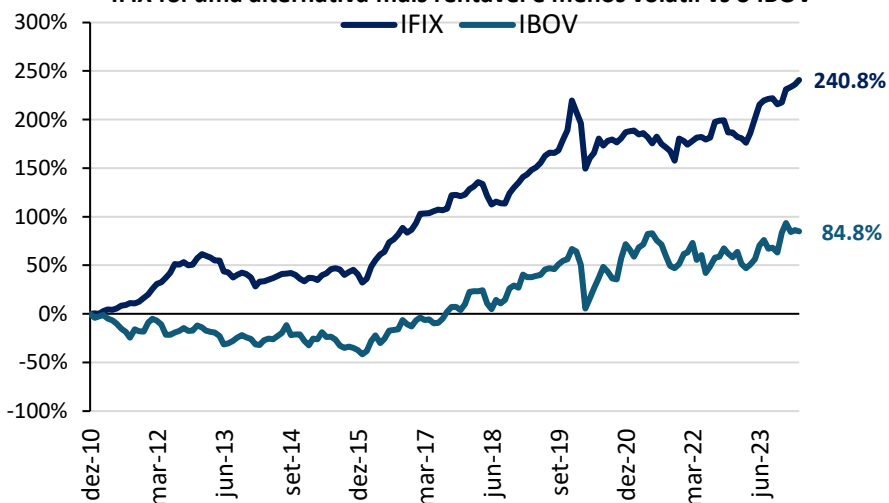
Valor Patrimonial Vs. Valor de Mercado



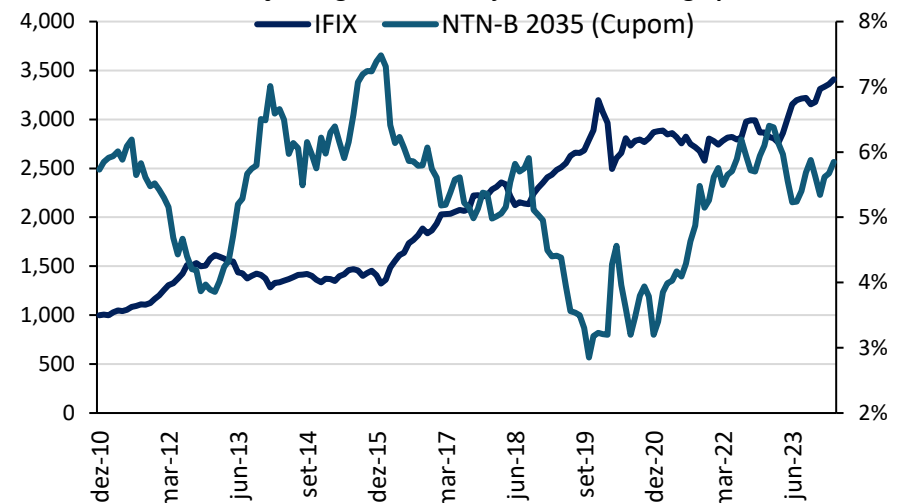
Número de investidores



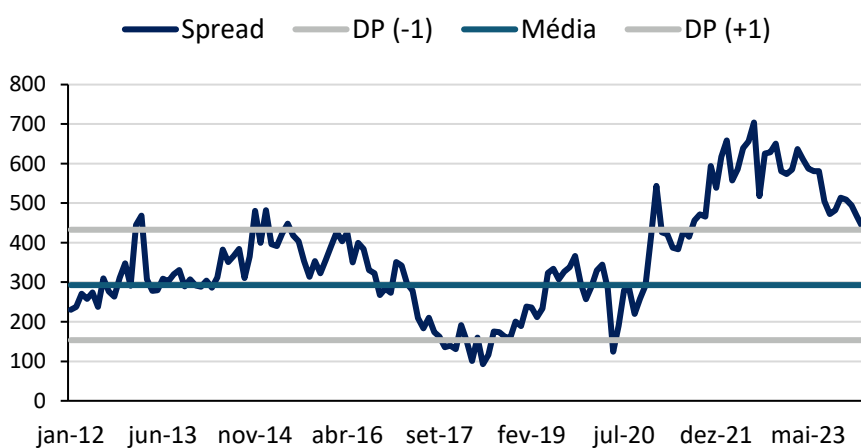
IFIX foi uma alternativa mais rentável e menos volátil vs o IBOV



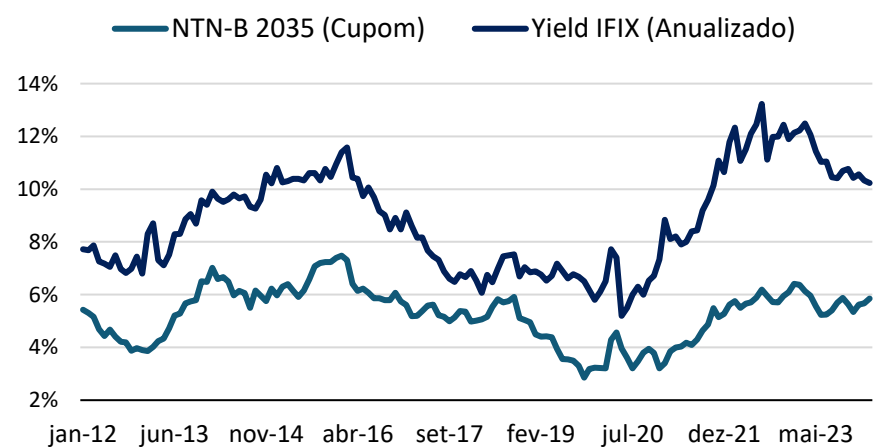
Correlação negativa com os juros reais de longo prazo



Spread de risco está acima da média histórica

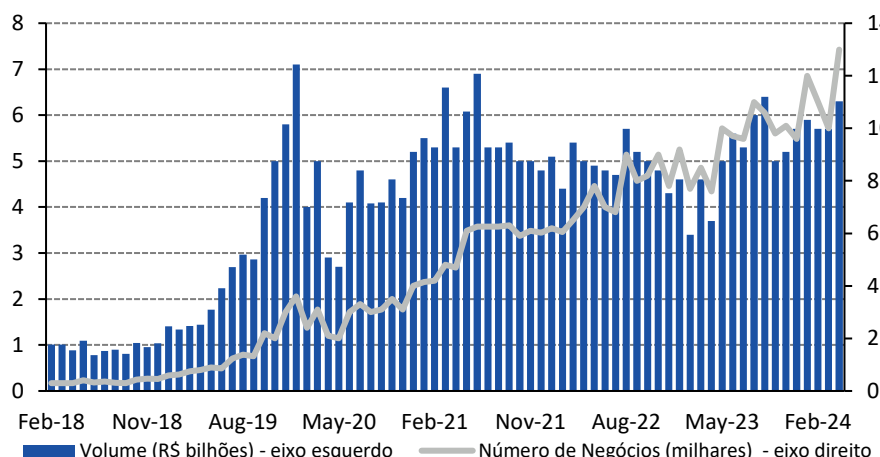


Dividend yield do IFIX consistentemente superior ao juro real

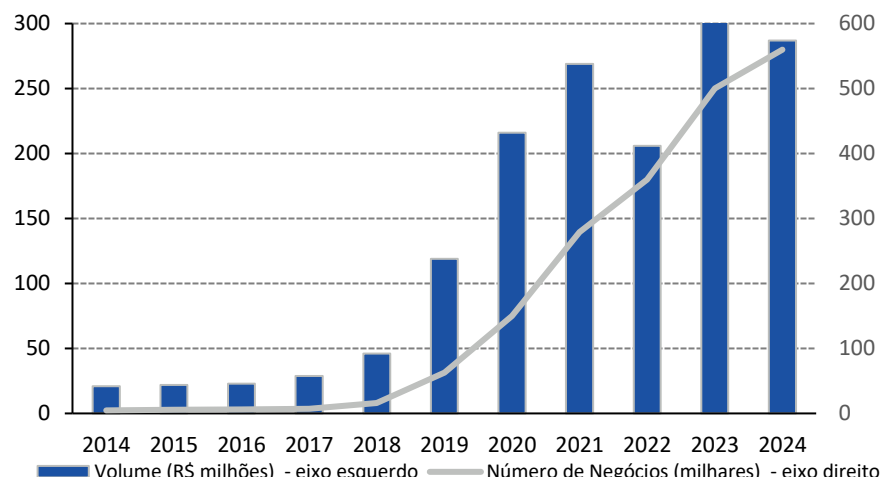


Indústria de FII

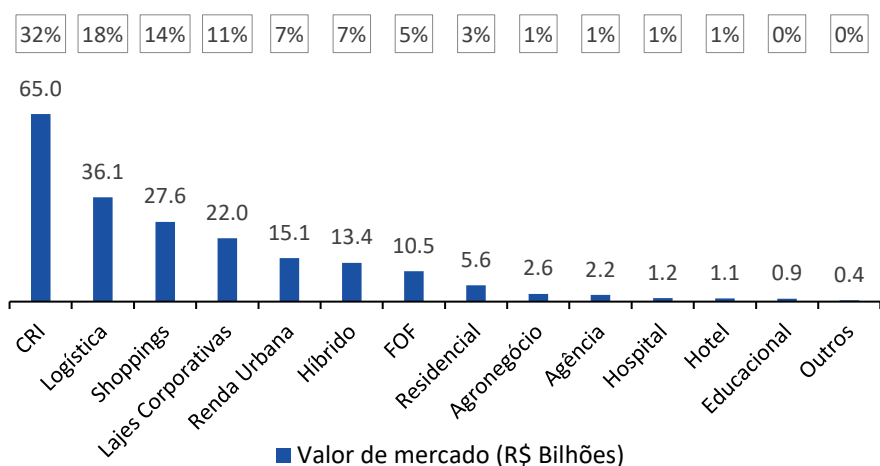
Volume Mensal de Negociação (R\$ Bilhões)



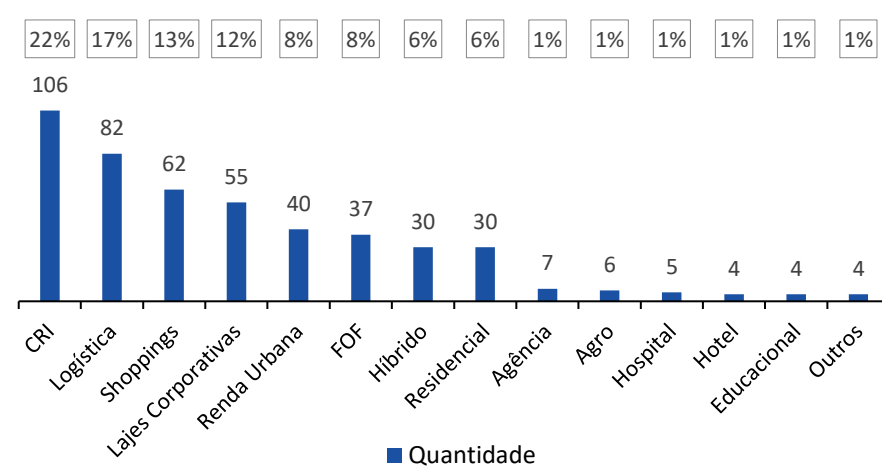
Média Diária de Negociação (R\$ Milhões)



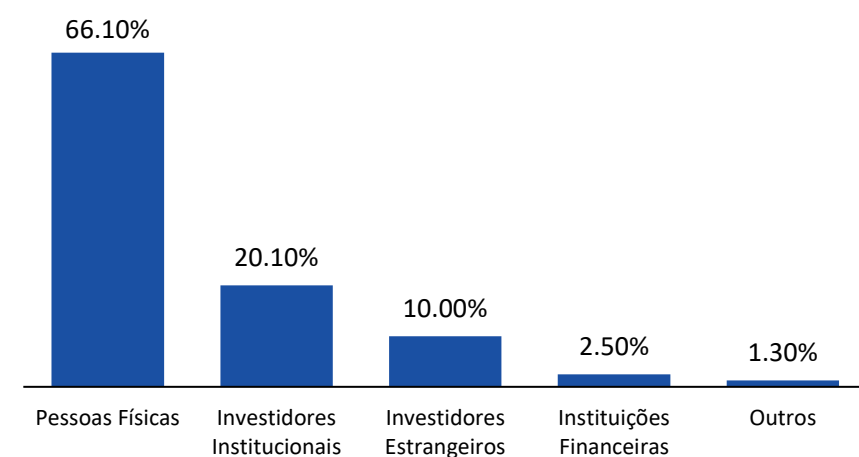
Valor de mercado (R\$ Bilhões)



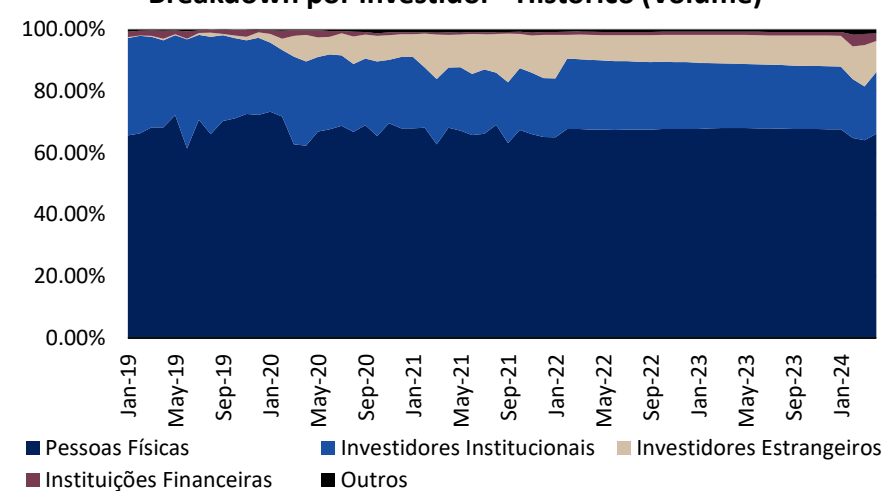
Quantidade de FIIs listados



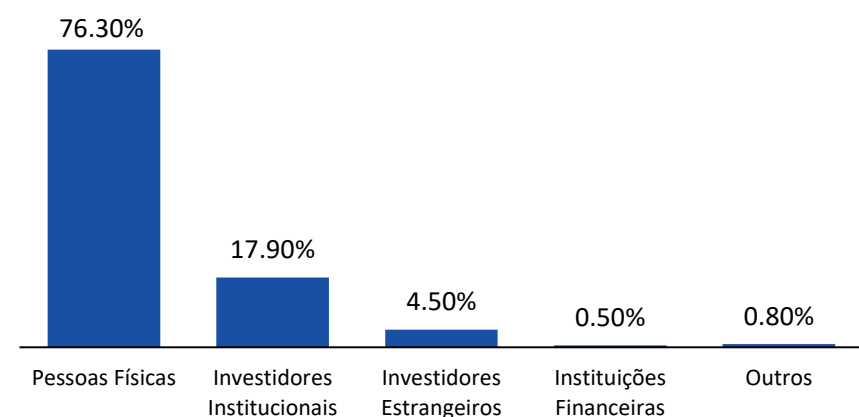
Volume Negociado (%)



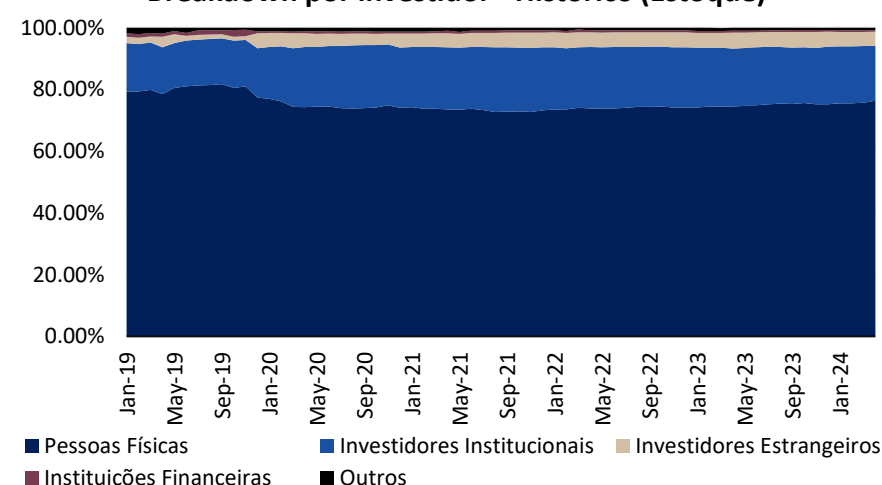
Breakdown por investidor - Histórico (Volume)



Estoque (%)



Breakdown por investidor - Histórico (Estoque)



GLOSSÁRIO

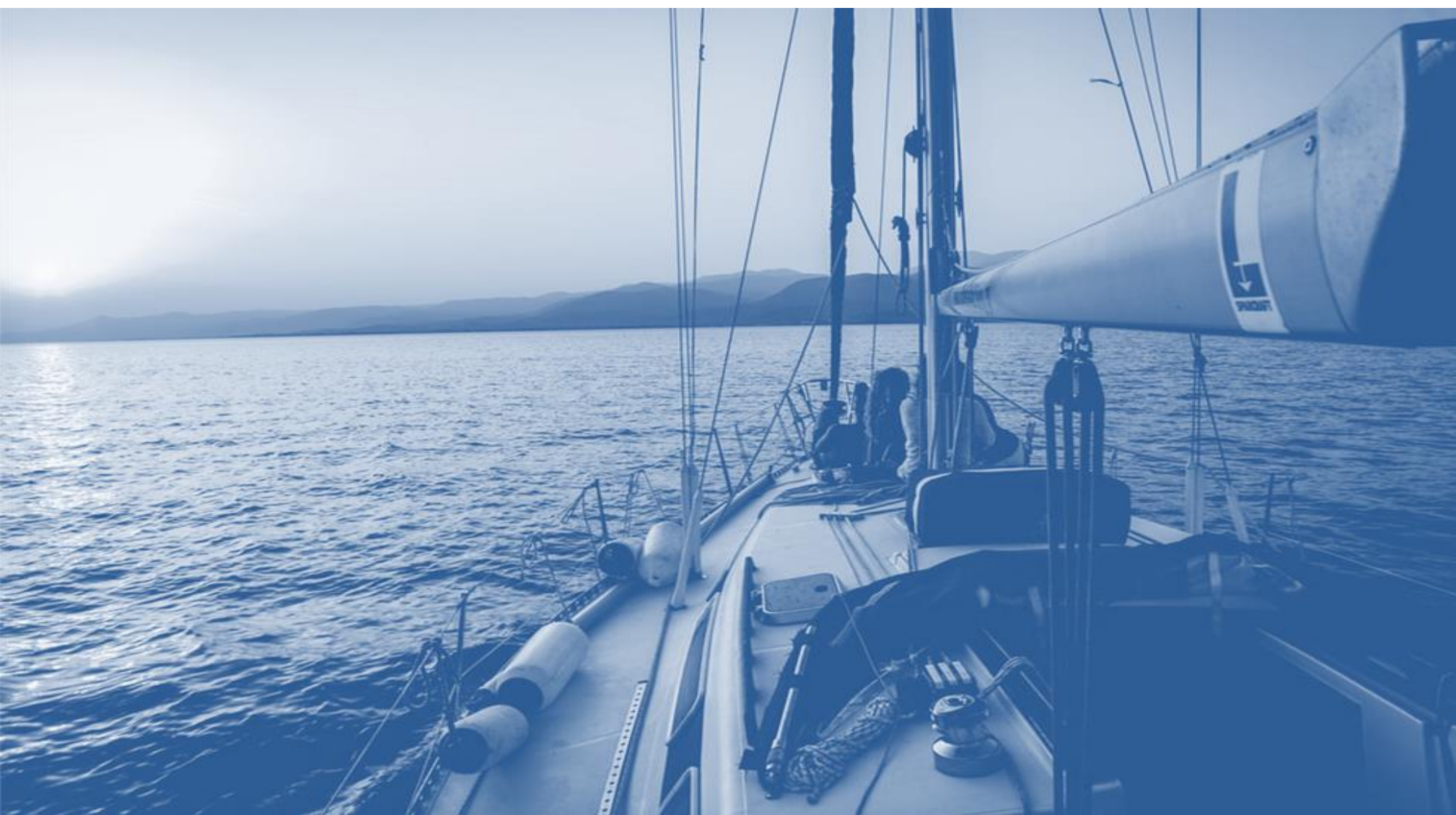


Termos	Descrição
Valor de Mercado (R\$/Cota)	Valor da cota no mercado secundário no fechamento do último dia do mês
Valor Patrimonial (R\$/Cota)	Valor da cota patrimonial no último dia do mês
Valor de Mercado do Fundo	Valor da cota no secundário multiplicado pelo número total de cotas
Dividend Yield (Cota Mercado)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota de fechamento do mês
Dividend Yield (Cota de Emissão)	Última valor distribuído anualizado dividido pela cota da última emissão
ABRASCE	Associação Brasileira de Shopping Centers
ICVA	Índice Cielo do Varejo Ampliado
ABL	Área Bruta Locável, área (m²) total de um imóvel disponível para locação
ABL Própria	ABL dos imóveis de titularidade do fundo, ponderada pela participação do fundo nos imóveis
IPCA	Índice de Preços ao consumidor amplo, apurado e divulgado pelo IBGE
Mix de Lojistas	Composição estratégia das lojas definida pelo administrador dos shoppings
NOI (Net Operation Income)	Resultado operacional líquido dos imóveis, representado pela soma das receitas com aluguel mínimo e variável, estacionamento, Mall & Mídia, receitas comerciais, entre outras, deduzidas das despesas operacionais no nível dos ativos tais como taxa de administração e comercialização, auditoria de lojas e aportes condominiais
SSS (SSS)	Vendas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
SSR (SSR)	Aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e mesmo período do ano anterior
Vendas	Vendas declaradas pelas lojas dos shoppings
Taxa de Vacância	% do ABL Vago sobre o ABL total

DISCLAIMER



As informações contidas nesta apresentação não podem ser consideradas como única fonte de informações no processo decisório do investidor, que, antes de tomar qualquer decisão, deverá realizar uma avaliação minuciosa do produto e respectivos riscos, face aos seus objetivos pessoais e ao seu perfil de risco ("Suitability"). RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA. Assim, não é possível prever o desempenho futuro de um investimento a partir da variação de seu valor de mercado no passado. Os resultados que foram obtidos para elaboração do estudo foram baseados em interpretações da gestora dos documentos públicos que são disponibilizados por cada um dos Fundos analisados, assim como informações públicas disponibilizadas nos portais dos órgãos reguladores. Por ser um estudo interpretativo, não necessariamente os resultados obtidos vão condizer com os informados pelas gestoras dos respectivos Fundos. A Capitânia não assume nenhum tipo de responsabilidade por tomadas de decisão de investimento levando em consideração o seu estudo que segue linhas meramente interpretativas de informações públicas que são divulgadas pelos Fundos objeto desse estudo. As informações disponibilizada pelos diferentes Fundos varia em sua forma e periodicidade de informação, de forma que os parâmetros para elaboração do estudo de cada Fundo objeto do estudo pode ser diferente. A Capitânia não assume qualquer tipo de responsabilidade em razão de qualquer interpretação dos dados do estudo, muito menos trata esse estudo como passível de decisão de investimento. A Capitânia não assume que os investidores vão obter lucros, nem se responsabiliza pelas perdas. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. É recomendada a leitura cuidadosa do Formulário de Informações Complementares e regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar seus recursos. Não é autorizada a sua reprodução ou disponibilidade para circulação sem prévia autorização da Capitânia.



CAPITÂNIA INVESTIMENTOS

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485 - 3º andar | Pinheiros
São Paulo/SP - Brasil | CEP: 01452-002
Telefone: +55 11 2853-8888
invest@capitaniainvestimentos.com.br

